

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 134
van **KATIA SEGERS**
datum: 27 maart 2019

aan **SVEN GATZ**

VICEMINISTER-PRESIDENT VAN DE VLAAMSE REGERING, VLAAMS MINISTER VAN CULTUUR, MEDIA, JEUGD EN BRUSSEL

Media Invest Vlaanderen - Pitchdag en communicatie

Media Invest Vlaanderen, de joint venture van de openbare omroep en de onafhankelijke investeringsmaatschappij van het Vlaamse Gewest (ParticipatieMaatschappij Vlaanderen) (PMV)), wil nieuwe initiatieven en beloftevolle bedrijven in het Vlaamse media-ecosysteem (financieel) ondersteunen. Zowel ondernemingen actief in mediacontent (film- en tv-productiehuizen, gamingstudio's enzovoort) als in mediatechnologie kunnen een beroep doen op Media Invest Vlaanderen voor (converteerbare) achtergestelde leningen of kapitaalparticipaties van 250.000 tot 1 miljoen euro, op voorwaarde dat hun maatschappelijke zetel in Vlaanderen of Brussel gevestigd is. Bij elke samenwerking moet er sprake zijn van een eigen inspanning van de ondernemer of oprichter, en moet een 'derde partij' een deel van de investering invullen. Naast financiële middelen via Media Invest Vlaanderen, stellen de VRT en PMV hun uitgebreide netwerk en expertise ter beschikking.

Kandidaat-ondernemingen konden op 27 maart 2019 met hun projecten deelnemen aan een pitchdag.

1. Hoeveel ondernemingen hebben aan de pitchdag op 27 maart 2019 deelgenomen? Hoeveel van deze projecten worden momenteel voor financiering in overweging genomen door Media Invest Vlaanderen?
2. Van welke kanalen maakt Media Invest Vlaanderen voorts gebruik om zijn dienstverlening te communiceren aan de bredere mediasector?

SVEN GATZ

VICEMINISTER-PRESIDENT VAN DE VLAAMSE REGERING, VLAAMS MINISTER VAN CULTUUR, MEDIA, JEUGD EN BRUSSEL

ANTWOORD

op vraag nr. 134 van 27 maart 2019

van **KATIA SEGERS**

1. Drie ondernemingen kwamen pitchten tijdens de pitchdag van Media Invest Vlaanderen (MIV) op 27 maart 2019.

Een investeringsteam van zowel PMV als VRT werd samengesteld om de pitches te beoordelen.

De financieringsvraag was bij de drie dossiers nog niet heel concreet. Alle drie vallen ze evenwel binnen de scope van MIV en zullen (na het overmaken van hun business plannen) onderworpen worden aan verdere analyse.

Aanvullende informatie:

- In december 2018 werd reeds een eerste pitchdag georganiseerd. Dat gebeurde tijdens Media Fast Forward, het innovatie- en technologie-evenement van de VRT. Toen kwamen vijf ondernemers hun project pitchten.
- MIV plant om midden mei 2019 een derde pitchdag te houden. Momenteel hebben reeds drie ondernemingen interesse getoond om hun project te komen presenteren.

2. Media Invest Vlaanderen communiceert via:

- een eigen website (Media-invest-vlaanderen.be),
- de kanalen van PMV (LinkedIn) en VRT/Sandbox (Twitter/Facebook, LinkedIn en directe mailing)
- en de eigen (sociale media-) kanalen van het investeringsteam.