

Bijlage 1: Door de Europese Commissie goedgekeurde promotiedossiers van VLAM over de groente- en fruitsector tijdens de periode 2016-2019

Jaar van indiening	Dossiernaam	Inhoud van de campagne	Periode van de campagne	Totaal budget (100 %)	EU-cofinanciering	VLAM investering
2016	Conference Duitsland	Promotiecampagne voor Conference peer in Duitsland samen met een Nederlandse partner GroentenFruitBureau. De voornaamste acties in het dossier zijn tastings op het winkelpunt	1/1/2017 - 31/12/2019	1.652.999,98 €	1.322.399,98 €	181.767,32 €
	Taste of Europe Brazilië	Promotiecampagne voor Conference peer in Brazilië. De voornaamste acties in het dossier zijn tastings op het winkelpunt	1/2/2017 - 31/1/2020	1.204.163,92 €	963.331,14 €	240.832,78 €
	Taste of Europe Indië	Promotiecampagne voor Vlaamse appel en peer in Indië. De voornaamste acties in het dossier zijn tastings op het winkelpunt	1/2/2017 - 31/1/2020	1.186.460,99 €	949.168,79 €	237.292,20 €
	Taste of Europe Canada	Promotiecampagne voor witloof, paprika en prei in Canada. De voornaamste acties in het dossier zijn tastings op het winkelpunt	1/1/2017 - 31/12/2019	1.187.716,81 €	950.173,45 €	237.543,36 €
2017	Taste of Europe China	Promotiecampagne voor Conference peer in China. De voornaamste acties in het dossier zijn tastings op het winkelpunt	1/1/2018 - 31/12/2020	1.012.861,00 €	810.289,00 €	202.572,00 €
2018	Taste of Europe Amerika	Promotiecampagne voor groenten en fruit in Canada, VS, Mexico en Colombia. De voornaamste acties in het dossier zijn aanwezigheid op vakbeurzen in de verschillende landen	1/1/2019 - 31/12/2021	857.918,90 €	686.335,12 €	171.583,78 €
	Vegetables are the new Sneakers	Promotiecampagne om de consumptie van groenten te verhogen bij 20 tot 30-jarigen in België. Dit is een volledig online campagne. We voeren deze campagne uit samen met onze Duitse partner BVEO (Bundesvereinigung der Erzeugerorganisationen Obst und Gemüse) waarbij zij de campagne ook in Duitsland uitrollen.	1/1/2019 - 31/12/2021	1.540.305,40 €	1.232.244,32 €	154.030,54 €
2019	Conference Duitsland en Oostenrijk	Vervolg van de promotiecampagne voor Conference peer in Duitsland die startte in 2017 en afloopt eind dit jaar. De campagne willen we vanaf 1/1/2020 ook uitrollen in Oostenrijk. VLAM en onze Nederlandse partner organiseren opnieuw tastings op het winkelpunt.	1/1/2020 - 31/12/2022	1.699.684,65 €	1.359.747,72 €	220.936,93 €
	Taste of Europe Brazilië	Vervolg van de promotiecampagne voor Conference peer in Brazilië die startte in 2017. De voornaamste acties in het dossier zijn tastings op het winkelpunt.	1/1/2020 - 31/12/2022	1.279.847,80 €	1.023.878,24 €	255.969,59 €