

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 77

van **FREYA SAEYS**

datum: 5 november 2019

aan **WOUTER BEKE**

VLAAMS MINISTER VAN WELZIJN, VOLKSGEZONDHEID, GEZIN EN ARMOEDEBESTRIJDING

Schermtijd bij jonge kinderen - Richtlijnen

Mediawijs organiseerde een wetenschappelijk onderzoek bij 500 ouders over het schermgebruik van hun kinderen tussen 0 en 7 jaar. 6 op de 10 Vlaamse ouders geeft daarin aan dat hun kinderen onder de 7 jaar helemaal weg zijn van de tablet/smartphone als 'shut up toy' om de peuters en kleuters stil of bezig te houden. Toch geeft 94 procent van de ondervraagden aan moeilijk een goede balans te vinden in dat schermgebruik. Ouders zijn ongerust of hun kind al dan niet te veel naar het scherm kijkt.

Mediawijs krijgt geregeld de vraag van ouders naar duidelijkheid over de acceptabele hoeveelheid schermtijd voor hun kroost. Daarop moeten de onderzoekers het antwoord schuldig blijven omdat er nauwelijks wetenschappelijk onderzoek bestaat over deze kwestie.

De meeste ouders leggen spontaan enkele beperkingen op, zoals het schermgebruik limiteren of de tablet of smartphone enkel gebruiken als beloning. Toch blijft er onduidelijkheid bestaan. Mediawijsheid betekent kinderen weerbaar maken in een digitale wereld. Kinderen moeten vast en zeker niet afgesloten worden van digitale producten, maar een duidelijke richtlijn voor de ouders zou soelaas bieden. Zowel voor de kinderen als voor de ouders zou het een houvast kunnen betekenen.

1. In welke mate onderzoekt men op beleidsniveau hoeveel schermtijd aanvaardbaar is voor kinderen in de leeftijdscategorie van 0 tot 7 jaar?
2. Op welke manier en in welke mate worden concrete richtlijnen gegeven over mediaopvoeding aan ouders van jonge kinderen?

ANTWOORD

op vraag nr. 77 van 5 november 2019

van **FREYA SAEYS**

1. Opgroeien/Kind en Gezin heeft geen wetenschappelijk onderzoek op beleidsniveau gevoerd over de aanvaardbare schermtijd voor kinderen tussen 0 en 7 jaar.
2. Vanuit Opgroeien geeft **Kind en Gezin** verschillende preventieve boodschappen aan ouders en opvoedingsverantwoordelijken via zijn website en social media. De beeldschermen maken al van jongsaf aan deel uit van onze wereld. Beeldschermgebruik kan reeds vanaf 1 jaar en wordt geleidelijk aan opgebouwd. Meer dan concrete richtlijnen zet de informatie in op 'gezond verstand' als bottom line. Volgende aspecten zijn daarbij belangrijk: bewuste keuzes van ouders - alles met mate - de voorbeeldrol van ouders en andere opvoeders - belang van afspraken en grenzen stellen - een gezonde mix met andere activiteiten, met de bedoeling voldoende te bewegen en ook de ogen in de verte te laten kijken. Ouders die diepgaandere info wensen of problemen ervaren kunnen steeds terecht op het spreekuur opvoedingsondersteuning en op sommige locaties worden ook groepsbijeenkomsten gegeven rond dit thema, al of niet in samenwerking met partners binnen het Huis van het Kind.

Er is eind 2019 een gesprek gepland tussen Mediawijs en Kind en Gezin, om een nauwere samenwerking tussen beide partners rond dit thema te bekijken.

EXPOO, het expertisecentrum opvoedingsondersteuning, ondersteunt professionals door het informeren en aanbieden van tools en methodieken rond digitale media. EXPOO zet de belangrijkste inzichten over mediaopvoeding op een rijtje, gaat dieper in op voordelen en risico's van online activiteiten en reikt tips en tools aan om hierover met ouders in gesprek te gaan. Hierbij volgen we de aanbevelingen die mediawijze professionals geven via de Apestaartonderzoeken: vertrek vanuit interesse in digitale media, kijk naar de opportuniteiten die ze bieden zonder de risico's uit het oog te verliezen, ga in gesprek met kinderen en jongeren, maak samen afspraken, rekening houdend met individuele situaties en leeftijd van het kind.

Via de website Groeimee.be ontsluit EXPOO informatie over mediawijs opvoeden op maat van ouders. Deze info komt tot stand in samenwerking met Mediawijs.