

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 198
van **PETER WOUTERS**
datum: 22 januari 2019

aan **LIESBETH HOMANS**

VICEMINISTER-PRESIDENT VAN DE VLAAMSE REGERING, VLAAMS MINISTER VAN BINNENLANDS BESTUUR,
INBURGERING, WONEN, GELIJKE KANSEN EN ARMOEDEBESTRIJDING

Digitaal taalleerplatform NedBox - Bezoekers

Om anderstaligen de taal te helpen ontwikkelen buiten de klas, werd op 8 oktober 2015 een digitaal platform gelanceerd, genaamd NedBox, met de KU Leuven als promotor. Dat gebeurde met steun van de Vlaamse overheid en het Europees Fonds voor Asiel, Migratie en Integratie.

NedBox is een leuke manier om Nederlands aan te leren. Via beeldfragmenten van onder andere 'Dagelijkse Kost' en Het Journaal kunnen onder meer luister-, schrijf- en leesoefeningen gemaakt worden. Wanneer iets leuk is, zet dat mensen ook aan om te oefenen. De zeer toegankelijke website bevat ook regelmatig nieuwe oefeningen zodat men aan de hand van de actualiteit te werk kan gaan. Sinds juli 2018 wordt de KU Leuven via Inburgering gesubsidieerd voor het beheer van NedBox.

1. Kan de minister een overzicht geven van het aantal mensen dat zich registreerde op de website van NedBox sinds de opstart ervan? Graag een opsplitsing per jaar. Welke conclusies trekt de minister uit het aantal geregistreerden? Is NedBox genoeg bekend bij de doelgroep?
2. Zijn er trends te ontdekken uit het surfgedrag van bezoekers van de website? Welk soort oefeningen slaan aan, welke minder? Zijn nog bijstellingen nodig of loopt NedBox zoals verwacht?

LIESBETH HOMANS

VICEMINISTER-PRESIDENT VAN DE VLAAMSE REGERING, VLAAMS MINISTER VAN BINNENLANDS BESTUUR, INBURGERING, WONEN, GELIJKE KANSSEN EN ARMOEDEBESTRIJDING

ANTWOORD

op vraag nr. 198 van 22 januari 2019

van **PETER WOUTERS**

1. In de periode vanaf de lancering (op 8 oktober 2015) tot en met 30 januari 2019, maakten 414.055 unieke gebruikers gebruik van NedBox. Daarvan zijn er 21.465 geregistreerde gebruikers (iets meer dan 5%).

De registraties kenden een piek vlak na de lancering. In het laatste kwartaal van 2015 maakten meer dan 5.000 gebruikers een NedBox-account aan. Sindsdien ligt het aantal registraties rond de 5.000 per jaar met een licht stijgende tendens tussen 2016 en 2018.

Een overzicht:

- 2015: 5.158 registraties
- 2016: 4.770 registraties
- 2017: 5.010 registraties
- 2018: 5.843 registraties

Het aandeel geregistreerde gebruikers valt te verklaren door het feit dat een registratie niet noodzakelijk is om NedBox te kunnen gebruiken. Die keuze is bewust gemaakt om de website zo laagdrempelig mogelijk te houden. Ook wie zich niet registreert, kan dus alle content zien en alle oefeningen maken.

Het verschil tussen geregistreerde en niet-geregistreerde gebruikers is dat de eerstgenoemden kunnen opvolgen welke vaardigheden ze hebben geoefend en hoeveel oefeningen ze al hebben gemaakt. Ook krijgen ze geregeld aanmoedigingen, bijvoorbeeld wanneer ze een bepaald aantal oefeningen hebben bereikt, en kunnen ze zich abonneren op de nieuwsbrief.

2. Wat de thema's betreft, worden alle thema's vaak aangeklikt. De thema's 'werk', 'kinderen' en 'leven in België' steken er wel bovenuit en vormen al sinds de lancering de top 3 van meest populaire thema's.

Uit de gebruikersbevraging van 2016 is gebleken dat de gebruikers vooral de luister-, lees- en woordenschatoefeningen appreciëren op NedBox. Op de vraag 'Wat oefen je graag op NedBox?' antwoordt 95% van de respondenten dat ze graag de luisteroefeningen maken. De leesoefeningen worden door 72% van de respondenten genoemd, en de oefeningen rond woordenschat door 63%. Wat de oefeningen rond spreken, grammatica en schrijven betreft, liggen de percentages iets boven de helft (respectievelijk 55%, 54% en 53%).

De voorkeur van de gebruikers voor de oefeningen rond receptieve vaardigheden hangt wellicht samen met het feit dat deze oefeningen het nauwst aansluiten bij de basis van NedBox, namelijk de filmpjes en de artikels. Bovendien is het binnen het gebruikte systeem niet mogelijk om feedback te geven op spreek- en schrijfproducten van gebruikers, waardoor de mogelijkheden beperkter zijn dan bij de receptieve vaardigheden. Nedbox zoekt wel naar manieren om de beschikbare oefentypes ook voor de productieve vaardigheden zo optimaal mogelijk in te zetten (zo werd in 2018 de navigatie in de dialoogoefeningen verbeterd). Ook worden nieuwe ontwikkelingen in het veld van taalapps en spraaktechnologie van dichtbij opgevolgd om na te gaan welke

toepassingen in de toekomst eventueel zouden kunnen worden gekoppeld aan NedBox (bijvoorbeeld in de vorm van een app).

Het doel is om blijvend verder te evolueren door permanent te zoeken hoe NedBox nog beter kan inspelen op de behoeften van de doelgroep. Momenteel ligt de focus vooral op de toegankelijkheid voor laaggeletterde gebruikers (met de ontwikkeling van NedBox Alfa), en op het optimaliseren van de ondersteuningsfeatures (NedBox is één van cases in het onderzoeksproject Dig-e-Lab).