

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 173
van **ANDRIES GRYFFROY**
datum: 29 maart 2019

aan **LYDIA PEETERS**
VLAAMS MINISTER VAN BEGROTING, FINANCIËN EN ENERGIE

Glasisolatieprojecten - REG premies 2018

De meest goedkope en groene kWh is deze die we niet verbruiken. De Vlaamse overheid investeert in hernieuwbare energie (HEB) en rationeel energiegebruik (REG). Om de Europese klimaat- en energiedoelstellingen te behalen, moet iedereen zijn of haar steentje bijdragen. Er worden diverse ondersteuningsmechanismen uitgewerkt om de burgers en de bedrijven aan te zetten om te investeren. Daarmee werken we aan de bewustwording, een gedragsverandering en een effectieve uitvoering van investeringen.

Door rationeel om te springen met energie vermindert niet alleen het verbruik, maar wordt het milieu eveneens minder belast. Daardoor daalt de energiefactuur en de ecologische kostprijs aanzienlijk. De Vlaamse overheid kiest er bewust voor om het rationeel energieverbruik te stimuleren. Om daartoe bij te dragen, sloot men met de distributienetbeheerders een REG-actieplan met tal van premiemogelijkheden. De REG-maatregelen zijn mogelijk voor diverse doelgroepen en toepassingen.

1. Wat is het aantal glasisolatieprojecten dat in 2018 werd gerealiseerd en wat was de totale oppervlakte? Graag de cijfers, met een onderscheid tussen woongebouwen en niet-woongebouwen, voor:
 - a) Vlaanderen,
 - b) per provincie,
 - c) per gemeente,
2. Hoeveel verhoogde premies voor beschermde afnemers werden in 2018 toegekend?
3. Wat was de gemiddelde U-waarde van het geplaatste hoogrendementsglas in 2018?

LYDIA PEETERS

VLAAMS MINISTER VAN BEGROTING, FINANCIËN EN ENERGIE

ANTWOORD

op vraag nr. 173 van 29 maart 2019

van **ANDRIES GRYFFROY**

1. De gevraagde cijfers gaan als bijlage. De cijfers per gemeente kunnen nog niet ter beschikking worden gesteld. Dat zal op een efficiënte manier kunnen gebeuren voor de cijfers 2019.
2. De gevraagde cijfers gaan als bijlage.
3. De gevraagde cijfers gaan als bijlage.

BIJLAGE

Aantal en oppervlakte glaspremies 2018 met gemiddelde U-waarde per doelgroep en per provincie