

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 24
van **MAAIKE DE VREESE**
datum: 7 november 2019

aan **BART SOMERS**

VICEMINISTER-PRESIDENT VAN DE VLAAMSE REGERING, VLAAMS MINISTER VAN BINNENLANDS BESTUUR,
BESTUURSZAKEN, INBURGERING EN GELIJKE KANSEN

Antwerps agentschap voor integratie en inburgering 'Atlas' - Project e-inclusie

Het stedelijk agentschap voor integratie en inburgering Atlas nam het voortouw bij het ontwikkelen van methodieken in het kader van digitalisering en e-inclusie. In maart 2018 werd de app voor nieuwkomers 'Welkom in Antwerpen' gelanceerd. De app wordt gebruikt om bijvoorbeeld informatie op te zoeken over organisaties die de lessen Maatschappelijke Oriëntatie geven.

Met het project e-inclusie zet Atlas extra in op het verkleinen van de digitale kloof. Het project richt zich zowel naar inburgeraars als naar medewerkers. Op het einde van het project moet e-inclusie diep verweven zijn in de dagelijkse werking van de organisatie. Atlas zou ook zorgen voor de overdraagbaarheid van de expertise naar de andere agentschappen (AgII (Agentschap Integratie en Inburgering) en IN-Gent). Het project startte in september 2018 en loopt twee jaar.

1. Is er een tussentijdse evaluatie gemaakt?
2. Wordt de app veel gebruikt?
3. Is e-inclusie reeds diep verweven in de dagelijkse werking van Atlas?
4. Heeft de minister zicht op de tijdlijn om het project, indien positief geëvalueerd, ook in de andere agentschappen in te bedden?

BART SOMERS

VICEMINISTER-PRESIDENT VAN DE VLAAMSE REGERING, VLAAMS MINISTER VAN BINNENLANDS BESTUUR, BESTUURSZAKEN, INBURGERING EN GELIJKE KANSEN

ANTWOORD

op vraag nr. 24 van 7 november 2019

van **MAAIKE DE VREESE**

1. Er zijn verschillende interne evaluaties gemaakt binnen Atlas. In de afgelopen periode werd zo bevestigd dat Atlas met het project e-inclusie op maat van inburgering intern heel wat positieve veranderingen teweegbrengt. In het 1^e jaar van het project lag de focus op het procesmatig werken, optimaliseren en evalueren van bestaande experimenten om deze op termijn zoveel mogelijk in te laten kantelen in de reguliere werking. De voornaamste uitdagingen rond e-inclusie zijn de nood aan aandacht voor minder digitaalvaardige doelgroepen, het gelijktijdig verlagen van digitale drempels bij partners in de stad en andere externe partners (Lerend Netwerk met verschillende Antwerpse organisaties rond een e-inclusiebeleid) en het aandacht hebben voor testing en vergelijking, gebruiksvriendelijkheid, vorming en heldere communicatie in een e-inclusiebril voor nieuwe projecten en tools.
2. De app Welkom in Antwerpen is in 2017 ontwikkeld en gelanceerd in maart 2018. De app wordt onderhouden met stedelijke middelen. Het project e-inclusie wordt gefinancierd door Vlaanderen en is gestart in september 2018. De app wordt gebruikt om informatie op te zoeken over organisaties die belangrijk zijn voor nieuwkomers tijdens (en na) hun inburgeringstraject. In het kader van het project e-inclusie op maat van inburgering werd de app 'Welkom in Antwerpen' verder verspreid bij partners en actief ingezet in de cursus maatschappelijke oriëntatie en trajectbegeleiding. De app wordt systematisch gepresenteerd en gebruikt tijdens de lessen Maatschappelijke Oriëntatie. De app vervangt de vroegere adressenlijsten van organisaties die eerder aan inburgeraars gepresenteerd werden tijdens de lessen Maatschappelijke Oriëntatie. De app past dus naadloos binnen het project 'e-inclusie op maat van inburgering' (met Vlaamse financiering) als didactische tool. Er zijn ondertussen 1000 organisaties opgenomen in de app. Dit aantal zal nog toenemen. Sinds de lancering werd de app geïnstalleerd op 5238 apparaten (2535 – IOS & 2703 Android).
3. Het project e-inclusie werd ingebed in de verschillende lagen van Atlas dankzij de inzet van een werkgroep e-inclusie en het harde werk van de e-ambassadeurs in verschillende teams. Dit zorgt voor volgende verwezenlijkingen op vlak van e-inclusie:
 - het uitwerken van een visietekst rond e-inclusie binnen Atlas en creëren van draagvlak in de organisatie; een verdere professionalisering van Digilabo;
 - de introductie van digitale kansen ('digikansen') in contactmomenten met de klant, zoals daar zijn vertaaltools, QR-code visitekaartjes, digitale werkvormen in de klas, ...;
 - betere doorverwijzing van de klanten met hun digitale vragen (Digilabo, webpunten, computercursussen);
 - verdergezette promotie van de app Welkom in Antwerpen en gebruik ervan als oefentool;
 - het uitwerken van nieuw vormingsmateriaal rond digitale tools;
 - de link met andere projecten zoals Blended Learning in MO en de website Taal en Diversiteit;
 - het uitbreiden van het netwerk van Atlas en samenwerking met andere organisaties.

In 2016 is Atlas Digilabo ontstaan, een plek in Atlas waar inburgeraars in één-op-één begeleiding aan hun vragen kunnen werken op een digitaal inclusieve manier. De begeleiding gebeurt in de contacttaal van de klant. Atlas werkt hiervoor samen met vrijwilligers. Dit zijn vaak voormalige inburgeraars die geëngageerd andere nieuwkomers willen ondersteunen. Klanten kunnen 2 keer per week op afspraak komen. Digilabo biedt geen vaste cursus aan, maar is vraaggestuurd en dient om de klanten te prikkelen om aan hun digitale vaardigheden te werken. Via Digilabo werden 334 inburgeraars ondersteund door middel van 1051 deelnames of afspraken in het schooljaar 2018-2019. Door het vraaggericht en op maat werken, is Digilabo zeer laagdrempelig en effectief.

4. Dit project loopt tot 30 augustus 2020. Het project voorziet het werkpakket 'Kennisdelen' om de ontwikkelde instrumenten en kennis beschikbaar te stellen aan andere instanties en organisaties in het veld. De uitwisseling is gepland de komende periode tijdens het tweede werkjaar van het project.