

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 133
van **KATIA SEGERS**
datum: 27 maart 2019

aan **SVEN GATZ**

VICEMINISTER-PRESIDENT VAN DE VLAAMSE REGERING, VLAAMS MINISTER VAN CULTUUR, MEDIA, JEUGD EN BRUSSEL

Media Invest Vlaanderen - Gefinancierde projecten

Media Invest Vlaanderen, de joint venture van de openbare omroep en de onafhankelijke investeringsmaatschappij van het Vlaamse Gewest (ParticipatieMaatschappij Vlaanderen (PMV)), wil nieuwe initiatieven en beloftevolle bedrijven in het Vlaamse media-ecosysteem (financieel) ondersteunen. Zowel ondernemingen actief in mediacontent (film- en tv-productiehuizen, gamingstudio's enzovoort) als in mediatechnologie kunnen een beroep doen op Media Invest Vlaanderen voor (converteerbare) achtergestelde leningen of kapitaalparticipaties van 250.000 tot 1 miljoen euro, op voorwaarde dat hun maatschappelijke zetel in Vlaanderen of Brussel gevestigd is. Bij elke samenwerking moet er sprake zijn van een eigen inspanning van de ondernemer of oprichter, en moet een 'derde partij' een deel van de investering invullen. Naast financiële middelen via Media Invest Vlaanderen, stellen de VRT en PMV hun uitgebreide netwerk en expertise ter beschikking.

De beslissing om te investeren gebeurt in de eerste plaats op basis van een (business) plan waarin onder andere volgende elementen dienen beschreven te worden:

- de producten of diensten die het bedrijf aanbiedt;
- de doelgroep;
- de marktsituatie;
- de manier waarop het bedrijf geld wil gaan verdienen;
- welk team het project gaat realiseren;
- het financiële kader.

Na de presentatie van het plan en een eerste evaluatie volgt een diepgaandere analyse door het investeringsteam, waarna Media Invest Vlaanderen beslist om al dan niet over te gaan tot een investering.

1. Hoeveel kandidaten hebben zich reeds tot Media Invest Vlaanderen gericht voor financiering van hun project? Hoeveel (business)plannen of dossiers werden vervolgens concreet ingediend?
2. Hoeveel van deze plannen werden in een volgende fase nog in overweging genomen voor een 'diepgaandere analyse' door het investeringsteam?
3. In hoeveel projecten werd uiteindelijk reeds geïnvesteerd of plant men te investeren?

Graag hierbij een overzicht van deze projecten, met telkens:

- a) een beschrijving van het project, met name de producten of diensten waarvoor financiële ondersteuning aangevraagd wordt (inclusief doelgroep);
- b) een korte omschrijving van het betrokken bedrijf evenals eventuele 'derde partners';
- c) de omvang en aard van de investering.

SVEN GATZ

VICEMINISTER-PRESIDENT VAN DE VLAAMSE REGERING, VLAAMS MINISTER VAN CULTUUR, MEDIA, JEUGD EN BRUSSEL

ANTWOORD

op vraag nr. 133 van 27 maart 2019

van **KATIA SEGERS**

1. Gedurende de looptijd van 1 jaar (6 april 2018 tot en met 5 april 2019) namen 39 bedrijven contact op met het investeringsteam van Media Invest Vlaanderen.
 - 14 investeringsaanvragen zijn nog lopende. Dat wil zeggen dat het investeringsteam in gesprek is met de onderneming en/of wacht op meer gedetailleerde informatie of business-plannen om de analyse verder te zetten.
 - 2 investeringsaanvragen zijn goedgekeurd door het investeringscomité van Media Invest Vlaanderen. Deze zitten in een finale (contract)fase voor een effectieve investering, maar kunnen (realistisch gezien) ook nog steeds afspringen.
 - 23 investeringsaanvragen zijn stopgezet.
2. 11 business-plannen werden in meer detail geanalyseerd.

Er zijn verschillende redenen om de andere dossiers niet dieper te analyseren:

 - Bij 14 ondernemingen wacht het investeringsteam op feedback en/of meer gedetailleerde plannen van de onderneming.
 - Bij 14 andere ondernemers was er geen fit met Media Invest Vlaanderen na een korte interactie. Dat wil zeggen dat de betrokken ondernemingen nog niet klaar waren voor het aantrekken van externe financiering of de onderneming niet binnen de scope van Media Invest Vlaanderen valt (omwille van de activiteit of de grootte van de investering).
3.
 - Media Invest Vlaanderen sluit een Non-Disclosure Agreement (een geheimhoudingsovereenkomst) af met de ondernemingen (net zoals PMV). Media Invest Vlaanderen is dus gebonden aan confidentialiteit wat betreft de ondernemingen waar ze mee in gesprek is of is geweest.

Er wordt verwacht de eerste 2 investeringen binnenkort te kunnen aankondigen. Aangezien de doorlooptijd van kennismaking tot uiteindelijke investering gemiddeld 3 tot 9 maanden duurt, is dit een realistische timing (ook wat betreft toekomstige dossiers).
 - Media Invest Vlaanderen investeert steeds in cofinanciering (min 50%) met een derde partij. Er zal dus steeds sprake zijn van een input met een derde partij.
 - De 2 goedgekeurde investeringen vallen binnen de scope van Media Invest Vlaanderen en hebben goedkeuring voor een investering (al dan niet in twee fasen) tussen 500.000 euro en 1 miljoen euro.