

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 264
van **PETER PERSYN**
datum: 14 maart 2019

aan **JO VANDEURZEN**
VLAAMS MINISTER VAN WELZIJN, VOLKSGEZONDHEID EN GEZIN

Preventie dementie - Initiatieven

Op 10 maart 2019 lazen we in verschillende kranten dat Vlamingen er zich onvoldoende bewust van zijn dat een gezonde levensstijl kan helpen bij het voorkomen van dementie. Door in te zetten op een gezonde levensstijl vanaf middelbare leeftijd (40 jaar) kan het risico op dementie verlaagd of op z'n minst vertraagd worden.

Over de kans op dementie en de invloed van een gezonde levensstijl hierop heb ik enkele vragen.

1. Welke acties heeft de minister ondernomen om een gezonde levensstijl te bevorderen met het doel de kans op dementie te verlagen?
2. Hoeveel middelen heeft de minister vrijgemaakt tijdens de afgelopen legislatuur om een gezonde levensstijl te promoten bij de Vlamingen?
3. Welke stappen werden gezet inzake epidemiologisch onderzoek naar de prevalentie van (jong)dementie?

ANTWOORD

op vraag nr. 264 van 14 maart 2019

van **PETER PERSYN**

1. Binnen het Vlaamse preventieve gezondheidsbeleid wordt enerzijds een algemeen beleid gevoerd inzake gezondheidsbevordering en anderzijds werd op 1 mei 2018 het project Sanimemorex opgestart.

Het project 'Sanimemorex' streeft ernaar om de Vlaamse bevolking te stimuleren tot een gezonde leefstijl en zo de kans om dementie te ontwikkelen te verminderen of minstens uit te stellen.

De initiatiefnemers, Expertisecentrum Dementie Vlaanderen, en het Vlaams Apothekers Netwerk, willen de Vlaamse burgers bewust maken van de relatie tussen leefstijl en het ontwikkelen van dementie (op latere leeftijd).

De campagne bestaat uit vier elementen :

1. Op de Internationale Alzheimerdag – vrijdag 21 september 2018 – werden aan een aantal Vlaamse stations vaccindoosjes uitgedeeld. Daarin zit een gedrukte 'pillenstrip' met symbolen voor gezonde leefstijlkenmerken. In de bijsluiter wordt korte toelichting en uitspraken gegeven van opiniemakers over het vaccin. Daarbij zit een zakje nootjes zodat mensen het doosje bewaren en niet onmiddellijk weggooien.
De nootjes staan symbool voor gezonde voeding en verwijst eveneens naar de actie 'Kraak een noot tegen dementie'.
2. Rond 21 september 2018 liep een parallelle mediacampagne om via het uitdelen van de vaccindoosjes dezelfde informatie in de media te krijgen:
 - Via persbericht, nieuwsflash, opiniestuk... de overhandiging van het eerste vaccindoosje aan minister Vandeurzen bekend maken;
 - Publiceren van artikelen in sociaal-wetenschappelijke tijdschriften zoals Weliswaar, artsenkrant, Knack Bodytalk, Denkbeeld, en dergelijke;
 - Acties via eigen sociale media-kanalen en die van de Vlaamse partnerorganisaties;
 - De ontwikkeling van een strategie om de boodschap op sociale media/facebook te brengen wie een vaccindoosje in ontvangst heeft genomen, door het delen van intenties op facebook – (groepen);
3. Op 21 september 2018 wordt de website opengesteld waarnaar op het vaccindoosje en in de mediaberichten wordt verwezen.
Inhoud van deze website :
 - Inleidende informatie over gezonde leefstijl;
 - Verschil tussen primaire en secundaire preventie;
 - Wetenschappelijke onderbouwing;
 - Bespreking van de leefstijlkenmerken, bijv. gezonde voeding, roken, alcohol, cognitief uitdagend bezig blijven, sociale contacten onderhouden... maar ook cannabis, elke dag een glas champagne, sauna,....
 - Het EDV houdt deze website ook na de acties actueel ivm wetenschappelijke, maatschappelijke of beleidsmatige informatie.
4. Nadien volgt een langdurig volgehouden inspanning om de relatie tussen leefstijl en risico op dementie meer bekendheid te geven op volgende drie manieren :

- Via nieuwsbrief van EDV, sociale media, persberichten, andere nieuwsbrieven zoals Vlaamse Ouderenraad, ...
- Actieve bijdrage bij toekomstige acties op het terrein van gezondheidsbevordering. Bijvoorbeeld:
 - oproepen tot deelname aan Tournée Minerale van februari 2019;
 - 10.000 stappen;
 - No steps, no glory actie;
 - herhalingsactie in de week van het brein (week van de zorg 2019).

Voor- en na-meting, effectonderzoek

De SaniMemorix-campagne wil de situatie i.v.m. de kennis en de evolutie ervan tijdens het project, onderbouwen met cijfers.

Daarom zal zowel een voormeting als een nameting plaatsvinden.

2. Overzicht van de financiële middelen die de minister ter beschikking heeft gesteld om een gezonde leefstijl te promoten en te ondersteunen bij de Vlaamse bevolking.

2015	37.910.268
2016	36.225.958
2017	36.917.324
2018	38.405.391
2019	onvolledig

* effectief vastgelegde bedragen voor wat betreft algemene preventie

Naast de middelen voor algemene preventie werd de specifieke SaniMemorix-campagne projectmatig gefinancierd door een toelage aan Expertisecentrum Dementie Vlaanderen (84.995 euro) en aan het Vlaams Apothekers Netwerk (23.764,95 euro).

3. Voor de algemene cijfers over de prevalentie van dementie in Vlaanderen werd gebruik gemaakt van de cijfers vermeld in het boek Steyaert, J. (2016). Prevalentie: hoeveel personen in Vlaanderen hebben dementie? In M. Vermeiren (red.), Dementie, van begrijpen naar begeleiden. Brussel: Politeia.

Prof. Jan Steyaert, PhD is hoofddocent aan de Universiteit Antwerpen, Departement Sociologie, en wetenschappelijk medewerker bij het Expertisecentrum Dementie Vlaanderen vzw, partnerorganisatie van de Vlaamse Gemeenschap met betrekking tot het Vlaams dementiebeleid.