

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 152
van **KARIM VAN OVERMEIRE**
datum: 23 januari 2019

aan **GEERT BOURGEOIS**

MINISTER-PRESIDENT VAN DE VLAAMSE REGERING, VLAAMS MINISTER VAN BUITENLANDS BELEID EN ONROEREND ERFGOED

Consumer Electronics Show Las Vegas - Betrokkenheid FIT en deelname Vlaamse bedrijven

Van 8 tot 12 januari 2019 vond in Las Vegas de Consumer Electronics Show (CES) plaats. Dit jaarlijkse event is de grootste elektronica-beurs ter wereld. Vorig jaar waren zowel Flanders Investment & Trade (FIT) als onafhankelijke Vlaamse bedrijven zoals IMEC er aanwezig.

In het antwoord op mijn schriftelijke vraag nr. 107 van 18 januari 2018 lees ik dat FIT bij de vorige editie geen groepsstand had wegens te weinig interesse vanuit de bedrijfswereld.

1. Was FIT dit jaar aanwezig op de CES? Was er dit jaar een groepsstand? Indien niet, waarom?
2. Welke Vlaamse bedrijven namen deel aan de beurs?
3. Wat zijn de belangrijkste verwezenlijkingen voor de Vlaamse bedrijven en economie?

GEERT BOURGEOIS

MINISTER-PRESIDENT VAN DE VLAAMSE REGERING, VLAAMS MINISTER VAN BUITENLANDS BELEID EN ONROEREND ERFGOED

ANTWOORD

op vraag nr. 152 van 23 januari 2018

van **KARIM VAN OVERMEIRE**

1. Flanders Investment & Trade (FIT) is sinds 2015 jaarlijks aanwezig op CES, in het kader van individuele Invest prospectie, maar niet met een groepsstand voor exporterende bedrijven.
De beursdeelnames van FIT zijn onderhevig aan een jaarlijkse evaluatie- en planningscyclus. Net als vorig jaar bleek de interesse van Vlaamse bedrijven voor een groepsstand op CES onvoldoende.
Uit de bevraging van klanten en partners blijkt dat Vlaamse technologiebedrijven en startups eerder vragende partij zijn voor andere technologiebeurzen in de VS, zoals NAB (mediatechnologie), GDC (gaming) en South by Southwest (technologie/startupfestival).
Deze werden dan ook in het Actieprogramma 2019 opgenomen.
2. Dit jaar waren, behalve de onderzoeksgroep Connected Health van IMEC (Leuven & Eindhoven), ook de bedrijven Xenomatix (Leuven) en Loop (Antwerpen) aanwezig met een eigen stand. Dit waren individuele deelnames.
3. BloomLife won op CES2019 de J&J "First 1000 days Quickfire Challenge" op de Baby Tech Summit, ter waarde van 250.000 USD. In 2016 wonnen ze op CES reeds een finaleplaats op de "Extreme Tech Challenge" van Richard Branson.
Xenomatix lanceerde op CES2019 een nieuwe generatie Solid State LIDAR producten. Met deze nauwkeurige sensoren zijn ze toonaangevend in Europa in het toepassingsveld Autonome Voertuigen.