



Vlaams
Parlement

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 21

van **FREYA PERDAENS**

datum: 3 december 2019

aan **BENJAMIN DALLE**

VLAAMS MINISTER VAN BRUSSEL, JEUGD EN MEDIA

Watwat.be - Bezoekers

In de beleidsbrief Jeugd 2019-2024 is op pagina 12 sprake van meer dan 500.000 bezoekers op de website watwat.be.

1. Zijn de 500.000 bezoekers eenmalige bezoekers of is dit het aantal bezoeken aan de website?
2. Wat is het aantal bezoekers en bezoeken per week van de website watwat.be? Wat is hierin de evolutie sinds de start van de website?
3. Wat is het gemiddelde aantal subpagina's die elke bezoeker aanklikt? Welke subpagina's worden het meest bezocht?

ANTWOORD

op vraag nr. 21 van 3 december 2019

van **FREYA PERDAENS**

1. WAT WAT onderscheidt bezoeken en bezoekers. WAT WAT werd tussen 1 oktober 2018 en 30 september 2019 in totaal 510.411 keer bezocht. Er vonden in die periode in totaal 419.185 bezoekers de weg naar de website. Gemiddeld surfte een bezoeker in de periode van een jaar dus 1,22 keer naar WAT WAT.

WAT WAT is meer dan een website: het is een netwerk van 90 partners op het vlak van jongereninformatie. WAT WAT is ook actief op verschillende sociale media en werkt projecten en campagnes uit in samenwerking met uiteenlopende partners. Het bereik kan zeker niet worden verengd tot de website. Het aantal bezoekers geeft wel een indicatie van de grootteorde van het bereik.

2. De bezoekersaantallen van WAT WAT evolueerden doorheen het jaar. WAT WAT kende op bepaalde momenten grote pieken: bv. door verkiezingen of samenwerkingen met partners zoals Flowjob of wtFOCK. Een belangrijke vaststelling is dat watwat.be na elke piek gemiddeld meer bezoekers heeft dan ervoor.

In de eerste gemiddelde week in oktober, nl. van 15 tot en met 21 oktober 2018, waarbij er geen effect was van de lancering of van de gemeenteraadsverkiezingen, werd watwat.be 8.203 keer bezocht door 7.141 gebruikers.

In de meest recente gemiddelde week, nl. van 25 november tot en met 1 december 2019, werd watwat.be 13.200 keer bezocht door 11.624 gebruikers. Dit is een stijging met 61 procent ten opzichte van de week van 15 tot en met 21 oktober 2018, wat het gemiddeld aantal bezoeken per week betreft.

3. In de periode van 1 oktober 2018 tot en met 1 december 2019 werden er per sessie gemiddeld 3,12 pagina's bezocht. De gemiddelde sessieduur bedroeg 2:04 minuten.

WAT WAT stelt vast dat de meeste bezoekers via Google bij een specifiek artikel op de website komen. Vervolgens klikken ze op de homepage, een tag of een ander artikel. Een tagpagina is een overzichtspagina met artikels en getuigenissen over een bepaald thema. De meest bezochte pagina's tussen 1 oktober 2018 en 1 december 2019 zijn:

- De homepage;
- De tag 'Seks';
- Het artikel 'Op wie moet ik stemmen?'
- Het artikel 'Vanaf welke leeftijd mag ik werken als jobstudent?'
- De tag 'Je lijf';
- De tag 'Eerste keer';
- Het artikel 'Vanaf welke leeftijd mag ik autorijden';
- Het artikel 'Ik kan of wil niet meer thuiswonen. Wat kan ik doen?'
- De tag 'Geld';
- Het artikel 'Heb ik een rijbewijs nodig om met een bromfiets te rijden?'