

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 98
van **CATHY COUDYSER**
datum: 19 februari 2019

aan **SVEN GATZ**

VICEMINISTER-PRESIDENT VAN DE VLAAMSE REGERING, VLAAMS MINISTER VAN CULTUUR, MEDIA, JEUGD EN BRUSSEL

Omvorming Cultuurloket - Stand van zaken

Het Cultuurloket neemt een belangrijke rol op inzake ondernemerschap in de culturele sector: ze informeert de sector en volgt de wetgeving op en geeft eerstelijnsadvies en verwijst door voor tweedelijnsadvies. De recente beheersovereenkomst met het Cultuurloket betekent een belangrijke stap om de opdracht van kunstenloket inzake eerstelijnszorg en kennisdeling open te trekken naar de hele sector en om genetwerkt te gaan samenwerken met diverse andere actoren, bijvoorbeeld Flanders DC en Scwitch. Cultuurloket kreeg ook meer middelen om met de bredere opdracht om te gaan.

Bij de bespreking van zijn beleidsbrief Cultuur 2018-2019, in november 2018, deelde de minister mee dat hij na het verstrijken van een inloopjaar, de resultaten op het terrein wilde bekijken.

1. Kan de minister een algemene stand van zaken geven met betrekking tot de omvorming binnen Cultuurloket ? Hoever staat dit transitieproces ?
2. Hoe kunnen we dit zien in de hele oefening van de bovenbouw, rekening houdend met de vele onduidelijkheden dienaangaande?
3. Genetwerkt samenwerken vereist het vinden van de nodige synergieën en afstemming.

In welke mate slaagt Cultuurloket erin om dit te bereiken ?

SVEN GATZ

VICEMINISTER-PRESIDENT VAN DE VLAAMSE REGERING, VLAAMS MINISTER VAN CULTUUR, MEDIA, JEUGD EN BRUSSEL

ANTWOORD

op vraag nr. 98 van 19 februari 2019

van **CATHY COUDYSER**

1. Cultuurloket is het resultaat van de omvorming van Kunstenloket naar een cultuurbreed aanspreekpunt voor alle facetten van cultureel ondernemerschap en aanvullende financiering. De werking van Cultuurloket krijgt in vergelijking met Kunstenloket andere accenten. Naast werken in cultuur, wordt meer dan voorheen ingezet op ondernemen in cultuur en de financiering ervan.

Het transitieproces laat zich voelen op verschillende vlakken. Ik zal stapsgewijs de belangrijkste processen toelichten en daarbij een onderscheid maken tussen de eerste en de tweede jaarhelft van 2019.

Tijdens de eerste jaarhelft van 2019 staan volgende realisaties op de agenda van Cultuurloket:

- I.v.m. personeel: de personeelsploeg wordt ingrijpend uitgebreid. Er zijn nieuwe medewerkers aangetrokken voor o.a. communicatie, financiën en inhoudelijke medewerkers die door Cultuurloket 'kenniswerkers' worden genoemd. In maart 2019 komen hier nog een consultant- jurist (1 vte), en consultants ondernemerschap en management (2 vte) bij. Zo evolueert het personeelsbestand van 7,8 vte (per 31/12/2018) naar 11,9 vte. Samen met de medewerkers is een traject i.v.m. 'het nieuwe werken' aangevat, waarbij projectwerking de leidraad is.
- Cultuurloket moet voor een regionaal gespreid aanbod zorgen en doet dat via een regionale werking met freelancers die voor eerstelijnsadvies zorgen. Sinds eind januari 2019 zijn daarvoor 8 freelancers actief. Dat netwerk van freelancers wordt nog verder uitgebreid tot een 15-tal personen of een equivalent van 10 dagen per week. Er wordt ook 's avonds en op zaterdag advies verstrekt. Om de regionale werking te kanaliseren zullen vanaf eind maart 3 regiocoördinatoren ingeschakeld worden.
- I.v.m. opleidingen en publicaties heeft Cultuurloket zijn aanbod aangepast. Voor 2019 zijn er 75 opleidingsmomenten voorzien over o.a. financieringsmix, kasplanning, tax shelter, statuten en vergoedingen, wegwijs in auteursrechten, de nieuwe vennootschapswetgeving etc. Daarnaast wordt de opleiding 'Ondernemen in Cultuur' tweemaal per jaar georganiseerd. Cultuurloket zorgt eveneens voor diverse publicaties die de adviesverstrekking en het opleidingsaanbod versterken.
- Cultuurloket is inmiddels verhuisd van de zevende naar de tweede verdieping van het Kaaitheater. Het kantoor werd daartoe eerst verbouwd.
- Cultuurloket heeft ook een nieuwe huisstijl en branding die in januari 2018 gelanceerd werd. De huisstijl wordt gecombineerd met een nieuwe tagline 'zakelijke ondersteuning voor de cultuursector'.
- De transitie van de website van Kunstenloket naar Cultuurloket is nog niet afgerond. In 2018 werd de bestaande website van Kunstenloket licht aangepast aan de nieuwe huisstijl en branding. Inmiddels werd een oefening opgestart om te evolueren naar een compleet nieuw platform aangepast aan de huidige technologische standaarden enerzijds en de verwachtingen van de gebruikers anderzijds. De nieuwe webomgeving zal nog voor het zomerreces gelanceerd worden. Uiteraard werkt Cultuurloket ook na de lancering verder aan nieuwe content en tools.

