

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 124

van **CATHY COUDYSER**

datum: 28 november 2019

aan **ZUHAL DEMIR**

VLAAMS MINISTER VAN JUSTITIE EN HANDHAVING, OMGEVING, ENERGIE EN TOERISME

Kampeertoerisme - Bevraging van steden en gemeenten

In 2017 actualiseerde Toerisme Vlaanderen de knelpuntnota uit 2008 met betrekking tot de problematiek van de kampeerauto's. In deze knelpuntnota heeft het agentschap voor elke toeristische regio de vraag tegenover het aanbod gezet. Daaruit is gebleken dat er een tekort is aan plaatsen aan de Vlaamse Kust, in en rond Brussel, in de Vlaamse Ardennen en in de Limburgse Kempen.

In zijn antwoord op mijn schriftelijke vraag nr. 121 van 19 oktober 2017 over de geactualiseerde knelpuntnota rond het kampeerautotoerisme gaf toenmalig minister van Toerisme Ben Weyts aan dat Toerisme Vlaanderen overleg zou opzetten met de verschillende toeristische partners (provincies, steden en sector) om het tekort aan camperplaatsen beter in beeld te krijgen en na te gaan waar het tekort aan plaatsen bepalend is voor de verdere toeristische ontwikkeling. In tweede instantie zou worden nagegaan welke acties door wie kunnen worden ondernomen om een oplossing te bieden voor dit tekort.

De minister kondigde aan dat Toerisme Vlaanderen alle Vlaamse gemeenten zou bevragen met betrekking tot de officiële parkeerplaatsen voor campers op hun grondgebied waarop mag overnacht worden.

1. Hoeveel officiële parkeerplaatsen voor kampeerauto's telt Vlaanderen volgens de bevraging? Op hoeveel van deze plaatsen is het volgens het lokale politiereglement toegelaten voor kampeerautotoeristen om te overnachten?

Graag een opsplitsing van het aantal plaatsen met overnachtingsmogelijkheid per stad/gemeente.

2. Heeft de minister intussen een concreter beeld van waar de tekorten aan kampeerautoplaatsen in Vlaanderen momenteel problematisch zijn voor de verdere toeristische ontwikkeling van de regio/stad?
3. Welke concrete acties werden intussen ondernomen om de vastgestelde tekorten aan te pakken?

Graag per actie vermelden wie verantwoordelijk is voor de uitvoering van de actie en tot welke resultaten de actie tot nog toe geleid heeft.

ANTWOORD

op vraag nr. 124 van 28 november 2019

van **CATHY COUDYSER**

1. Toerisme Vlaanderen heeft inderdaad een nieuwe nota over het kampeerautotoerisme in Vlaanderen opgesteld. Deze nieuwe nota heeft echter niet dezelfde statuut als het Actieplan 'kampeerautotoerisme aan de kust' uit 2008.

De opzet van de nieuwe nota was vooral informatief, met als doel om een antwoord te krijgen op de vraag hoe anno 2018 de binnenlandse vraag naar plaatsen voor kampeerauto's (ook wel 'campers') zich verhoudt tot het aanbod. Over de inhoud van de nota werd twee keer overlegd met afgevaardigden van de kampeersector, kampeerautogebruikers, de kunststeden en de provinciale toeristische administraties.

In functie van deze nota werden in de zomer van 2018 alle Vlaamse gemeenten bevraagd over hun aanbod aan parkeerplaatsen voor campers. In totaal hebben 199 gemeenten hierop geantwoord. Op basis van deze antwoorden kan ik u het volgende meedelen over het aanbod:

- In 41% van deze gemeenten laat het politiereglement overnachten op openbare plaatsen principieel toe. 59% van de gemeenten laat dit niet toe.
- Op basis van de bevraging telt Vlaanderen 39 locaties (in 31 gemeenten) met in totaal 125 parkeerplaatsen waarop je met een camper kan overnachten. Mogelijk moeten hierbij nog enkele locaties geteld worden in gemeenten die niet geantwoord hebben op de vragenlijst.
- Het aantal plaatsen is bijna altijd beperkt, gemiddeld 3 plaatsen per locatie.
- De parkeerplaatsen zijn zo goed als allemaal gelegen in de Vlaamse regio's. De Kust en de kunststeden stellen bijna geen locaties ter beschikking; enkel Mechelen voorziet wel een locatie waar campers kunnen overnachten.

2018	# locaties	# plaatsen	gemiddelde
Kust	0	0	0
Kunststeden	1	5	5
Vlaamse regio's	38	120	3
Totaal Vlaanderen	39	125	3

Een gedetailleerd overzicht van het aantal parkeerplaatsen voor campers in gemeenten op basis van de ontvangen reacties vindt u in bijlage 1.

Voor de volledigheid geef ik u ook mee dat parkeerplaatsen niet onder het logiesdecreet vallen, omdat men op deze plekken gratis kan overnachten. Daardoor zijn hierover geen andere gegevens voorhanden.

