

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 190
van **KATIA SEGERS**
datum: 21 februari 2019

aan **GEERT BOURGEOIS**

MINISTER-PRESIDENT VAN DE VLAAMSE REGERING, VLAAMS MINISTER VAN BUITENLANDS BELEID EN ONROEREND ERFGOED

URL-strategie Vlaamse overheid - Websites en loketten gericht op een internationaal publiek

Met een URL-strategie voor de Vlaamse overheid wordt beoogd om gebruikers - zowel burgers als ondernemers - meer zekerheid en transparantie te bieden over wat de officiële kanalen van de overheid zijn. De URL-strategie wil bijdragen tot een consistent geheel van websites en kanalen met een duidelijke hiërarchie en naamgeving en het voor gebruikers gemakkelijker en sneller maken om overheidsinformatie en -dienstverlening te vinden, te herkennen en te vertrouwen.

Uit de nota 'Een URL-strategie voor de Vlaamse overheid' (voorgelegd aan de Vlaamse Regering op 21 december 2018) blijkt dat websites en loketten, die in hoofdzaak gericht zijn naar een internationaal publiek, buiten de 'vlaanderen.be' URL-strategie vallen (p. 8).

1. Welke criteria zijn vastgelegd om te bepalen of een website/loket een internationale uitstraling heeft en/of op een internationaal publiek gericht is?
2. Kan de minister een overzicht geven van de websites en loketten die omwille van deze uitzonderingsregel buiten de 'vlaanderen.be' URL-strategie zullen vallen?

Deze vraag werd gesteld aan de ministers Geert Bourgeois (190), Liesbeth Homans (259).

GEERT BOURGEOIS

MINISTER-PRESIDENT VAN DE VLAAMSE REGERING, VLAAMS MINISTER VAN BUITENLANDS BELEID EN ONROEREND ERFGOED

GECOÖRDINEERD ANTWOORD

op vraag nr. 190 van 21 februari 2019

van **KATIA SEGERS**

1. In de nota aan de Vlaamse Regering over de url-strategie is geen sprake van 'internationale uitstraling'.

In de nota (VR 2018 2112 DOC.1553/1BIS) staat letterlijk:

"Internationale url's

Sites en loketten die in hoofdzaak gericht zijn naar een internationaal publiek, vallen buiten de "vlaanderen.be" url-strategie."

Of sites in hoofdzaak gericht zijn naar een internationaal publiek, moet blijken uit de websitestatistieken.

2. Er bestaat geen exhaustieve lijst van uitzonderingen. Het gaat om websites van entiteiten die zich vanuit (een deel van) hun opdracht uitdrukkelijk tot een buitenlands publiek richten, bv. visitflanders.com.