

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 259

van **KATIA SEGERS**

datum: 21 februari 2019

aan **LIESBETH HOMANS**

VICEMINISTER-PRESIDENT VAN DE VLAAMSE REGERING, VLAAMS MINISTER VAN BINNENLANDS BESTUUR, INBURGERING, WONEN, GELIJKE KANSEN EN ARMOEDEBESTRIJDING

URL-strategie Vlaamse overheid - Websites en loketten gericht op een internationaal publiek

Met een URL-strategie voor de Vlaamse overheid wordt beoogd om gebruikers - zowel burgers als ondernemers - meer zekerheid en transparantie te bieden over wat de officiële kanalen van de overheid zijn. De URL-strategie wil bijdragen tot een consistent geheel van websites en kanalen met een duidelijke hiërarchie en naamgeving en het voor gebruikers gemakkelijker en sneller maken om overheidsinformatie en -dienstverlening te vinden, te herkennen en te vertrouwen.

Uit de nota 'Een URL-strategie voor de Vlaamse overheid' (voorgelegd aan de Vlaamse Regering op 21 december 2018) blijkt dat websites en loketten, die in hoofdzaak gericht zijn naar een internationaal publiek, buiten de 'vlaanderen.be' URL-strategie vallen (p. 8).

1. Welke criteria zijn vastgelegd om te bepalen of een website/loket een internationale uitstraling heeft en/of op een internationaal publiek gericht is?
2. Kan de minister een overzicht geven van de websites en loketten die omwille van deze uitzonderingsregel buiten de 'vlaanderen.be' URL-strategie zullen vallen?

Deze vraag werd gesteld aan de ministers Geert Bourgeois (190), Liesbeth Homans (259).

LIESBETH HOMANS

VICEMINISTER-PRESIDENT VAN DE VLAAMSE REGERING, VLAAMS MINISTER VAN BINNENLANDS BESTUUR,
INBURGERING, WONEN, GELIJKE KANSSEN EN ARMOEDEBESTRIJDING

ANTWOORD

op vraag nr. 259 van 21 februari 2019

van **KATIA SEGERS**

Een gecoördineerd antwoord zal worden verstrekt door de heer Geert Bourgeois, Minister-president van de Vlaamse Regering en Vlaams minister van Buitenlands Beleid en Onroerend Erfgoed.