

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 114
van **AXEL RONSE**
datum: 11 maart 2019

aan **SVEN GATZ**

VICEMINISTER-PRESIDENT VAN DE VLAAMSE REGERING, VLAAMS MINISTER VAN CULTUUR, MEDIA, JEUGD EN BRUSSEL

Project 'A Seat At The Table' - Subsidiëring

Op 9 oktober 2018 raakte bekend dat de minister een subsidie van 87.000 euro toekende aan het platform 'A Seat At The Table' van Antwerps opiniemaker en politicus Youssef Kobo. Dat platform zou dienen als bruggenhoofd om jongeren met migratieroots en Belgische bedrijven in contact te brengen. Men zou een plek geven aan 50 jongeren tussen 15 en 25 jaar. Het platform wil geselecteerde jongeren 2 keer per maand samenbrengen. Wie niet opdaagt, wordt uit het programma geweerd.

Er werden ontmoetingen met internationale instellingen in België, sectorfederaties en economische influencers zoals Geert Noels aangekondigd. Andere politici zoals Sammy Mahdi zouden ook een rol als mentor krijgen.

1. Hoeveel jongeren werden intussen bereikt?
2. Zijn alle bereikte jongeren woonachtig in het Vlaamse gewest?
3. Welke outputparameters worden gehanteerd als voorwaarde voor de subsidie?
4. Werden die parameters intussen gehaald?
5. Is er al zicht op de doorstroom van die jongeren naar de arbeidsmarkt?
6. Werd VDAB betrokken in de toekenning van die subsidies?
7. Hoe kadert deze subsidie binnen het Vlaams tewerkstellingsbeleid en lopende initiatieven rond toeleiding van jongeren naar de arbeidsmarkt?
8. Welke contacten en afspraken werden hieromtrent met VDAB gemaakt?
9. Werden de subsidies effectief aangevuld met 140.000 euro aan privaat kapitaal zoals aangekondigd op 9 oktober 2018?
10. Wat zijn de vervolgstappen in het project?
11. Kan de minister een overzicht geven van gelijkaardige projecten die werden ingediend?
12. Welke projecten werden ook gesteund met een subsidie?
13. Welke projecten werden niet in aanmerking genomen en wat was daar de reden voor?

SVEN GATZ

VICEMINISTER-PRESIDENT VAN DE VLAAMSE REGERING, VLAAMS MINISTER VAN CULTUUR, MEDIA, JEUGD EN BRUSSEL

ANTWOORD

op vraag nr. 114 van 11 maart 2019

van **AXEL RONSE**

Ik verleen een impulssubsidie van 87.400 euro aan het project "A Seat At The Table", gedragen door de in 2018 opgerichte vzw A Seat At The Table (ASATT). Dit is een pluralistische en evenwichtig samengestelde vzw met 7 bestuursleden. De bestuursleden omkaderen dit project organisatorisch. De sociaal ondernemer en publicist waarnaar U verwijst is coördinator. Het project loopt van 1 september 2018 tot en met 31 augustus 2019. Het is dus bijgevolg op dit ogenblik te vroeg om een volledige evaluatie te maken.

1. A Seat At The Table heeft tot nu een 400-tal jongeren direct bereikt. Daarnaast namen 600 jongeren deel aan de evenementen.
2. Twee derde van de jongeren woont in Brussel, een derde woont in de rest van Vlaanderen. De meesten daarvan hebben een band met Brussel (werk, studies, vrije tijd...).
3. De inhoudelijke doelstellingen van dit project steunen op meerdere complementaire pijlers:
 - Jongeren die noch in opleiding noch aan het werk zijn (zogenaamde 'neet's) sociale vaardigheden, arbeidsattitudes, digitale competenties en ondernemingsbekwaamheden aanleren. Dat gebeurt aan de hand van een relevant en zinvol vrijetijdsaanbod enerzijds en programma's op maat anderzijds;
 - Jongeren en jonge professionals ondersteunen en versterken door ze kennis te laten maken met allerlei opportuniteiten bij instellingen en bedrijven in binnen- en buitenland;
 - Maatschappelijk kwetsbare jongeren in contact brengen met jonge professionals, het bedrijfsleven, het middenveld en supranationale organisaties en stimuleren om zich maatschappelijk te engageren, nieuwe opleidingen en studies te volgen of te ondernemen;
 - De expertise van jonge professionals promoten en versterken door activiteiten en samenwerkingsverbanden met andere organisaties, bedrijven en instellingen op te zetten.