- Cultuurloket speelt een belangrijke rol in de toeleiding naar en de begeleiding van de Cultuurkredieten die door Hefboom worden aangeboden. Cultuurkrediet wordt in de markt gezet als een op zichzelf staand merk. Dat betekent dat er een eigen logo, huisstijl en website komen. Cultuurloket is ook eigenaar van de domeinnaam www.cultuurkrediet.be. Deze website wordt gelanceerd op een evenement van Cultuurloket op 26 maart 2019 in Kanal.
Nu al is de info over deze kredietlijn beschikbaar op de website van Cultuurloket en die van Hefboom. Sinds oktober 2018 communiceren de consultants van Cultuurloket in de adviesgesprekken over de mogelijkheden van een Cultuurkrediet als onderdeel van een goede financieringsmix voor een onderneming.
Cultuurloket werkte samen met Hefboom een infosessie Financieringsmix en een infosessie Kasplanning uit. Deze infosessies geven uitleg over de verschillende financieringsmogelijkheden voor culturele organisaties. Er wordt ook toegelicht hoe een kredietfinancier een aanvraag behandelt. Het belang van een goed ondernemingsplan met financieel plan en een degelijke kasplanning (bouwstenen van het kredietdossier voor onder andere een cultuurkrediet) worden toegelicht.
Sinds juli 2018 werden bij Cultuurloket 318 adviesvragen rond Ondernemen en Financieel Management behandeld. Daarbij komt het onderwerp financieringsmix 82 keer aan bod. Vaak is dit eerstelijnsinformatie over mogelijke financieringsvormen.
- Cultuurloket gaf in november 2018 de opdracht tot het uitvoeren van een onderzoek met de titel 'Ondernemen in cultuur'. De resultaten worden verwacht tegen medio maart 2019 en zullen kenbaar gemaakt worden op het genoemde event in Kanal dd. 26/03/2019.

Tijdens de tweede jaarhelft van 2019 zijn volgende realisaties gepland:

- Traject corporate governance voor de Vlaamse cultuursector: samen met het Fonds voor Cultuurmanagement zal de Vlaamse cultuursector in het najaar bevraagd worden over de toepassing van de principes van goed bestuur. De resultaten zullen gepresenteerd worden in het voorjaar van 2020.
 - Traject fondsenwerving: in het najaar van 2019 maakt Cultuurloket werk van een doorlichting van de eigen werking en het opmaken van een strategie voor fondsenwerving.
2. Bij de hervorming van de bovenbouw had ik steeds het schema zoals Koen Vandyck en Yves Larock het in hun rapport tekenden voor ogen. Dit schema stelt de bovenbouw voor als een samenspel van vijf elementen die elk hun eigen rol spelen. Naast het departement, de twee fondsen en de belangenbehartigers zijn er twee grote clusters, de sectorale en de transversale steunpunten. De uitbreiding van de werking van Kunstenloket naar Cultuurloket was in dit kader een logische stap en werd bovendien al voor de oplevering van het rapport opgestart. De wetgeving rond de zakelijke aspecten van werken en ondernemen is immers niet sectorspecifiek voor de kunsten opgesteld, maar geldt voor de volledige cultuursector. Cultuurloket wordt dan ook één van de sterke spelers in de cluster van de transversale steunpunten.

