

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 242

van **LAURENCE LIBERT**

datum: 28 januari 2019

aan **PHILIPPE MUYTERS**

VLAAMS MINISTER VAN WERK, ECONOMIE, INNOVATIE EN SPORT

Sodexo - Antidiscriminatiemail aan dienstenchequegebruikers

Gebruikers van dienstencheques ontvingen van uitgiftebedrijf Sodexo half januari 2019 een mail met volgende boodschap: "Discriminatie kan zich overal voordoen, en het kan gaan om huidskleur, etnische achtergrond, geslacht, leeftijd, religie, sociale status, seksuele voorkeur,... We kunnen er dus ALLEMAAL mee geconfronteerd worden! Zeg neen tegen de vooroordelen en stereotypen, we zijn allen gelijkwaardig. De Vlaamse Overheid en Sodexo wensen deze boodschap samen te ondersteunen. Discriminatie? Daar zeg ik neen tegen!"

Gelet op de problematiek van discriminatie die zich in het verleden in de dienstenchequesector heeft gemanifesteerd, kan deze mail als een positief, ondersteunend initiatief worden beschouwd in het antidiscriminatiebeleid dat sindsdien in de sector werd ontwikkeld met de invoering van mystery calls als een van de speerpunten. Evenwel rijst de vraag waarom deze mail zo algemeen werd opgesteld. Het zou een evidentie moeten zijn dat we met zijn allen 'neen' aan discriminatie zeggen, maar in het concrete geval van de dienstenchequesector blijkt dat sommige gebruikers soms zelfs niet beseffen dat ze feitelijk discrimineren door bijvoorbeeld expliciet te vragen naar een oudere of vrouwelijke poetshulp. Vandaar de bedenking dat men met dergelijke mails van de gelegenheid gebruik kan maken om concrete discriminerende praktijken, die vaak niet eens die expliciete bedoeling hebben, ten aanzien van de gebruikers te duiden.

1. Werd de minister op voorhand op de hoogte gebracht door Sodexo van de concrete tekst die via mail naar de dienstenchequegebruikers zou worden gestuurd aangaande het statement dat men 'neen' zegt tegen discriminatie?
2. Waarom werd geopteerd voor deze zeer algemene boodschap?
3. Gaat het om een eenmalige mail of kadert deze in een bredere campagne? Zo ja, welke initiatieven zullen nog worden genomen naar de gebruikers?
4. Was het niet wenselijker geweest dat men deze boodschap beter op maat van de dienstenchequegebruiker had afgestemd, meer bepaald door concreet aan te tonen welk soort vragen discriminerend zijn?
5. Op welke manier zal Sodexo de gebruikers van dienstencheques duidelijk maken dat ook onbedoelde discriminerende vragen wel even goed als discriminatie worden beschouwd?

ANTWOORD

op vraag nr. 242 van 28 februari 2019

van **LAURENCE LIBERT**

1-2. Sodexo heeft haar communicatiecampagne op voorhand voorgelegd aan mijn administratie ter goedkeuring. De algemene boodschap werd goedgekeurd, omdat Sodexo hiermee verder bouwde op de sensibiliseringscampagne die eind 2017 gelanceerd werd door het Departement Werk en Sociale Economie (zie ook: <https://www.werk.be/discriminatie-op-de-werkvloer>). Sodexo heeft zich toen, in samenspraak met het Departement, geëngageerd om deze campagne mee uit te dragen en te ondersteunen. Met deze campagne, "Het is gauw gebeurd", werd al gesensibiliseerd over ongepast gedrag en uitspraken.

Voor de nieuwe campagne werd daarom eerder geopteerd voor een informatiecampaagne, die werd uitgedragen via alle beschikbare kanalen (mailing, action pass, website, beveiligde zone,...).

3. In de overheidsopdracht 'Uitgeven en drukken van papieren en elektronische dienstencheques', is een verplichting opgenomen dat de uitgiftemaatschappij jaarlijks een sensibiliseringscampagne of informatie-actie organiseert in de strijd tegen discriminatie naar (kandidaat)-gebruikers toe. Een gelijkaardige campagne zal dus elk jaar herhaald worden. Ook in de nieuwe overheidsopdracht vanaf 1 januari 2020 is deze verplichting opgenomen.
4. Zoals in het antwoord op vraag 1 besproken, heeft Sodexo ervoor geopteerd om verder te bouwen op de algemene sensibiliseringscampagne van het Departement WSE in 2017 met een algemene informatiecampaagne. Naast een mailing naar de gebruikers, werd door middel van aangepaste banners op de website en in de communicaties vanuit Sodexo geprobeerd om typerende discriminatiesituaties uit de dienstenchequesector af te beelden, inclusief de boodschap dat discriminatie verboden is. De campagne was dus wel degelijk specifiek gericht op gekende situaties binnen het dienstenchequestelsel, waarbij door gebruikers gediscrimineerd wordt. Alleen werd niet geopteerd om dit specifiek in de algemene e-mailtekst op te nemen.
5. De overheidsopdracht van Sodexo omhelst het drukken van papieren dienstencheques en het uitgeven en verwerken van elektronische en papieren dienstencheques. De verplichting om jaarlijks een anti-discriminatiecampagne te voeren, behoort niet tot de kerntaken van de uitgiftemaatschappij. Bij het uitvoeren van de opdracht heeft Sodexo zich er wel toe verbonden niemand te discrimineren en geen rekening te houden met vragen of wensen van discriminerende aard door gebruikers en derden.