

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 55
van **STEVEN COENEGRACHTS**
datum: 25 november 2019

aan **MATTHIAS DIEPENDAELE**

VLAAMS MINISTER VAN FINANCIËN EN BEGROTING, WONEN EN ONROEREND ERFGOED

Woonkeuzes - Woontest 'Thuis in de Toekomst'

Met 'Thuis in de Toekomst' lanceert de Vlaamse overheid een woontest die de Vlaming laat stilstaan bij woonwensen en -uitdagingen. Het doel zou het openen en stretchen van de mindset van de Vlaming over woonkeuzes zijn. Ik lees dat men interesse wil wekken voor hoe mensen in de toekomst kunnen wonen, door hen te prikkelen via de woontest en te inspireren over mogelijkheden die aansluiten bij de bestaande realiteit.

De folder en de website van 'Thuis in de Toekomst' stellen dat steden en gemeenten kunnen deelnemen aan de campagne door de woontest gericht onder de aandacht te brengen bij hun inwoners en in gesprek te gaan met hen. Ik citeer: "De bevindingen uit de woontest geven inzicht in wat er leeft bij inwoners en waar (beginnend) draagvlak bestaat voor verandering en actie".

De belangrijkste tool van dit initiatief is een online test. Deze test zou peilen naar de woonwensen van de Vlaming. Ik citeer nogmaals: "Zaken als collectiviteit, densiteit en slimme locaties komen hier aan bod. Daarnaast biedt Thuis in de Toekomst lokale overheden gebruiksklare communicatie en methodieken aan."

De website werd in juni 2019 gelanceerd. In het najaar van 2019 wordt er een provinciaal informatiemoment gehouden. In februari 2020 wordt een lancering van de woontest gedaan.

1. Op basis van welke analyse werd de beslissing genomen om deze test te ontwikkelen? Welke nood heeft men ontdekt?
2. Waar ligt volgens de minister de meerwaarde van deze test?
3. Wat wil men in fine met deze test bereiken?
4. Op welke manier zal de communicatiecampagne verlopen? In welk budget is voor de campagne en test (online) voorzien?
5. Wat is de personeelsinzet voor deze campagne?
6. Hoeveel Vlaamse steden en gemeenten zegden al toe om hieraan mee te doen?

ANTWOORD

op vraag nr. 55 van 25 november 2019

van **STEVEN COENEGRACHTS**

1. In een voorbereidend traject is op basis van lopende initiatieven en samen met een breed partnerveld (intern en extern aan de Vlaamse Overheid) gezocht naar de kritische succesfactoren om een brede transitie in de woonwensen en het woongedrag in beweging te zetten en te versnellen. Daaruit bleek de nood aan inspirerende voorbeelden die mensen tonen hoe nieuwe woonalternatieven realistisch en haalbaar zijn, ook in Vlaanderen. Voor onze burgers is het lokale niveau het meest nabije en daarom wil 'Thuis in de Toekomst' de lokale overheden een tool bieden om samen met hun burgers aan de slag te gaan rond woonwensen en woongedrag. Densiteit, collectiviteit en slimme locatie bleken betekenisvolle thema's op lokaal niveau en staan bijgevolg centraal in de vraagstelling van de test. Er is daarnaast de algemene vaststelling dat mensen niet steeds het 'wenselijke' gedrag vertonen, ook al kennen ze de voordelen ervan. Om mensen te verleiden om nieuwe keuzes te maken, zijn in de test een aantal 'nudging principes' verwerkt. De test peilt naar de veranderingsbereidheid van de respondenten.
2. De meerwaarde van de online test van 'Thuis in de Toekomst' manifesteert zich op twee niveaus. Enerzijds doet de test individuele burgers actief stilstaan bij hun huidig en toekomstig woongedrag en biedt het positieve inspiratie voor toekomstige woonkeuzes. Anderzijds biedt de test aan lokale overheden de kans om hierover met hun burgers in gesprek te gaan en participatief draagvlak te creëren om toekomstgericht beleid te ontwikkelen.
3. Via een brede publiekscampagne en via de lokale overheden werkt 'Thuis in de Toekomst' aan de verduurzaming van de woonwensen en het woongedrag van de burgers in Vlaanderen, opdat Vlaanderen een antwoord kan bieden aan kansen en uitdagingen van de toekomst, zoals aangegeven in Visie 2050. Concreet wordt dit doel bewerkstelligd door inwoners met het invullen van de test te doen stilstaan bij hun woonwensen en woongedrag, en door de gelinkte lokale beleidsinitiatieven.
4. Momenteel richt de informatiecampagne van 'Thuis in de Toekomst' zich op de lokale overheden die uitgenodigd worden om deel te nemen aan 'Thuis in de Toekomst'. Deelname betekent dat de lokale overheden hun burgers actief naar de online test leiden, maar ook dat ze in een latere fase toekomstgerichte beleidsinitiatieven ontwikkelen, mede op basis van de bevindingen uit de test die 'Thuis in de Toekomst' hen over de antwoorden van hun burgers zal aanleveren. 'Thuis in de Toekomst' stelt via haar platform.

Vanaf februari 2020 zal de test online staan voor iedereen. De lancering wordt ondersteund door een brede Vlaamse mediacampagne vanuit 'Thuis in de Toekomst'. Het totale budget, voorzien voor de test en het lokaal aan te wenden communicatiemateriaal, bedraagt 210.816 euro. Dit houdt de ontwikkeling van de test en al het lokaal aan te wenden communicatiemateriaal in, het onderhoud van een platform voor de test en voor het ter beschikking stellen van communicatiemateriaal en werkmethodeken aan de lokale overheden, en het uitwerken en ter beschikking stellen van de resultaten van de test per ingeschreven lokale overheid. Het budget, voorzien voor de begeleidende brede Vlaamse mediacampagne, bedraagt 120.978 euro.

5. Binnen de Vlaamse Overheid hebben Wonen-Vlaanderen (0.7 VTE) en departement Kancelarij en Bestuur (0.1 VTE) 'Thuis in de Toekomst' uitgedacht en geïnitieerd. In 2020 zal het project concreet worden uitgerold. Hier zullen de steden en gemeenten een meer actieve rol in opnemen, terwijl Wonen-Vlaanderen dit blijft coördineren (0.2 VTE). Departement Kancelarij en Bestuur zal in deze fase geen actieve rol meer spelen. Daarnaast zetten provinciebesturen actief in op de ondersteuning van de lokale overheden in de verschillende fases van 'Thuis in de Toekomst' op het terrein.
6. Op 6 januari 2020 waren er 180 steden en gemeenten ingeschreven. De inschrijvingen kunnen gevolgd worden op de startpagina van het project '[Thuis in de Toekomst](#)'.