

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 135

van **ELS AMPE**

datum: 13 november 2019

aan **HILDE CREVITS**

VICEMINISTER-PRESIDENT VAN DE VLAAMSE REGERING, VLAAMS MINISTER VAN ECONOMIE, INNOVATIE, WERK, SOCIALE ECONOMIE EN LANDBOUW

Prijzenpolitiek Nederlandse supermarktketen - Impact voor landbouwers

De Nederlandse supermarktketen Jumbo heeft ambitieuze plannen voor de Vlaamse markt aangekondigd. Binnen vijf jaar hoopt Jumbo in Vlaanderen te beschikken over honderd winkels. Dat zorgt voor onrust in landbouwmiddens omdat de keten bekendstaat om haar assertieve prijzenpolitiek. Dat is uiteraard een goede zaak voor de consumenten, maar in het geval van de landbouw kan het mogelijk nog meer op de reeds lage prijzen drukken die boeren voor hun producten krijgen. Boerenbond en Algemeen Boerensyndicaat, de twee grote landbouworganisaties, hebben hun ongerustheid al publiek gemaakt. De grootste ongerustheid heeft betrekking op een mogelijke race tot the bottom voor verse producten. Er wordt concreet gevreesd voor onverantwoorde stutprijzen en prijsenslagen en dat terwijl van de producenten wordt verwacht dat ze investeren in een duurzame teelt van kwalitatief hoogwaardige producten, die in het geval van dierlijke producten, ook voldoen aan ambitieuze dierenwelzijnsnormen.

Net nu de Federale Regering werk moet maken van de omzetting van de nieuwe Europese richtlijn rond oneerlijke handelspraktijken naar Belgische wetgeving, zou het een goede zaak zijn mochten alle partners van het ketenoverleg zelf al overeenkomen in hoeverre promoties nog als 'eerlijk' of 'redelijk' kunnen worden beschouwd. Inmiddels heeft ook de gouverneur van West-Vlaanderen zijn ongerustheid uitgesproken over prijsdruk op de producenten. Daarom riep hij ook consumenten op om op een verantwoordelijke manier producten te kopen. Zij dragen volgens hem een grote verantwoordelijkheid in de transitie naar duurzame landbouw en voeding.

1. Hoe schat de minister de komst van de Nederlandse supermarktketen Jumbo naar Vlaanderen in met betrekking tot de Vlaamse voedselproducenten?
2. Deelt de minister de vrees van de landbouworganisaties voor prijsenslagen die op de kap van de producenten zullen worden uitgevochten?
3. Zal de minister de Nederlandse supermarktketen wijzen op de bezorgdheid vanwege de producenten?
4. Brengt de minister de bezorgdheden van de producenten over bij haar bevoegde federale collega die de Europese richtlijn rond oneerlijke handelspraktijken moet omzetten in Belgische wetgeving?
5. Zal de minister er bij de verschillende partners van het ketenoverleg op aandringen om te zoeken naar een consensus rond (on)redelijke promoties?

HILDE CREVITS

VICEMINISTER-PRESIDENT VAN DE VLAAMSE REGERING, VLAAMS MINISTER VAN ECONOMIE, INNOVATIE, WERK, SOCIALE ECONOMIE EN LANDBOUW

ANTWOORD

op vraag nr. 135 van 13 november 2019

van **ELS AMPE**

1. Elke nieuwe speler die een markt betreedt, brengt nieuwe uitdagingen, verwachtingen en vooral onzekerheden met zich mee. De Belgische retailmarkt is een zeer competitieve markt en hoe meer spelers, hoe sterker de competitie zal worden.
2. Ik begrijp de bezorgdheid van de landbouworganisaties omdat deze supermarktketen in Nederland de reputatie heeft tegen zeer lage prijzen producten aan de consument aan te bieden. De vergelijking tussen beide landen gaat wel niet volledig op omdat de federale overheid de retailmarkt strikter reguleert via onder meer een verbod op verkoop met verlies.
3. Ik heb nauw overleg met bevoegd federaal collega Nathalie Muylle hierover.
4. Ja, deze richtlijn kan een hefboom zijn om de positie van de landbouwer in de agrovoedingsketen te versterken.
5. In het algemeen ben ik voorstander van een breed gedragen ketenoverleg. In het verlengde hiervan wil ik graag verwijzen naar de mogelijkheid om brancheorganisaties op te richten en te laten erkennen. Dat laat toe de verticale samenwerking te stimuleren en het ketenoverleg te structureren en er onderbouwing aan te geven.