

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 14
van **ANNICK LAMBRECHT**
datum: 28 juni 2019

aan **BEN WEYTS**

VLAAMS MINISTER VAN MOBILITEIT, OPENBARE WERKEN, VLAAMSE RAND, TOERISME EN DIERENWELZIJN

Antwerpen Barok 2018 - Factcheck bezoekersaantal

In de vorige legislatuur koos de minister er voor om, in tegenstelling tot de voorbije jaren, 75 miljoen euro te investeren in een beperkt aantal toeristische hefboomprojecten. De minister maakt de keuze voor drie grote subsidielijnen: namelijk een thematisch programma rond de Vlaamse Meesters, een thematisch programma rond infrastructuur voor meetings, incentives, congressen en tentoonstellingen en een programma dat inzet op de versterking van de toeristische troeven van Vlaanderen en zijn deelbestemmingen.

De Vlaamse Meesters is een meerjarenprogramma dat achtereenvolgens aandacht besteedt aan onder meer Rubens en zijn tijdgenoten (2018), Bruegel (2019) en Van Eyck (2020). De minister, die toerisme tot zijn bevoegdheden heeft, investeerde 26 miljoen euro in zestien van zulke hefboomprojecten rond de Vlaamse Meesters.

In zijn communicatie over het rendement van zijn investeringen focuste de minister zich op de expo's van Antwerpen Barok 2018 die volgens de minister 975.000 bezoekers telden.

Uit de factcheck van De Standaard blijkt echter dat dit bezoekersaantal niet klopt omdat de minister deze cijfers opkrikte met cijfers van populaire toeristische trekpleisters (de kathedraal en Barokkerk) waar er geen specifieke tentoonstellingen plaatsvonden.

1. Heeft de minister bewust het bezoekersaantal opgekrikt?
2. Is de minister het eens met de conclusie dat dit bezoekersaantal foutief is?
3. Welk rendement schrijft de minister zijn investeringen toe bij het gebruik van de correcte cijfers?

BEN WEYTS

VICEMINISTER-PRESIDENT VAN DE VLAAMSE REGERING, VLAAMS MINISTER VAN MOBILITEIT, OPENBARE WERKEN, VLAAMSE RAND, TOERISME EN DIERENWELZIJN

ANTWOORD

op vraag nr. 14 van 28 juni 2019

van **ANNICK LAMBRECHT**

- 1-2. In kader van Antwerpen Barok werden een aantal tentoonstellingen, musea en andere bezienswaardigheden in de kijker gezet. Enerzijds gaat het over tentoonstellingen die speciaal zijn opgezet voor dit project met een link naar Barok en/of Rubens; anderzijds werd het vaste aanbod m.b.t. Rubens en barokerfgoed (Rubenshuis en de monumentale kerken) versterkt en gepromoot.

De monumentale kerken werden binnen dit project extra in de kijker gezet als Rubensaanbod en dit zowel in het binnen- als buitenland. Het permanente Rubensaanbod stond naast het evenementenprogramma ook centraal in de internationale communicatie en promotie van Toerisme Vlaanderen in 2017 en 2018. Op die manier willen we een lange termijn effect creëren van internationale bezoekers aan het permanente Rubensaanbod in Antwerpen.

De conclusie blijft dat 974.585 mensen één of meerdere van de 9 locaties, die centraal stonden in het Antwerpen Barokjaar, effectief bezocht en beleefd hebben.

3. Op basis van de berekeningen, uitgevoerd door de Vlaamse Statistische Autoriteit in samenwerking met Toerisme Vlaanderen, gaven de bezoekers n.a.v. het hefboomproject Antwerpen Barok 17,7 miljoen euro uit. De grootste uitgaveposten zijn horeca, shopping en logies (83% van de uitgaven). 14% van de uitgaven gaat naar musea en/of attracties.

Naast dit economisch rendement verwachten wij ook een stijging in de internationale reputatie van de bestemming Vlaanderen, Antwerpen en Rubens en een stijging van het lokaal ambassadeurschap van de Vlaming voor de Vlaamse Meesters.