Het mentorprogramma van ASATT duurt een jaar, verloopt in drie fases en bestaat uit opleidingen en vorming, workshops, bedrijfsbezoeken en mentoring. Nadat ze het traject doorlopen hebben, moeten de jongeren terug aan de slag zijn (opleiding, job of studies). Het programma ziet er als volgt uit:

- Fase 1 – 'Find your passion': vorming rond burgerschapszin, zelfbeeld, zelfvertrouwen, zelfredzaamheid en ondernemerschap. Na de vorming worden de deelnemers in groepen verdeeld per interesse- of vakgebied (bijvoorbeeld technologie, media, kunst en cultuur, ondernemerschap...).

- Fase 2 – 'Find your inspiration': bedrijfsbezoeken en bezoeken aan instellingen en organisaties. Zowel de neet's als de jonge professionals gaan op bezoek bij spraakmakende spelers op alle niveaus en binnen verschillende sectoren (Europese instellingen, supranationale instellingen, Belgische bedrijven, werkgeversorganisaties, middenveldorganisaties, kabinetten, multinationals...gevestigd in Brussel). De bezoeken vinden maandelijks plaats in Brussel, telkens met 25 tot 30 jongeren waarvan de helft neet's en de helft jonge professionals ('buddy'-systeem). Gedurende 2,5 uur maken de deelnemers kennis met de leidinggevenden, krijgen ze een bedrijfspresentatie door de HR-verantwoordelijke en een rondleiding in het bedrijf of de instelling en sluiten ze het bezoek af met een vraag-en-antwoordsessie. Vooraf, maar ook tijdens de follow-up-gesprekken met de leidinggevenden, polsen de initiatiefnemers naar mogelijke opportuniteiten of stageplaatsen voor de neet's en jonge professionals.
- Fase 3 – 'Find your calling' (in samenwerking met partnerorganisaties): detectie van stageplaatsen, opleidingstrajecten, 'on the job'-training, plaatsen in incubatorprogramma's en andere opportuniteiten en begeleiding bij de inschrijving en voortgangsbewaking bij uitzendbureaus, arbeidsbemiddelingsorganisaties, praktijkgerichte opleidingscentra, tweedekansonderwijs, examencommissies, secundair en hoger onderwijs... Dit laatste luik van het mentorprogramma activeert jaarlijks 50 jongeren op de arbeidsmarkt of in het onderwijs.

De initiatiefnemers mikken op de organisatie van 10 vormingen (de helft met coaches, de helft met rolmodellen en langs bedrijven), de organisatie van 12 bedrijfsbezoeken met een directe deelname van 300 jongeren en een algemeen bereik van 1500 jongeren, de organisatie van 3 publieksevenementen en de publicatie van 5 tot 10 bijdragen in de media (opiniestukken, interviews, artikels). De website met het sprekersbureau (200 jonge professionals) moet gerealiseerd zijn tegen eind augustus 2019.

De subsidie werd toegekend omwille van het innovatieve karakter van het project, het gebrek aan gelijkaardige initiatieven die kansarme jongeren met het bedrijfsleven verbinden, het sterke netwerk van de initiatiefnemers en de focus op ambitie, ondernemerschap en zelfredzaamheid die de kernwaarden van dit project vormen.

4. Halfweg de projectperiode zit dit project meer dan goed op schema. In de plaats van één maandelijks activiteit, organiseerde ASATT sinds de lancering minstens vier activiteiten per maand: bedrijfsbezoeken, rondetafelgesprekken met CEO's en andere leidinggevende figuren, evenementen rond verschillende maatschappelijke thema's zoals werk en ondernemerschap, workshops rond beroepsvaardigheden...

Daarnaast faciliteert ASATT ook maandelijks twee nevenactiviteiten, aangeboden door het bedrijfsleven (corporate events, debatten, conferenties...). Het project heeft ook snel bekendheid verworven binnen het Belgische bedrijfsleven en middenveld. De initiatiefnemers werden intussen uitgenodigd op verschillende conferenties en activiteiten in binnen- en buitenland om hun werking te komen toelichten.

ASATT kan bogen op meer dan 200 partners, bedrijven, organisaties en leidinggevende figuren. Dat netwerk breidt voortdurend uit. ASATT bekijkt momenteel met verschillende organisaties en bedrijven mogelijkheden om nieuwe trajecten op te starten bovenop het huidige aanbod.

