

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 54

van **FILIP BRUSSELMANS**

datum: 6 december 2019

aan **JAN JAMBON**

MINISTER-PRESIDENT VAN DE VLAAMSE REGERING, VLAAMS MINISTER VAN BUITENLANDSE ZAKEN,
CULTUUR, ICT EN FACILITAIR MANAGEMENT

Museumpas - Evaluatie

Na een 'voorverkoop'-periode in juni 2018 begon in september 2018 de reguliere verkoop van de museumPASSmusées. Een jaar na de feitelijke lancering van dit initiatief lijkt het ogenblik aangebroken om een aantal vragen te stellen.

1. Hoeveel museumpassen werden er sinds juni 2018 verkocht? Dit gegeven is niet onbelangrijk omdat door de cvba-so van museumPASSmusées vorig jaar het streefcijfer van 100.000 passen tegen het einde van 2019 vooropgesteld werd. Hoeveel van deze passen werden aangeschaft via de webstek van museumPASSmusées? Hoeveel via de deelnemende musea? Hoeveel via de partners van dit project?
2. Kan de minister een overzicht bezorgen van de verkoop, opgesplitst in Vlaanderen / Brussel / Wallonië?
3. Hoeveel musea, opgesplitst in Vlaanderen / Brussel / Wallonië, zijn inmiddels, in december 2019, aangesloten bij de lijst van deelnemers?
4. Zijn er musea die zich inmiddels hebben teruggetrokken uit dit project? Zo ja, welke?
5. Zijn de federale museale instellingen intussen al toegetreden tot dit initiatief?
6. Ik weet dat het onderzoeksbureau iVOX kort na de opstart een publieksonderzoek heeft gedaan naar de respons op dit initiatief maar ik had graag van de minister vernomen of er inmiddels ook andere evaluaties hebben plaatsgevonden? Zo ja, welke en met welke resultaten? Als er geen evaluaties hebben plaatsgevonden, had ik graag vernomen waarom dit niet is gebeurd?
7. Hoe evalueert de minister de gegevens die ik opvraag? Denkt hij dat er bijkomende initiatieven van zijnentwege vereist zijn? Zo ja, welke?

JAN JAMBON

MINISTER-PRESIDENT BEVOEGD VOOR BUITENLANDS BELEID, ONTWIKKELINGSSAMENWERKING, CULTUUR, ICT EN FACILITAIR MANAGEMENT

ANTWOORD

op vraag nr. 54 van 6 december 2019

van **FILIP BRUSSELMANS**

museumPASSmusées is een coöperatieve vennootschap met sociaal oogmerk van de musea. Zij ontvingen tot op heden nooit subsidies van de Vlaamse Gemeenschap en vroegen ook geen structurele ondersteuning. De doelstelling is immers om zelf financierend te worden en naast extra bezoeken en bezoekers aan de musea ook extra werkingsmiddelen te genereren voor die musea.

Er is geen rechtstreekse financiële band tussen de Vlaamse Gemeenschap en museumPASSmusées. Er is dus ook geen beheersovereenkomst.

Er is wel een beheersovereenkomst tussen de Vlaamse Gemeenschap en publiq, één van de oprichtende vennoten van museumPASSmusées. De Museumpas maakt - behoudens een beperkte bijzondere opdracht in 2018 - geen deel uit van die beheersovereenkomst met publiq. Voor publiq vzw is museumPASSmusées een project dat zich inschrijft in hun maatschappelijke opdracht, maar dus buiten de gesubsidieerde opdracht valt.

1. Tot 31 december 2019 werden 92.932 passen verkocht:
 - via webstek museumpassmusées: 50%
 - via deelnemende musea: 37,5%
 - via partners: 12,5%
2. Voor wat betreft de 37,5% van de passen die in musea werden verkocht, gebeurde dat voor 53% in Vlaanderen, voor 40% in Brussel en voor 7% in Wallonië.
3. In totaal nemen momenteel 169 musea deel: 82 in Vlaanderen, 53 in Wallonië en 34 in Brussel.
4. Neen, er hebben zich nog geen musea teruggetrokken uit het project.
5. Ja, de volgende federale musea traden toe:
 1. Museum Kunst en Geschiedenis
 2. Hallepoort
 3. Muziekinstrumentenmuseum
 4. Planetarium

Gesprekken lopen met de Koninklijke Bibliotheek van België en het Africamuseum.

