

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 80
van **KOEN VAN DEN HEUVEL**
datum: 21 januari 2019

aan **LYDIA PEETERS**
VLAAMS MINISTER VAN BEGROTING, FINANCIËN EN ENERGIE

Zero-emissiepremie - Aanvragen

Sinds 1 januari 2016 loopt de zero-emissiebonus. De zero-emissiebonus is een premie voor ieder natuurlijk persoon die een nieuwe elektrische wagen koopt. Ieder natuurlijk persoon kan slechts eenmaal gebruik maken van de bonus. De bonus heeft als doel een incentive te creëren bij de consumenten om de meerprijs bij aankoop van een emissievrije wagen te neutraliseren en zo de totale kost van eigendom van een elektrische en fossiele wagen gelijk te schakelen.

Sinds februari 2018 is de premie bijgestuurd. De premie is niet gedaald, maar bleef behouden. Daarnaast werd ze uitgebreid naar vzw's en autodelen. Deze beslissing werd ingevoerd met terugwerkende kracht zodat het hele eerste kwartaal van 2018 aan de nieuwe regelgeving onderworpen was.

1. Hoeveel aanvragen waren in totaal in het vierde kwartaal van 2018?
2. Hoeveel aanvragen werden ingediend door rechtspersonen:
 - a) voor de eerste drie kwartalen van 2018;
 - b) voor het vierde kwartaal?
3. Wat was het gemiddelde uitgekeerde bedrag in 2018?
4. Wat waren de bezoekcijfers van www.milieuvriendelijkevoertuigen.be? Graag een oplijsting van de unieke bezoekers per maand.
5. Hoe evalueert de minister de impact van deze maatregel voor de voorbije drie jaren.

ANTWOORD

op vraag nr. 80 van 21 januari 2019

van **KOEN VAN DEN HEUVEL**

1. In het vierde kwartaal werden er 362 aanvragen ingediend door natuurlijke personen (141 voor elektrische wagens, 193 voor elektrische bromfietsen klasse B en 28 voor elektrische motorfietsen) en 3 aanvragen door vzw's en autodeelbedrijven.
2. Hoeveel aanvragen werden ingediend door rechtspersonen:
 - a) Er werden 13 aanvragen ingediend in de eerste drie kwartalen van 2018;
 - b) Er werden 3 aanvragen ingediend door rechtspersonen in het vierde kwartaal.
3. Het gemiddeld uitgekeerd bedrag voor elektrische wagens bedroeg in 2018 zo'n 3451 euro, voor bromfietsen klasse B zo'n 662 euro en voor elektrische motorfietsen zo'n 1428 euro.
4. Hierbij een overzicht van de unieke bezoekers van de website. In januari 2019 liep de campagne 'Van Euh naar Ah':

jan/18	2899	aug/18	1722
feb/18	1667	sep/18	2192
mrt/18	2171	okt/18	2589
apr/18	1615	nov/18	2014
mei/18	1714	dec/18	2143
jun/18	1399	jan/19	31364

5. De premie heeft het tweede en derde jaar wat minder succes gekend dan in 2016 en dan bij het begin ingeschat. Dat is o.m. te verklaren door het feit dat de aankooprijzen van deze voertuigen de voorbije jaren tegen de verwachting in nauwelijks gedaald zijn (de actieradius is wel groter geworden) en dat er minder modellen/aantallen op de markt gekomen zijn dan aangekondigd. Minder succes betekent niet dat het geen nuttig instrument is. Onderzoek toont immers aan dat ondersteuning bij aankoop de meest effectieve maatregel is, wat samengaat met de vaststelling dat de aankoopprijs van een EV de grootste drempel blijft. Dat is meteen ook de reden dat het systeem in zeer veel Europese landen bestaat. Bovendien bleek uit de enquête, uitgevoerd na 1 jaar premie, dat 50% van de aanvragers 'geen' of 'waarschijnlijk geen' elektrische wagen zouden hebben aangekocht zonder premie.