Naast de start van Cultuurloket zijn er nog vijf belangrijke werven hervormingen in de bovenbouw:

- Een gelijke aansturing van de sectorale steunpunten via gelijke kerntaken en uniforme beheersovereenkomsten.
- De oprichting van het Steunpunt voor Bovenlokale Cultuurwerking in het kader van de bevoegdheidsoverdracht van de provincies en het nieuwe bovenlokale cultuurdecreet.
- De afbouw van de subsidiëring van belangenbehartigers.
- De verschuiving van de ondersteuning van de professionele niet-klassieke muziek van Kunstenpunt naar Poppunt.

- Een clustering van een aantal organisaties die werken rond digitalisering, gericht op meer slagkracht en minder versnippering in de sector.
3. Cultuurloket werkt intensief aan het vinden van de nodige synergiën en afstemming. In eerste instantie wordt afgestemd met de steunpunten binnen het Vlaams cultureel ecosysteem. Ik licht toe op welke manier Cultuurloket dat doet.

In eerste instantie heeft Cultuurloket een stuurgroep samengesteld om het onderzoek 'Ondernemerschap in Cultuur' te begeleiden. De stuurgroep bestaat uit een brede waaier aan instellingen uit het Vlaamse ecosysteem nl. Kunstenpunt, Faro, Socius, Scwitch, Flanders DC, Vlaams Audiovisueel Fonds, Vlaams Fonds voor de Letteren, Circuspunt, Forum voor Amateurkunsten (nu Cultuur Bovenlokaal), Poppunt, Hefboom en het Departement CJM.

Daarnaast werkt Cultuurloket samen met Kunstenpunt op onderzoeksvlak. Cultuurloket geeft bv. input voor het onderzoek 'Veldanalyse ondernemerschap van Kunstenpunt', en omgekeerd geeft Kunstenpunt input voor het onderzoek 'Ondernemerschap in Cultuur' van Cultuurloket.

Met volgende organisaties zijn er samenwerkingsverbanden:

- Voor Faro heeft Cultuurloket een opleiding 'Werken in Erfgoed' verzorgd.
- Met Socius lopen gesprekken over terreinafbakening.
- Voor Circuscentrum heeft Cultuurloket een opleiding 'Werken in Circus' verzorgd.
- Met Poppunt werd een samenwerkingsovereenkomst opgesteld en zijn er concrete plannen voor 2019.
- Cultuurloket zetelt in de klankbordgroep van het vervolgonderzoek 'Amateurkunsten' van het Forum voor Amateurkunsten.
- Met Mediarte en het Sociaal Fonds voor de Podiumkunsten levert Cultuurloket een bijdrage in de respectievelijke brochures over 'tijdelijk werk'.
- Met de sociale fondsen Mediarte, Sociaal Fonds voor de Podiumkunsten en Syntra werkt Cultuurloket mee aan het onderzoek 'Competentienoden in Culturele en Creatieve Sectoren'.
- Cultuurloket heeft het 'Overleg adviesverleners' opnieuw opgestart (in januari 2019). Het gaat over een overleg met de sociale partners. De bedoeling is om tweemaal per jaar van gedachten te wisselen.
- Met Scwitch vonden verschillende gesprekken plaats met als doel een concrete samenwerking vorm te geven.
- Met Flanders DC vonden in 2018 regelmatig gesprekken plaats tussen de consultants om te komen tot een 'common ground' voor het bespreken van cases. Verder organiseert Cultuurloket samen met Flanders DC een gezamenlijke opleiding voor cijferberoepen. Ook voor auteursrecht, merkenrecht, ideeënontwikkeling en bescherming zal in februari 2019 een gezamenlijke opleiding georganiseerd worden.

Ook internationaal werkt Cultuurloket aan een netwerk en stelde een lijst samen van circa 90 netwerken, platformen en projecten die op Europees vlak actief zijn. Het doel hiervan is om een juiste match te vinden voor samenwerking. Cultuurloket is inmiddels ook lid van het European Creative Business Network, Encatc, Vleva en On the Move. Binnen on the Move is Cultuurloket lid van de werkgroep Mobility Information Point. Concreet werkt Cultuurloket aan een uitwisseling met organisaties uit Estland die een 'Mobility Information Point' zoals Cultuurloket willen oprichten.