2. Toerisme Vlaanderen heeft de spreiding van camperplaatsen op drie verschillende types locatie bevraagd:
- camperterreinen,
 - specifieke parkeerplaatsen ,
 - andere terrein-gebonden logies (zoals campings, vakantieparken, verblijfparken,...)

Voor al deze locaties werd het aanbod in kaart gebracht en een inschatting gemaakt van de binnenlandse vraag naar camperplaatsen per regio. Toerisme Vlaanderen is

daarvoor vertrokken van het onderzoek naar het reisgedrag van de Belgen en van de binnenlandse overnachtingscijfers.

Het is duidelijk dat het aanbod in sommige regio's niet volstaat om aan de binnenlandse vraag naar camperplaatsen te voldoen. De nota zegt niet of dit problematisch is voor de toeristische ontwikkeling van de regio of stad, maar in elk geval wordt een groep mogelijke bezoekers niet bereikt.

Toerisme Vlaanderen stelt verder vast dat er (voor de binnenlandse markt) vooral een tekort is aan camperplaatsen aan de Kust, in en rond Brussel (Groene Gordel) en in de Vlaamse Ardennen. Er is momenteel geen tekort aan camperplaatsen in de Limburgse Kempen. Het aanbod in Hasselt en omgeving kan daarentegen wel een duwtje gebruiken.

Bovenop de binnenlandse vraag naar camperplaatsen, bestaat er uiteraard ook vraag naar camperplaatsen vanwege buitenlandse kampeerautotoeristen. Toerisme Vlaanderen heeft deze niet berekend, maar ze bestaat in ieder geval.

Het aantal kampeerautogebruikers zal in de toekomst blijven toenemen. Met een langzame toename van de binnenlandse vraag in het achterhoofd, is het nog voor andere regio's interessant om extra kampeerautoplaatsen te voorzien om tegemoet te komen aan de gestaag groeiende vraag.

Men onderscheidt over het algemeen drie types kampeerautotoeristen:

- zij die graag op een camperplaats op een camping staan,
- zij die een camperterrein verkiezen en
- de wildkampeerder.

Volgens onderzoek van de Nederlandse Kampeerauto Club (2018) zouden de verhoudingen vandaag op 54% - 40% - 6% liggen. Ook Pasar onderschrijft dit.

Het aantal potentiële klanten voor 'campings' en voor specifieke camperterreinen is dus hoog: 94% van de kampeerautogebruikers zoekt voor zijn overnachting een 'camping' of een camperterrein op. Wat een groot deel van deze toeristen belangrijk vindt, is veiligheid, een rustige omgeving en een redelijke prijs.

Als we specifiek kijken naar de spreiding van camperplaatsen op terrein-gebonden logies, en weten dat de vraag naar camperplaatsen gestaag groeit, dan is er in bijna heel Vlaanderen potentieel om extra camperplaatsen in te richten op terrein-gebonden logies. Dit is in mindere mate het geval in de Antwerpse en Limburgse Kempen en de Westhoek, waar het aanbod nog groei kan opvangen.

3. Zoals hoger vermeld, is de nieuwe nota niet opgevat zoals het actieplan uit 2008. De nota bevat verschillende suggesties, maar geen formeel engagement van de betrokken partijen (kampeersector, kampeerautogebruikers of de steden en provincies). Dat was ook niet het opzet van de nota.

Er lopen echter al verschillende initiatieven die het aanbod zullen laten stijgen.

- Zo speelt het IPK-project 'Kampeerautotoerisme aan de Kust' in op de vraag naar camperplaatsen aan de Kust. Westtoer wil via dit project een 180-tal bijkomende plaatsen helpen creëren, op bestaande campings.
- In Antwerpen plant men een nieuwe stadscamping (ten vroegste tegen 2020). Op deze camping worden ook een aantal camperplaatsen voorzien.
- De bevraging bij de steden en gemeenten, aangevuld door de afgevaardigden van de provinciale toeristische administraties, leert dat er de komende jaren in de Vlaamse regio's ongeveer 170 camperplaatsen en 70 parkeerplaatsen voor campers zullen bijkomen.

Het agentschap Toerisme Vlaanderen zal het campertoerisme ook blijven ondersteunen.

- Ook in 2020 zal Toerisme Vlaanderen een logiespremie toekennen voor de aanleg van camperplaatsen op of bij erkende toeristische logies.

- Het brengt in de eerste helft van 2020 ook een inspirerende brochure uit over de aanleg van camperterreinen. Het agentschap integreert daarin een update van een instrument om de investering en return on investment van de aanleg van camperplaatsen in te schatten. Deze businessstool werd in 2015 ontwikkeld voor het pilootproject "Kampeerautotoerisme aan de Kust" van Westtoer. De geactualiseerde versie komt nu in het bereik van elke ondernemer, gemeente of andere organisatie die overweegt om camperplaatsen aan te leggen; samen met andere informatie en voorbeelden van mogelijke terreinaanleg.
- Ook in het begeleidingstraject voor kampeerbedrijven dat Toerisme Vlaanderen voorbereidt, zal aandacht zijn voor camperplaatsen.

BIJLAGE

Overzicht