

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 103
van **ORRY VAN DE WAUWER**
datum: 22 februari 2019

aan **SVEN GATZ**

VICEMINISTER-PRESIDENT VAN DE VLAAMSE REGERING, VLAAMS MINISTER VAN CULTUUR, MEDIA, JEUGD EN BRUSSEL

VRT - Interactie via sms

Ik stelde de minister al verscheidene vragen over sms-interactie bij de VRT. Meerdere radiozenders van de VRT bieden de kans aan luisteraars om in interactie te gaan met presentatoren, deel te nemen aan wedstrijdvrAGEN, kans te maken op een prijs enzovoort. Vaak gebeurt dit door een sms te sturen naar een nummer. Dit nummer is echter niet gratis. Dit levert de VRT enkele tienduizenden euro's per jaar op, al is dit in een dalende lijn door de opmars van social media.

Over de optie om een begrenzing te zetten op het aantal sms'en dat gestuurd kan worden en zo extreme kosten te vermijden, hielden we reeds een debat, waaruit bleek dat de VRT en de mobiele operatoren geen sms'en kunnen weigeren. Toch lijkt het mij nuttig om de sms-trafiek beter in kaart te brengen.

1. Kan de minister een overzicht geven hoeveel sms'en de VRT in 2018 ontving voor allerlei spelprogramma's, wedstrijdvrAGEN, quizen, ...? Indien mogelijk graag opgesplitst per mediakanaal van de VRT.
2. Welke inkomsten brachten deze sms'en met zich mee voor de VRT in 2018?

SVEN GATZ

VICEMINISTER-PRESIDENT VAN DE VLAAMSE REGERING, VLAAMS MINISTER VAN CULTUUR, MEDIA, JEUGD EN BRUSSEL

ANTWOORD

op vraag nr. 103 van 22 februari 2019

van **ORRY VAN DE WAUWER**

1. In 2018 ontving de VRT in totaal 319.164 sms'en voor spelprogramma's, wedstrijd vragen, quizzen en dergelijke.

Opgesplitst naar betrokken aanbodsmerk:

- Radio 1 : 30.059
- Radio 2 : 64.987
- MNM : 114.302
- Studio Brussel : 109.630
- Klara : 186

De radionetten proberen, waar het kan, zo maximaal mogelijk gratis interactie te faciliteren via de websites en apps. Bij Klara werd ondertussen het sms-nummer stopgezet, omdat het gebruik ervan zeer laag was geworden.

2. De VRT werkt en rapporteert op basis van een beheersovereenkomst. In de beheersovereenkomst staat de opdracht die de VRT moet vervullen en de doelstellingen die zij moet behalen. De VRT communiceert daar open en transparant over, o.a. via het jaarverslag. Een gedetailleerde rapportering over de sms-inkomsten van de VRT wordt door de beheersovereenkomst echter niet gevraagd.

In het VRT-jaarverslag wordt wel meegegeven hoeveel de "distributie-inkomsten voor sms, betaallijnen en apps" bedragen.

Volgens het VRT-Jaarverslag 2017 bedroegen die inkomsten 0,2 miljoen euro voor 2017.

Algemeen kan de VRT wel meegeven dat de "sms-inkomsten" de voorbije jaren, jaar na jaar, bleven dalen. Zo daalden die inkomsten in 2018 opnieuw met ongeveer een vierde ten opzichte van 2017. Dat was vooral het gevolg van de verschuiving naar gratis interacties via de VRT-apps.