

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 688
van **CATHY COUDYSER**
datum: 27 maart 2019

aan **BEN WEYTS**

VLAAMS MINISTER VAN MOBILITEIT, OPENBARE WERKEN, VLAAMSE RAND, TOERISME EN DIERENWELZIJN

Meeting- en congreστοerisme - Associatiewerking MICE

Vlaanderen heeft een bijzonder groot potentieel voor meeting- en congreστοerisme en heeft de ambitie om tegen 2021 minstens honderd extra congressen naar Vlaanderen te halen. Bij de nulmeting van 2017 werden zo'n tweehonderd congressen geteld. Om die doelstelling te halen, zet Vlaanderen in op een doorgedreven associatiewerking

In de beleidsbrief Toerisme 2018-2019 stelde de minister dat de samenwerking binnen de interne en externe associatiewerking werd geïntensifieerd. Toerisme Vlaanderen zou een eerste contact hebben met een 150-tal associaties. Verder staat in de beleidsbrief dat "uit de praktijk blijkt dat deze doorgedreven associatiewerking na het tweede kwartaal van 2018 al 299 gekwalificeerde leads heeft opgeleverd, dat er 69 biddossiers werden ingediend en 29 internationale congressen binnengehaald door Vlaanderen".

In maart 2018 verwelkomde Antwerpen nog een 400-tal internationale associaties en beleidsmakers die in grote mate bepalen waar de voornaamste zakencongressen worden georganiseerd. Vandaag zijn we een jaar verder en heb ik volgende vragen hieromtrent.

1. Kan de minister toelichting geven bij de doorgedreven associatiewerking op het vlak van MICE (Meetings, Incentives, Conferences, Exhibitions)? Welke initiatieven werden genomen en hoe evalueert hij die?
2. Kan de minister een actuele stand van zaken geven wat betreft het aantal contacten, leads, biddossiers en binnengehaalde dossiers?
3. Wat zijn de belangrijkste redenen voor een associatie om voor Vlaanderen te kiezen?
4. En wat zijn de belangrijkste oorzaken bij het afhaken of het stopzetten van een dossier?
5. Zal de minister deze aanpak voortzetten, bijsturen of misschien zelfs intensifiëren? Wat zijn de volgende stappen?

BEN WEYTS

VLAAMS MINISTER VAN MOBILITEIT, OPENBARE WERKEN, VLAAMSE RAND, TOERISME EN DIERENWELZIJN

ANTWOORD

op vraag nr. 688 van 27 maart 2019

van **CATHY COUDYSER**

1. Onze ambitie is om tegen 2021 106 extra internationale associatiecongressen naar Vlaanderen te halen. In 2017 vonden nog circa 200 congressen in Vlaanderen en Brussel plaats. Door de inzet van drie associatie-experts, een global team -dit zijn buitenlandcollega's die zich eveneens op associatiewerking richten- en samen met de lokale congresbureaus van Antwerpen, Gent, Brugge, Leuven, Mechelen en Limburg, wil ik deze groei van 51% realiseren.

Graag geef ik een overzicht van de acties en resultaten van 2018:

- het aantrekken van het eerste belangrijke internationale congres naar Vlaanderen: het Association World Conference in het Flanders Meeting & Convention Center Antwerp. Op die manier werd de ambitie van Vlaanderen aan alle internationale associaties kenbaar gemaakt.
- het ombouwen van traditionele fam trips tot inspirerende educ tours met aandacht voor de sector van de associaties. Samen met Leuven en Gent werd een programma opgezet voor internationale congresplanners rond het technologiecongres AND& Summit, waarbij ondernemers en creatievelingen nadachten over de impact van gezondheid, technologie en kunst op het stadsleven en de toekomst. In het najaar stond het Tech en Innovatiefestival SuperNova op het programma in Antwerpen.
- het deelnemen aan de IMEX-beurs in Frankfurt, waar het congresbureau samen met 13 Vlaamse industriepartners aanwezig was. De stand stond volledig in het teken van de Vlaamse Meesters. Er werd een pre-IMEX ontbijt gehost voor een 20-tal Amerikaanse associaties. IMEX America wakkerde het associatiepotentieel op de Amerikaanse markt verder aan. Samen met 5 toeristische partners uit Vlaanderen en Brussel werd onze bestemming er gepromoot.
- het bijwonen van de 32^{ste} editie van de ECM (European Cities Marketing) Summer School in Thessaloniki. Toerisme Vlaanderen sponsorde de deelname van 6 Vlaamse MICE professionals om zo de professionalisering van de Vlaamse en Brusselse meetingsector verder te ontwikkelen.
- het opstarten van de Meet in Flanders Academy. Via een professionaliseringstraject ondersteunt Toerisme Vlaanderen de meetingsector met oog op het aantrekken van meer internationale congressen. De thema's kunnen heel uiteenlopend zijn: van een leidraad voor basiskwaliteit tot de positionering van Vlaanderen als congresbestemming. Uitwisseling en netwerking worden gestimuleerd.
- het opstarten van het begeleidingstraject 'Beleving in meetinglocaties in erfgoed'. Een 10-tal meetinglocaties nam in 2018 deel. Deze 'special heritage venues' moeten Vlaanderen nog meer onderscheidende troeven bieden om internationaal uit te groeien tot een uitgelezen meeting- en congresbestemming. De eerste zes locaties die toetreden tot het netwerk van Flanders Heritage Venues zijn de Hoorn (Leuven), Flanders Meeting & Convention Center Antwerp, de Botanic Gardens (Antwerpen), Thor Central (Genk), het Openluchtmuseum Bokrijk in Genk en het Predikheren (Mechelen). In 2019 wordt een nieuw traject opgestart en congreslocaties

