

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 299
van **ROBRECHT BOTHUYNE**
datum: 20 februari 2019

aan **PHILIPPE MUYTERS**
VLAAMS MINISTER VAN WERK, ECONOMIE, INNOVATIE EN SPORT

Overdracht familiebedrijven - Stand van zaken

Met ingang van 1 januari 2012 vervielen de schenkingsrechten bij het overdragen van een familiebedrijf. Deze fiscale maatregel past binnen het masterplan voor opvolging en overname, dat ook andere maatregelen bevat. De Vlaamse Regering wil met het vervallen schenkingsrecht ondernemers aanmoedigen om de overdracht van hun bedrijf vooraf te regelen (met andere woorden, voor hun overlijden).

De vrijstelling op de successierechten, die een crisismaatregel was voor wie aan de loonlastenvoorwaarden voldeed, wordt echter geschrapt. Zij zal vervangen worden door een successierecht van 3% voor overdracht in rechte lijn en van 7% bij andere erfgenamen.

In België zijn ongeveer 123.000 familiebedrijven actief. Zij dienen binnen dit en tien jaar op zoek te gaan naar opvolging willen zij blijven bestaan. Het zijn niet alleen kmo's, maar ook grote bedrijven. Alle met veel potentieel.

Ondertussen hebben UNIZO en de minister de handen in elkaar geslagen om tot een actieplan over te gaan zodat meer kmo's een gedegen overnemer vinden. Binnen dat gezamenlijk actieplan zijn er 5 actiepunten:

- de complete vernieuwing van het online UNIZO-platform overnamemarkt.be;
- de verruiming van de internationale slagkracht van online overnameplatformen door allianties in binnen- en buitenland;
- de lancering van een krachtige online waarderingstool voor over te nemen kmo's;
- zowel gezamenlijke als eigen sensibiliserings- en informatiecampagnes;
- individueel advies op maat.

1. Tijdens de week van de bedrijfsoverdracht in 2018 zette de minister in op de overdracht aan werknemers.

In welke mate hadden deze sessies succes?

2. Hoe evalueert de minister het actieplan tussen UNIZO en hemzelf zodat meer kmo's een gedegen overnemer vinden?
3. Op welk vlak kan VLAIO (Agentschap Innoveren en Ondernemen) nog meer ondernemen inzake de bedrijfsoverdracht?
4. Welke nieuwe acties en/of beleidsplannen heeft de minister in dezen? Binnen welke timing en met welke target?

ANTWOORD

op vraag nr. 299 van 20 februari 2019

van **ROBRECHT BOTHUYNE**

1. Tijdens de Week van de bedrijfsoverdracht 2018 werd door Febecoop adviesbureau de organisatie van een infosessie gepland omtrent de overdracht van ondernemingen aan werknemers. Wegens omstandigheden kon deze activiteit niet plaats vinden. In samenwerking met Integraal vzw, Zenitor en SVO Odisee werd door Febecoop adviesbureau een werkbare begeleidingsmethodiek voor de overdracht aan werknemers ontwikkeld. De resultaten van de betreffende studie en de brochure "Het potentiëel van werkerscoöperaties" dragen bij aan het in de kijker zetten van deze vorm van bedrijfsoverdracht.
2. In het kader van het contract ondernemerschapstimulering van het Agentschap Innoveren en Ondernemen ontwikkelde Unizo een actieplan met als één van de punten de vernieuwing van het online Unizo platform "overnamemarkt.be". Het vernieuwde platform werd in hoge mate bezocht door potentiële verkopers en kopers. Het aantal vooropgestelde bezoekers werd meer dan gerealiseerd.

Ook de online waarderingstool kende een groot succes. Vanaf 2018 kon de ondernemer voor individueel advies gebruik maken van "Advies op maat voor overlaters van kleine ondernemingen". Dit aanbod is nog in volle ontwikkeling, maar eind 2018 gaven reeds 43 ondernemers te kennen van deze extra dienstverlening gebruik te willen maken. De sensibiliserings- en informatiecampagnes kenden ook in 2018 veel succes. Meer dan 300 ondernemers namen aan de verschillende sessies deel.

3. Het Agentschap innoveren en ondernemen zal ook in 2019 haar inspanning op vlak van bedrijfsoverdracht onverminderd verderzetten. Zowel Vlaams als Europees onderzoek wijst uit dat sensibilisering van en informatie voor de ondernemers een absolute noodzaak blijft. Het Agentschap Innoveren en Ondernemen zal daar dan ook blijven op inzetten. De Week van de bedrijfsoverdracht welke eind oktober 2019 voor de 9^{de} maal wordt georganiseerd blijft ook in 2019 de belangrijkste blikvanger om het thema bedrijfsoverdracht onder de aandacht van onze ondernemers te brengen. Ook in 2019 gaat speciale aandacht naar de kleine ondernemingen. Voor deze doelgroep kunnen boekhouders, accountants, maar ook adviseurs en coaches een belangrijke rol opnemen bij het overdrachtsproces. Informatiecampagnes naar deze dienstverleners staan dan ook op het programma van het Agentschap Innoveren en Ondernemen.
4. In 2015 werd in opdracht van het toenmalige Agentschap Ondernemen door Universiteit Hasselt en Antwerp Management School het onderzoek "Bedrijfsoverdracht in Vlaanderen" uitgevoerd. In 2019 zal deze studie worden herhaald met de bedoeling de evoluties sinds 2015 vast te stellen. De studie zal worden uitgebreid met een luik specifiek bij de doelgroepen pre-starters, startende ondernemers, alsook bij sterk groeiende ondernemers. Belangrijk hierbij is hun houding ten aanzien van een potentiële overname van een onderneming. De resultaten van dit onderzoek zullen ter beschikking gesteld worden van de volgende Vlaamse regering. De bevoegde minister kan bij het plannen van nieuwe acties beroep doen op de resultaten van dit onderzoek.