

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 24
van **ORRY VAN DE WAUWER**
datum: 6 december 2019

aan **BENJAMIN DALLE**
VLAAMS MINISTER VAN BRUSSEL, JEUGD EN MEDIA

Beleidsdomein Media - Consultancyopdrachten

Meten is weten. Goed beleid kan pas gevoerd worden als er een grondige voorbereiding aan vooraf gaat en deze bij voorkeur wetenschappelijk onderbouwd is.

Sinds de stopzetting van de subsidiëring van de Steunpunten Beleidsrelevant Onderzoek ontbreekt het de parlementsleden en de beleidssectoren aan een overzicht van de onderzoeksopdrachten die de minister en zijn administratie uitschrijven. Graag vraag ik een overzicht van deze onderzoeksopdrachten binnen het beleidsveld Media.

1. Kan de minister een overzicht bezorgen van alle consultancyopdrachten, beleidsvoorbereidende en wetenschappelijke onderzoeken die in 2017, 2018 en 2019 door de minister of zijn administratie werden besteld voor het beleidsdomein Media? Graag telkens met een toelichting over de doelstelling van de opdracht, wie de uitvoerder is, details over de kostprijs en de looptijd van het onderzoek en de referentie naar de publicatie van de resultaten.
2. Kan de minister een overzicht geven van alle consultancyopdrachten, beleidsvoorbereidende en wetenschappelijke onderzoeken die gepland worden voor het beleidsdomein Media? Graag met een toelichting over de doelstelling van de opdracht en, indien reeds bekend, met een raming van de kostprijs en de looptijd van het onderzoek.
3. Kan de minister aangeven wat de concrete beleidsimpact is geweest van de afgelopen onderzoeksresultaten/aanbevelingen?

ANTWOORD

op vraag nr. 24 van 6 december 2019

van **ORRY VAN DE WAUWER**

Uw vraag vermeldt het stopzetten van de subsidiëring van de Steunpunten Beleidsrelevant Onderzoek. Dit is inderdaad het geval voor de centrale sturing en bijhorende subsidiëring door het beleidsdomein economie, wetenschap en innovatie van het centrale beleidsrelevante steunpuntenprogramma, die werd stopgezet vanaf 2016.

Wat het beleidsveld media betreft, is er deels voorzien in continuïteit door het subsidiëren van het Kenniscentrum Cultuur- en Mediaparticipatie. De onderzoeksactiviteiten van het Kenniscentrum kunnen onderverdeeld worden in 5 onderzoekdomeinen. Eén van deze onderzoekdomeinen is "media- en digitale participatie". Een luik media- en digitale participatie zal worden opgenomen in de participatiesurvey waar het Kenniscentrum in 2020 opnieuw uitvoering aan zal geven, zoals opgenomen in de beleidsnota. De meerjarenplanning van het Kenniscentrum in functie van de lopende beheersovereenkomst omvat onder andere onderzoekpakketten rond mediaparticipatie, mediarepertoire en mediawijsheid.

1. Consultancyopdrachten, beleidsvoorbereidende en wetenschappelijke onderzoeken die in 2017, 2018 en 2019 werden besteld: zie bijgevoegde tabel.
2. De enige onderzoeksopdracht die momenteel reeds gepland staat, is een doorlichting van het mediawijsheidsbeleid in opvolging van de audit door het Rekenhof over mediawijsheidsbeleid bij doelgroepen en in voorbereiding de verdere uitrol van het mediawijsheidsbeleid na afloop van de beheersovereenkomst met het Vlaams Kenniscentrum Mediawijsheid. Deze opdracht zal plaatsvinden in de 1^e helft van 2020 en er wordt een budget geraamd van 60.000 euro.
3. Zie bijgevoegde tabel.
Elk van deze opdrachten hebben bijgedragen tot de realisatie van de doelstellingen inzake mediabeleid zoals die opgenomen waren in de beleidsnota media en de beleidsbrieven media van de afgelopen legislatuur.

BIJLAGE

[Oplijsting consultancy-, beleidsvoorbereidende en wetenschappelijke onderzoeksopdrachten mediabeleid in 2017, 2018 en 2019.](#)