

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 157

van **CATHY COUDYSER**

datum: 5 december 2019

aan **ZUHAL DEMIR**

VLAAMS MINISTER VAN JUSTITIE EN HANDHAVING, OMGEVING, ENERGIE EN TOERISME

Flemish Masters Experience - Stand van zaken

Om de culturele meerwaardezoeker naar Vlaanderen te lokken en kennis te laten maken met het programma dat Toerisme Vlaanderen rond de Vlaamse Meesters creëerde, werkte Toerisme Vlaanderen samen met Brussels Airlines de Flemish Masters Experience uit als onderdeel van de Hi Belgium Pass en het Belgium Stop Over-product van de luchtvaartmaatschappij.

Bezoekers die de pas met Flemish Masters Experience aankopen, krijgen naast een vliegtuigticket van Brussels Airlines naar Brussel en een ongelimiteerde pas voor het NMBS-treinnet in heel België ook toegang tot twaalf Vlaamse en Brusselse musea en attracties rond de Vlaamse Meesters. De Flemish Masters Experience is, onder andere, geldig in de Onze-Lieve-Vrouwekathedraal, het Snijders-Rockoxhuis en Brouwerij De Koninck in Antwerpen, de Sint-Baafskathedraal, het Museum voor Schone Kunsten, het Gravensteen en Belfort in Gent, het Hof van Busleyden en de Sint-Romboutkathedraal in Mechelen, Museum M in Leuven, de Koninklijke Musea voor Schone Kunsten van België en de multimediale Bruegeltentoonstelling 'Beyond Bruegel' in het Dynastiegebouw in Brussel.

Deze actie loopt van 1 mei 2019 tot eind maart 2021.

1. Kan de minister aangeven hoeveel passen met Flemish Masters Experience er sinds 1 mei 2019 tot op heden zijn aangekocht?
2. Heeft de minister informatie over de doelmarkten waaruit de toeristen afkomstig zijn die deze passen hebben aangekocht?
3. Beantwoordt het aantal verkochte passen aan de vooropgestelde verwachtingen?
4. Zijn er musea en/of attracties die na de lancering van de pas hebben aangegeven ook te willen participeren? Zo ja, om welke musea en/of attracties gaat het meer concreet?
5. Zijn er musea en/of attracties die in de tussentijd beslist hebben om niet langer deel te nemen aan deze actie? Zo ja, van welke musea en/of attracties is er sprake en kan de minister aangeven welke motivering schuilgaat achter deze beslissing?
6. Welk budget heeft Toerisme Vlaanderen in deze actie geïnvesteerd en hoeveel bedraagt de inbreng van Brussels Airlines zelf?

7. Voorziet het agentschap in een bevraging van de gebruikers van deze toeristische pakketformule teneinde zicht te krijgen op hun tevredenheid? Zo ja, kan de minister verduidelijken welke bevindingen uit deze bevraging tot op heden naar voren zijn gekomen?

ANTWOORD

op vraag nr. 157 van 5 december 2019

van **CATHY COUDYSER**

1. De Hi Belgium Pass is een product van Brussels Airlines, en bestaat sinds 1 mei 2019 uit een vliegticket (Check & Go), een treinpas (ongelimiteerd aantal ritten in gans België gedurende 6 dagen) en 50 museumtoegangen (in gans België). De periode vóór mei 2019 bestond de Hi Belgium Pass uit het vliegticket, treinpas en een city-, experience- of museumpas voor 2 steden naar keuze.

Voor Vlaanderen werd de 'Flemish Masters Experience' ontwikkeld als onderdeel van de vernieuwde Hi Belgium Pass. Deze 'Flemish Masters Experience' bevat 12 museumtoegangen en is enkel te koop als onderdeel van de Hi Belgium Pass.

We beschikken over de resultaten voor de periode april 2017 (datum van lancering) tot en met augustus 2019. Op basis hiervan kan ik u volgende gegevens meedelen:

- Er werden 5237 Hi Belgium Passen verkocht.
- De gemiddelde verblijfsduur bedraagt 3,4 nachten (tweemaal zo hoog als een gemiddelde citybreak)
- Het gemiddeld aantal reizigers per boeking is 1,7.
- De drukste reismaanden zijn in het voor- en najaar.
- Waar overnacht men?
 - o 36% Brussel
 - o 22% Antwerpen
 - o 21% Gent
 - o 13% Brugge
 - o 2,5% Leuven
 - o 2% Mechelen
 - o 3,5% Wallonië (voornamelijk in Luik)
- 85% van de bezoekers verblijft in een hotel.
- Voor 71% van de bezoekers is dit de eerste reis naar België.

2. De belangrijkste herkomstmarkten voor de periode april 2017 – augustus 2019 zijn:

1. Rusland
2. Oostenrijk
3. Spanje
4. Groot-Brittannië
5. Italië
6. Frankrijk
7. Zwitserland
8. Duitsland
9. Denemarken
10. Letland

Het aantal Russische bezoekers is de laatste maanden gedaald omdat Brussels Airlines vanuit een andere luchthaven van en naar Moskou vliegt (niet langer vanuit Domodedovo maar vanuit Sheremetyevo). De algemene bezettingsgraad op deze verbinding steeg waardoor beschikbaarheid van het aantal zetels voor de Hi Belgium pas daalde. Dit werd voor een stuk opgevangen door een hoger aantal reizigers vanuit Spanje, Italië en Oostenrijk.

3. De verkoop van de Hi Belgium Pass ligt in de lijn van de verwachtingen van Brussels Airlines.
Let wel: de pas is in maart 2019 zo'n €20 duurder (prijs steeg van €149 naar €169 euro) geworden.
We merken wel op dat de gemiddelde toerist geen 4 musea of attracties bezoekt tijdens zijn/haar city-trip maar eerder 2 à 3. Uiteraard is dit verbonden met de verblijfsduur. Hoe langer de verblijfsduur hoe groter de kans dat men meerdere Vlaamse steden gaat bezoeken en dus meer musea aandoet.
4. De pas werd ontwikkeld in samenspraak met de toeristische diensten van de kunststeden. Enkel musea in de steden die aangaven te willen meewerken, werden benaderd met een voorstel. Voor Vlaanderen gingen Antwerpen, Brussel, Gent, Leuven en Mechelen mee in het verhaal.
5. Geen enkel museum heeft aangegeven niet meer te willen meewerken. Er werden daarentegen bijkomende samenwerkingscontracten gesloten met onder andere het KMSKB, de Koninklijke Bibliotheek van België en de tentoonstelling *Beyond Bruegel* in het kader van een Bruegelactie gericht naar Miles & More-leden van Brussels Airlines.
6. Brussels Airlines staat in voor de ontwikkeling en de promotie van de pas. Toerisme Vlaanderen is verantwoordelijk voor de onderhandelingen met de musea. Alle deelnemende musea dragen bij door kortingen (tot 50%) toe te staan op de toegangsprijs. De overige 50% wordt gedragen door Toerisme Vlaanderen. In ruil krijgt Toerisme Vlaanderen een bedrag van €50.000 in vliegtickets ter beschikking (via een ruilovereenkomst met Brussels Airlines). De netto uitgave voor Toerisme Vlaanderen komt hiermee op ongeveer 10.000 euro per jaar.
7. Er is geen tevredenheidsonderzoek gekoppeld aan het gebruik van de pas omdat de passagiersgegevens omwille van privacyredenen niet mogen worden vrijgegeven.