

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 28
van **TINE VAN DEN BRANDE**
datum: 9 december 2019

aan **BENJAMIN DALLE**
VLAAMS MINISTER VAN BRUSSEL, JEUGD EN MEDIA

Kijk- en luistercijfers - Nieuw crossmediaal meetsysteem

In zijn beleidsnota schrijft de minister dat hij de totstandkoming van een nieuw cross-mediaal meetsysteem om op een adequate manier de kijk- en luistercijfers te kunnen meten, zal stimuleren. Hij duidt de VRT aan om daarin een voortrekkersrol te spelen samen met de private mediaspelers. Verder wil de minister de regionale omroepzenders daar ook op laten inhaken.

Vandaag meet de CIM TV-studie op een continue en gestandaardiseerde wijze het televisiekijken in België. Het Centrum voor Informatie over de Media (CIM) werkt daarvoor samen met het onderzoeksinstituut GfK en met Nielsen.

Het CIM meet niet enkel het kijken naar televisieprogramma's op het moment van uitzending. Ook programma's die tot en met zeven dagen later worden (her)bekeken, worden geïdentificeerd. De kijkmeter registreert ook alle andere gebruik van het tv-toestel, zoals dvd kijken, gaming, foto's bekijken enzovoort. Dagelijks krijgen de meer dan zestig deelnemende zenders en de reclamewereld gedetailleerde cijfers over het tv-kijken van de vorige dag.

In deze technologisch snel evoluerende maatschappij is een update van het meetsysteem met focus op de crossmedialiteit noodzakelijk zodat juistere analyses gemaakt kunnen worden door de VRT en private spelers en er dus correcter kan worden bijgestuurd

1. Wat bedoelt de minister met stimuleren?
2. Zal de minister daarvoor middelen vrijmaken? Immers het uitwerken van een nieuw systeem (met externe partners) kost geld.
3. De VRT dient een voortrekkersrol te spelen samen met de private partners.

Hoe ziet de minister dat juist? Hoe zijn de verhoudingen in die samenwerking? Hoe ziet de minister de taakverdeling?

ANTWOORD

op vraag nr. 28 van 9 december 2019

van **TINE VAN DEN BRANDE**

Het regeerakkoord stelde reeds dat we de totstandkoming van een cross-mediaal meetsysteem stimuleren om op een adequate manier de kijk- en luistercijfers te kunnen meten en ook in mijn beleidsnota heb ik aangegeven dat ik in de looptijd van mijn mandaat me zal inzetten voor het tot stand komen van dergelijk meetsysteem.

Ik wil en kan hierbij echter niet vooruit lopen op de feiten en wil eerst nog de nodige gesprekken voeren om een stand van zaken op te vragen en na te gaan wat er precies allemaal nog te gebeuren staat, hoever hierin gegaan kan worden en hoe de verschillende spelers hier tegenover staan.

1. Ik verwacht eerst en vooral een overleg tussen de betrokken spelers hierin (VRT, de private spelers, zowel de commerciële omroepen als de dienstverdelers en de Vlaamse regionale televisieomroepen), omdat zij hierin een heel bepalende rol zullen spelen. Ik ben natuurlijk wel bereid om - wanneer dat nodig zou blijken - een faciliterende rol op te nemen.
2. Op korte termijn – gezien de besparingsmaatregelen 2020 – zijn hier geen middelen voor voorzien. Of op langere termijn hiervoor middelen kunnen of moeten vrijgemaakt worden, zal afhangen van de noden en de mogelijkheden.
3. In de lopende beheersovereenkomst met VRT (2016-2020) wordt gesteld dat VRT met de mediasector moet werken aan een continu systeem om technologie-neutrale totaalbereikcijfers te meten tegen 2020. Ook de regionale televisieomroeporganisaties worden in de samenwerkingsovereenkomst 2018-2022 gevraagd om naast het vervullen van hun decretale opdrachten wordt nu in te zetten op het creëren van schaalvoordelen d.m.v. samenwerking (onderling en met andere actoren) met bijzondere aandacht voor reclamewerving en het komen tot een betaalbaar, accuraat en crossmediaal bereikmeetinstrument.

De VRT liet me weten dat ze zich momenteel reeds inzet om een crossmediaal meetsysteem (dat belangrijk is voor de Vlaamse omroepen en andere mediabedrijven) mogelijk te maken in de toekomst.