Ik vermeld nog dat ikzelf en mijn administratie dit project met veel aandacht volgen, net omwille van het experimentele en maatschappelijk vernieuwende karakter. Op basis van een tussentijds evaluatieverslag werd de tweede schijf van de subsidie voor dit project intussen uitbetaald.

5. 'A Seat At The Table' is geen 'way to work'-programma. ASATT versterkt kansarme en ambitieuze jongeren en wil de kloof tussen jongeren en het bedrijfsleven dichten. Het wenst de soft skills en beroepsvaardigheden van jongeren te versterken en jongeren wegwijs te maken binnen de verschillende geledingen van het bedrijfsleven en de samenleving (stageplaatsen, opleidingen, vacatures, deelname aan bedrijfsevenementen...). ASATT bereikt zowel autochtone als allochtone jongeren, kansarme jongeren, studenten en jonge professionals. Het versterkt kansarme jongeren en legt de nadruk op zelfredzaamheid. De naam 'A Seat At The Table' verwijst naar de uitspraak van Shirley Chisholm "If they don't give you a seat at the table, bring a folding chair". Het project leert jongeren hoe ze hun eigen opportuniteiten kunnen creëren en benutten.

- 6-8. Het gaat hier over een projectsubsidie aan een vzw die een aanvraag indiende op de projectmiddelen en het subsidiekader van Brusselse Aangelegenheden. In die zin is de VDAB niet betrokken bij de toekenning van de subsidie.

Het project wil jongeren sterker maken zodat ze meer kansen maken op de arbeidsmarkt. Daarvoor heeft ASATT tijdens de uitwerking van dit project contacten gehad met Randstad, GAN Adecco, VDAB en Actiris. Vertegenwoordigers van de ULB, VRT, WEF, Actiris, Econopolis (Geert Noels), Randstad (Jan Denys), Breugel Institute, Belgium Design Council en ook VDAB gaven advies.

9. ASATT krijgt ook aanzienlijke bijdragen vanuit het bedrijfsleven. Het totale plaatje kan pas eind augustus 2019 worden geschetst. Ik heb er vertrouwen in dat het vooropgestelde bedrag van 140.000 euro aan privaat kapitaal zal worden gehaald.

10. Ik verleende aan dit project een eerste impulssubsidie die loopt tot en met 31 augustus 2019. Conform de subsidiegids 'Projecten voor Brussel' kunnen nieuwe initiatieven maximum drie impulssubsidies ontvangen. Op basis van een evaluatie van het eerste projectjaar, zal worden beslist of er een tweede impulssubsidie zal worden toegekend. De vervolgstappen zijn een verruiming van het aanbod aan activiteiten voor de jongeren, het aantrekken van meer jongeren, meer sponsors en meer partnerschappen met het bedrijfsleven en de verduurzaming van de werking. ASATT diende daartoe een driejarenplan in en zit qua activiteiten, aanbod en bereikte jongeren goed op schema.

- 11-13. De initiatiefnemers proberen met dit project bij te dragen tot een effectieve en geëngageerde oplossing voor een prangende Brusselse sociaaleconomische problematiek. Ze doen dat op een zelfbewuste wijze, met als rode draad een mentale verandering en een correctie van de beeldvorming tegenover kansarme (meestal allochtone) Brusselse jongeren teweeg te brengen. Ze richten zich daarbij dus even goed naar de doelgroep zelf als naar de bedrijfswereld en de publieke sector (en bij uitbreiding de hele maatschappij). Alle projectacties, -ervaringen, -resultaten worden verwerkt in een handleiding of methodiekenbundel die toelaat om het project te verspreiden (en de best practices in een latere fase te exporteren naar Vlaanderen). Dit instrument zal inzicht geven in de wijze waarop deelnemers worden gerekruteerd, begeleid, geënthousiasmeerd, ingeschakeld en hoe sponsors, bedrijven, instellingen, organisaties aan boord worden gehaald.

Aangezien het hier om een experimenteel project gaat met een nieuwe methodiek, hebben we geen gelijkaardige subsidieaanvragen ontvangen. Twee initiatieven tonen wel raakvlakken met dit project omdat ze ook ernaar streven kwetsbare jongeren te empoweren en te stimuleren: het project 'TADA Basic' van vzw

ToekomstAtelierdelAvenir (subsidie van 45.300 euro) en het project 'We Love BXL' van
vzw WeLoveBXL (subsidie van 80.000 euro).