

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 69
van **KATIA SEGERS**
datum: 18 januari 2019

aan **SVEN GATZ**

VICEMINISTER-PRESIDENT VAN DE VLAAMSE REGERING, VLAAMS MINISTER VAN CULTUUR, MEDIA, JEUGD EN BRUSSEL

VRT - Uitzendarbeid derde en vierde kwartaal 2018

De VRT heeft voor 2018 doelcijfers vastgelegd voor het aantal uitzenddagen per directie, en dit zowel op maand- als op jaarbasis (zie het antwoord op mijn schriftelijke vraag nr. 165 van 2 maart 2018).

Het lijkt me belangrijk te evalueren in welke mate deze doelcijfers behaald worden. Daarom had ik graag voor zowel het derde als vierde kwartaal van 2018 onderstaande cijfers ontvangen.

1. Een overzicht per maand van het totaal aantal individuen en dagen uitzendarbeid op de VRT, opgesplitst naargelang het motief (tijdelijke vermeerdering, uitzonderlijk werk of vervanging ten gevolge van een schorsing van de arbeidsovereenkomst).
2. Een overzicht per maand van het totaal aantal uitzendkrachten en -dagen, opgesplitst naargelang dienst.

Gelieve in het geval van productie tevens een onderscheid te maken tussen nieuws, sport, radio en televisie en ook de categorie 'technologie en operaties' verder te specificeren.

SVEN GATZ

VICEMINISTER-PRESIDENT VAN DE VLAAMSE REGERING, VLAAMS MINISTER VAN CULTUUR, MEDIA, JEUGD EN BRUSSEL

ANTWOORD

op vraag nr. 69 van 18 januari 2019

van **KATIA SEGERS**

1. Een overzicht per maand van het totaal aantal individuen en dagen uitzendarbeid op de VRT, opgesplitst naargelang het motief (tijdelijke vermeerdering, uitzonderlijk werk of vervanging ten gevolge van een schorsing van de arbeidsovereenkomst).

2018	Totaal aantal individuen	Aantal dagen uitzendarbeid		
		Tijdelijke vermeerdering van werk	Uitzonderlijk werk	Vervanging schorsing overeenkomst
juli	227	1.453		
		652	770	31
augustus	248	1.613		
		659	898	56
september	256	1.496		
		659	771	66
oktober	284	1.877		
		663	1.116	98
november	263	1.824		
		641	1.113	70
december	292	2.206		
		799	1.261	146

De VRT is er in 2018 is geslaagd om de inzet van uitzendkrachten te beperken en binnen de afgesproken doelstellingen te blijven. De stijging naar het einde van het jaar toe hangt samen met normale verhoogde productie-activiteiten in het najaar, maar daalt weer in de loop van de eerste helft van het jaar. Daardoor wordt op jaarbasis binnen de afgesproken grenzen gebleven.

Ook in 2019 zal de inzet van uitzendkrachten verder opgevolgd worden. De doelstellingen worden daarbij in lijn met 2018 doorgetrokken.

2. Een overzicht per maand van het totaal aantal uitzendkrachten en -dagen, opgesplitst naargelang dienst.
Gelieve in het geval van productie tevens een onderscheid te maken tussen nieuws, sport, radio en televisie en ook de categorie 'technologie en operaties' verder te specificeren.

Aantal dagen uitzendarbeid opgesplitst per dienst (2018)

	juli	augu stus	sept emb er	okto ber	nove mber	dece mber
<i>Directie Informatie</i>						
• PH Nieuws	206	263	295	352	263	300
• PH Sport	314	191	141	111	126	139
<i>Directie Media/Productie</i>						
• PH Radio	422	420	335	475	479	659
• PH Televisie	110	238	222	255	251	221
• Andere (zoals promo)	161	167	143	224	235	407
<i>Directie Technologie & Operaties</i>						
• Contentrealisaties	134	183	220	249	215	262
• Technologie & Operaties (inclusief digitaal productiecentrum)	51	52	36	65	51	61
<i>Ondersteunende diensten (inclusief onder andere: facilitaire diensten, gidsen, ...)</i>	55	99	104	129	183	151

Aantal uitzendkrachten opgesplitst per dienst (2018)

	juli	augu stus	sept emb er	okto ber	nove mber	dece mber
<i>Directie Informatie</i>						
• PH Nieuws	23	26	30	30	24	25
• PH Sport	36	33	31	28	28	27
<i>Directie Media/Productie</i>						
• PH Radio	56	58	56	67	51	70
• PH Televisie	24	41	37	36	34	33
• Andere (zoals promo)	50	38	30	47	59	72
<i>Directie Technologie & Operaties</i>						
• Contentrealisaties	26	31	46	49	38	36
• Technologie & Operaties (inclusief digitaal productiecentrum)	7	8	8	9	6	7
<i>Ondersteunende diensten (inclusief onder andere: facilitaire diensten, gidsen, ...)</i>	5	13	17	16	22	21