

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 279
van **ROBRECHT BOTHUYNE**
datum: 12 februari 2019

aan **PHILIPPE MUYTERS**
VLAAMS MINISTER VAN WERK, ECONOMIE, INNOVATIE EN SPORT

Dienstencheques - Gebruikers

De dienstencheque, een betaalmiddel waar de overheid een financiële bijdrage in levert, krijgt veel navolging in Vlaanderen. Voor een redelijke prijs kan men een beroep doen op een persoon die huishoudelijke hulp levert. Daartoe dient men contact op te nemen met een erkende onderneming, die een huishoudelijke hulp op maat zoekt.

1. Hoeveel mensen maakten in 2017 en 2018 gebruik van de dienstencheque? Graag het totale aantal gebruikers per jaar en opdeling naar:
 - a) elektronische of papieren cheque;
 - b) provincie;
 - c) gender;
 - d) leeftijd;
 - e) nationaliteit.
2. Hoeveel dienstencheques (zowel papieren als elektronische) werden in 2018 aangekocht/gebruikt? Graag het totale aantal per jaar met opdeling naar:
 - a) soort huishoudelijke hulp;
 - b) provincie waar ze aangekocht werden.
3. Wat is het gemiddeld aantal aangekochte dienstencheques per gebruiker in 2018?
4. Begin 2018 heeft Sodexo een campagne gelanceerd '#ikvolgdeevolutie'.
In welke mate had dit een invloed op de aanschaf van elektronische cheques?
5. In zijn antwoord op schriftelijke vraag nr. 488 van 18 april 2018 gaf de minister aan dat gewerkt werd aan de ontwikkeling van de API (application programming interface) voor ondernemingen. Dit zorgt voor een automatische gegevens-uitwisseling tussen de ondernemingen en de uitgiftemaatschappij. Voor de gebruikers zal de app verbeterd worden.

In welke mate is dit reeds actief? Wat zijn de eerste ervaringen/resultaten?

ANTWOORD

op vraag nr. 279 van 12 februari 2019

van **ROBRECHT BOTHUYNE**

1. In onderstaande tabellen kan de Vlaamse volksvertegenwoordiger een overzicht vinden van het aantal dienstencheque-gebruikers per jaar en met een opdeling naar provincie, geslacht en leeftijd. Mijn administratie beschikt voorlopig niet over de nationaliteitsgegevens van de gebruikers. Dit zit vervat in de data-aanvraag bij de Kruispuntbank van de Sociale Zekerheid (KSZ), waarvoor voorlopig nog geen verrijkte gegevens werden ontvangen.

Provincie	2017	2018
Provincie Antwerpen	194.786	203.573
Provincie Limburg	86.767	90.944
Provincie Oost-Vlaanderen	154.212	161.629
Provincie Vlaams-Brabant	134.705	139.531
Provincie West-Vlaanderen	143.705	149.001
Verhuisd	116	252
Totaal	714.291	744.930

Gender	2017	2018
M	296.454	307.726
V	417.837	437.204
Totaal	714.291	744.930

Leeftijdscategorie	2017	2018
Minder dan 30j.	27.955	30.438
30-39j.	128.177	132.218
40-49j.	153.154	156.487
50-59j.	141.362	148.040
60-64j.	48.547	51.962
65-79j.	122.465	127.634
80j. of meer	92.631	98.151
Totaal	714.291	744.930

	2017	2018
Aantal gebruikers Elektronische cheques	380.052	463.600
Aantal gebruikers Papieren cheques	381.521	315.450

2. In onderstaande tabel vindt de Vlaamse volksvertegenwoordiger voor 2018 een overzicht van het aantal aangekochte dienstencheques per provincie, op basis van het domicilie-adres van de gebruiker. Indien een gebruiker in de loop van het jaar buiten Vlaanderen verhuisd is, wordt deze apart weergegeven.

Provincie	Aantal aangekochte dienstencheques
Provincie Antwerpen	23.998.151
Provincie Limburg	10.897.872
Provincie Oost-Vlaanderen	17.924.373
Provincie Vlaams-Brabant	17.856.407
Provincie West-Vlaanderen	16.149.815
Verhuisd	7.297
Totaal	86.833.915

In onderstaande tabel kan de Vlaamse volksvertegenwoordiger een overzicht vinden van het aantal gebruikte dienstencheques, per soort van huishoudelijke hulp. Indien de activiteit aangeduid op een papieren cheque onleesbaar of leeg was, of indien op 1 cheque meerdere activiteiten werden aangeduid, wordt dit apart weergegeven.

Soort	Aantal gebruikte dienstencheques
Huishoudelijke hulp	84.698.021
Strijken buitenshuis	3.125.532
Boodschappen	62.848
Vervoer	177.982
Combinatie of leeg	256.738
Totaal	88.321.121

3. In 2018 werden gemiddeld 116,5 dienstencheques aangekocht per gebruiker.
4. Het aandeel elektronische dienstencheques evolueerde in 2018 naar 66,81%. In 2018 zorgden de verschillende inspanningen van Sodexo, onder andere de communicatiecampagne #ikvolgdeevoluitie, voor een stijging van 8,11%.
5. De API (application programming interface) wordt momenteel door Sodexo getest met een aantal erkende ondernemingen, die als piloot fungeren voor de rest van de markt. Tijdens deze pilootfase wordt de verschillende functionaliteiten getest en worden de systemen van Sodexo verder afgestemd op de noden van de markt. Sodexo zal, op basis van de ervaringen uit de pilootfase, het proces indien nodig verder optimaliseren. In de loop van dit jaar wordt de API dan verder uitgerold naar de volledige markt van erkende ondernemingen.