Het Museum voor Natuurwetenschappen neemt nog een afwachtende houding aan en de directie van de Musea voor Schone Kunsten wenst momenteel niet in te gaan op de uitnodiging tot deelname.

6. In 2019 vonden meerdere onderzoeken plaats, zowel naar potentiële, huidige als afhakende pashouders. Naast het publieksonderzoek waren er nog vier andere onderzoeken.

Het eerste onderzoek gebeurde begin 2019 bij pashouders die de pas al hadden gebruikt. Dit onderzoek naar het gebruik van de pas en tevredenheid bij de huidige pashouders leverde volgende inzichten op:

 - 91% van de respondenten gaf aan dat Museumpas hen aanspoort om meer naar musea te gaan.

- 46% van de respondenten gaf aan dat ze het laatste bezochte museum niet zouden bezocht hebben zonder de Museumpas.
- 1 op 2 respondenten overweegt om de pas cadeau te doen, 16% had dat effectief al gedaan.
- 61% van de respondenten gaan met 2 naar het museum, 20% doet dat alleen.

Daarenboven bevestigen de resultaten ook dat museumpasshouders dankzij de pas meer aankopen doen in de museumshops en meer consumeren in de horeca van de musea.

De tevredenheid bij deze passhouders van het eerste uur is heel hoog, met een NPS score van 85 (EU NPS – deze score geeft de waarschijnlijkheid aan dat een klant het product bij anderen zal aanbevelen).

In mei en juni werden twee onderzoeken gevoerd naar de evolutie van de merkbekendheid van Museumpas. Ongeveer 36% van de Belgen geeft aan museumpas te kennen (met de hoogste bekendheid in Brussel). Dat was een verhoging van een 6-tal procentpunt t.o.v. de bekendheid voor de campagne (dus tussen mei en juni). 44,4% van de Belgen benoemt Museumpas correct als "een museumkaart waarmee je een jaar lang gratis de Belgische musea kan bezoeken".

Ten slotte werden ook inzichten m.b.t. het afhaken van museumpasshouders opgedaan, en dit bij mensen die minstens 31 dagen na het vervallen van de pas, deze nog niet hadden verlengd. De voornaamste inzichten:

- 17% van de respondenten geeft aan hun abonnement zeker niet te hernieuwen in de toekomst, 40% misschien wel, 19% waarschijnlijk wel en 24% zeker wel.
- 29% van de respondenten die aangeven zeker te willen hernieuwen in de toekomst, zeggen dit binnen de 6 maanden te doen, bij een volgend museumbezoek.
- 69% van deze respondenten, die dus niet verlengden, is eerder tot helemaal tevreden over Museumpas.

De voornaamste redenen om niet te hernieuwen: ik heb de pas onvoldoende gebruikt, niet alle expo's zijn gratis met de pas en het aanbod van de musea is te beperkt.

7. museumpassmusées is een project voor en door de musea, waarmee ze ondernemerschap tonen, inzake publieksbereik, samenwerking en - op termijn - het genereren van extra inkomsten.

Zoals we hebben gesteld in het regeerakkoord wil ik dit project alle kansen geven. Er is al overleg geweest met Publiq en ik heb kunnen vaststellen welke noden er zijn en hoe de Vlaamse Regering kan helpen.

Ik zal in het kader van de Interministeriële Conferentie Cultuur de deelname bepleiten van alle musea/federale wetenschapsinstellingen.

Daarnaast worden de mogelijkheden van verdere samenwerking met het Netwerk Open Monumenten onderzocht. Ik kom hier op terug in het antwoord op SV55.