klaargestoomd om toe te treden tot het collectief. De eerste Flanders Heritage Venues zullen internationaal actief worden gepromoot tijdens IMEX in Frankfurt (21-23 mei 2019) en bij de lancering van de positionering 'Create tomorrow's heritage' voor het internationale meetingpubliek.

2. In 2019, na het eerste kwartaal, werden in totaal 3003 'leads' gedetecteerd binnen onze economische groeisectoren en toeristische troeven. 750 van deze leads werden 'gekwaliceerd', wat wil zeggen dat ze potentieel voor Vlaanderen hebben. Samen met de lokale congresbureaus stelde Toerisme Vlaanderen 137 biddossiers op. Ondertussen werden 76 congressen naar Vlaanderen gehaald, die beantwoorden aan de vooropgestelde criteria.

De uitdaging voor het komende jaar is om bidopportunities te creëren vanuit de gekwalificeerde leads. Prioritair zijn die leads die nog een effect genereren voor 2020 en 2021. Ook Brussel heeft als bronmarkt nog veel onontgonnen potentieel binnen al onze clusters. De associatie-experts zullen hiervoor extra aandacht hebben.

3. Lobbywerk is zeer belangrijk om associaties te overtuigen voor Vlaanderen te kiezen. Indien een LOC (local organising committee) de kandidatuur ondersteunt, heeft het biddossier meer kans. Later dit jaar wordt een ambassadeurswerking opgestart waarbij een netwerk van invloedrijke professoren, bedrijfsleiders, artsen, voorzitters van sectorfederaties, mee op het voorplan treden om hun congres in Vlaanderen te organiseren en op die manier de conversie voor Vlaanderen te verzilveren. Tegelijk bouwen ze mee aan de reputatie van Vlaanderen als top congresbestemming.

Dergelijke invloedrijke spelers aantrekken, die als ambassadeur voor Vlaanderen kunnen fungeren vanuit hun rol in de board en daar kunnen wegen op de beslissing, helpt en vergroot de slaagkans.

4. Er zijn diverse redenen waarom een associatiecongres niet wordt bevestigd voor Vlaanderen. De reden die voornamelijk wordt aangegeven, is dat er geen LOC of draagvlak in Vlaanderen werd gevonden om het congres naar hier te halen.

Momenteel is het nog te vroeg in het proces om bijkomende duidelijke afgetekende patronen te zien. Ook zijn er verschillende fases waarin een 'lost' mogelijk is. Het kan zo zijn dat een lead werd gekwalificeerd als potentieel op basis van de beschikbare data in de ICCA-database. De ICCA-database is de bron voor het detecteren van alle associatiecongressen. Indien blijkt dat een congres recent in Vlaanderen werd georganiseerd, zal het de eerstvolgende jaren niet opnieuw terugkeren naar Vlaanderen. Geografische rotatie bij congressen is gebruikelijk. Veel van de redenen, zoals 'too large for Flanders' zouden kunnen vermeden worden indien ICCA over accuratere info zou beschikken. Samen met de steden zal Toerisme Vlaanderen de komende jaren werken aan een nauwkeurige en efficiënte dataverzameling. Het zal ook toelaten om ICCA betrouwbare informatie toe te spelen en de data bruikbaar te maken.

Daarnaast heerst er steeds een stevige internationale concurrentie. De 'subvention', in de vorm van een Vlaamse Meesters galadiner, wordt alleen als bijkomende troef bovengehaald als we spreken over een echt signatuurcongres, geschreven op het DNA van Vlaanderen. Dat kan in het beslissingsproces net dat extra duwtje zijn.

5. Gelet op de reeds geboekte mooie resultaten en de toekomstige opportuniteiten in kader van de associatiewerking, wil ik de huidige werking verderzetten en waar

mogelijk nog verder intensifiëren. Op basis van een nauwgezette monitoring zal Toerisme Vlaanderen verder analyseren hoe we minder 'losts' kunnen realiseren en de succesratio van de biddings nog verhogen.