

**SCHRIFTELIJKE VRAAG**

nr. 130  
van **KATIA SEGERS**  
datum: 27 maart 2019

---

aan **SVEN GATZ**

VICEMINISTER-PRESIDENT VAN DE VLAAMSE REGERING, VLAAMS MINISTER VAN CULTUUR, MEDIA, JEUGD EN BRUSSEL

---

*Studie 'Ondernemen in Cultuur' - Resultaten*

Cultuurloket neemt momenteel het ondernemerschap in de cultuursector onder de loep. Met de studie 'Ondernemen in Cultuur', uitgevoerd door de Universiteit Antwerpen en Idea, wil men meer inzicht verwerven in de competenties, kennis en praktijken die aanwezig zijn in de brede cultuursector. Aan de hand van de resultaten van deze studie, beoogt men het beleid rond stimuleren en ondersteunen van duurzaam ondernemerschap in de Vlaamse cultuursector en de dienstverlening van Cultuurloket verder op punt te stellen. In het kader van dit onderzoek kon tot 4 februari 2019 een enquête ingevuld worden.

1. Naar welke competenties, kennis en praktijken werd in de enquête gepeild?
2. Wanneer worden de resultaten van de studie 'Ondernemen in Cultuur' verwacht?
3. Indien de studie ondertussen opgeleverd werd.
  - a) Door hoeveel organisaties of individuele cultuurwerkers/kunstenaars werd de enquête ingevuld?
  - b) Wat zijn de belangrijkste vaststellingen uit het onderzoek?
  - c) Hoe zullen deze vaststellingen verder opgevolgd of vertaald worden in beleids-opties?

**SVEN GATZ**

VICEMINISTER-PRESIDENT VAN DE VLAAMSE REGERING, VLAAMS MINISTER VAN CULTUUR, MEDIA, JEUGD EN BRUSSEL

---

**ANTWOORD**

op vraag nr. 130 van 27 maart 2019

van **KATIA SEGERS**

---

1. De enquête bevatte twee vragenlijsten. De eerste was bedoeld voor de individuele praktijk en de tweede voor organisaties. De vragenlijst voor de individuele praktijk bestond uit vier delen.
  - Het eerste deel concentreerde zich op de informatie over de praktijk (bv. subsector, discipline, hoe lang actief, welke ondernemingsvorm, hoeveel eigen inkomsten, hoeveel subsidie en de tewerkstelling).
  - Het tweede deel concentreerde zich op de zakelijke kennis en competenties, en de attitude t.o.v. groei.
  - Het derde deel concentreerde zich op de ondernemende houding en competenties.
  - Het vierde deel concentreerde zich op ondersteuning en aanvullende financiering.

De vragenlijst voor de organisaties was eveneens opgebouwd uit bovenvermelde vier delen, maar in deel twee werd ook gepolst naar de ambitie en de doelstellingen en daarnaast ook naar het zakelijke beheer in de organisatie.

2. Volgens de overeenkomst met Idea Consult en Universiteit Antwerpen moet het onderzoeksrapport eind april 2019 opgeleverd worden.
3. In afwachting van het definitieve onderzoeksrapport zijn de conclusies al geformuleerd tijdens het publieksmoment dat Cultuurloket op 26 maart jl. organiseerde.
  - a) De onderzoekers ontwikkelden een online vragenlijst die werd ingevuld tussen eind januari en begin februari 2019 door meer dan 1000 respondenten. De vragenlijst werd verspreid door Cultuurloket en de partners uit de klankbordgroep.
  - b) De belangrijkste conclusies zijn:
    - Er is een ondernemende houding aanwezig in de cultuursector en die verschilt niet tussen de deelsectoren of tussen individuen en organisaties.
    - Het onderzoek focust op ondernemerschap als houding en niet op eigenaarschap. Daarbij baseren de onderzoekers zich op de concepten van professor Sarasvathy. Zij heeft uitgebreid onderzoek gedaan naar ondernemerschap in profitsectoren in de VS en onderscheidt vijf principes in wat zij de effectuation logic noemt. Zoals de term aangeeft is dat een uitvoeringsgerichte logica die typisch is voor start-ups en ondernemers. Die logica blijkt sterk aanwezig te zijn in de Vlaamse cultuursector.

- De cultuursector definieert groei in de eerste plaats als het creëren van een grotere maatschappelijke meerwaarde en het leveren van betere kwaliteit. Zowel individuen als organisaties vinden dat belangrijker dan financiële groei. De belangrijkste groeibelemmeringen blijken dan wel financieel van aard. De meerderheid van de respondenten geeft aan dat de (toegang tot) financiering en het gebrek aan zakelijke kennis (vooral in de start up fase) een belemmering zijn op de groei. Uit de resultaten blijkt dat toegang tot klassieke financiering via banken erg weinig gebruikt wordt en dat andere vormen van aanvullende financiering nog maar beperkt aangewend worden.
  - De sector is erg vernetwerkt, er worden heel veel samenwerkingen aangegaan. Dat is ook een van de principes van de ondernemende houding volgens de effectuation logic. Maar blijkt wel dat er vooral wordt samengewerkt met partners uit de cultuursector zelf (zowel binnen als buiten de eigen discipline). Cross-sectorale samenwerking met andere sectoren is minder aanwezig. Daar zitten duidelijk nog groeikansen.
- c) Het definitieve onderzoeksrapport zal eveneens beleidsaanbevelingen bevatten. Die zijn tot op heden nog niet geformuleerd. De gecommuniceerde conclusies zijn uiteraard bijzonder belangrijk voor de werking en meer specifiek voor het vormingsaanbod dat Cultuurloket momenteel ontwikkelt. Met het onderzoek krijgt Cultuurloket een scherper beeld van wat leeft in de Vlaamse cultuursector m.b.t. ondernemerschap.