

**SCHRIFTELIJKE VRAAG**

nr. 158  
van **MERCEDES VAN VOLCEM**  
datum: 11 januari 2019

---

aan **LIESBETH HOMANS**

VICEMINISTER-PRESIDENT VAN DE VLAAMSE REGERING, VLAAMS MINISTER VAN BINNENLANDS BESTUUR,  
INBURGERING, WONEN, GELIJKE KANSEN EN ARMOEDEBESTRIJDING

---

*Nederlands als tweede taal (NT2) - Oefenkansen*

De minister wil het aanbod oefenkansen Nederlands uitbreiden en optimaliseren. Hiervoor doet ze een beroep op de filialen van het Agentschap Integratie en Inburgering in de vijf provincies en op het Huis van het Nederlands in Brussel. Daarnaast is er een portaalsite ([www.nederlandsoefenen.be](http://www.nederlandsoefenen.be)) en Nedbox.be, de website om via tv-fragmenten en krantenartikelen op een aangename manier Nederlands te oefenen.

1. Hoeveel mogelijkheden zijn er momenteel?
2. Welke bijkomende mogelijkheden staan nog gepland?
3. Is er een evaluatie van die mogelijkheden die het meest aanslaan?
4. Hoe vaak worden bovenvermelde sites geconsulteerd?

**LIESBETH HOMANS**

VICEMINISTER-PRESIDENT VAN DE VLAAMSE REGERING, VLAAMS MINISTER VAN BINNENLANDS BESTUUR, INBURGERING, WONEN, GELIJKE KANSSEN EN ARMOEDEBESTRIJDING

---

**ANTWOORD**

op vraag nr. 158 van 11 januari 2019  
van **MERCEDES VAN VOLCEM**

---

1. Voor het uitbreiden en optimaliseren van het aanbod oefenkansen Nederlands zijn 3 sporen uitgewerkt. Een eerste spoor is de projectoproep 'Nederlands oefenen' waarbij 21 projecten geselecteerd zijn. Het doel van deze projectoproep is om bestaande methodieken rond oefenkansen te verbeteren, te verspreiden en te verduurzamen, en om tot nieuwe projecten en methodieken te komen die andere organisaties kunnen inspireren. De geselecteerde projecten vindt u via volgende link: <https://www.integratie-inburgering.be/geselecteerde-projecten-nederlands-oefenen>.

Een tweede spoor is inderdaad het portaal 'Nederlands oefenen' (<https://www.nederlandsoefenen.be/>). Dit portaal is het resultaat van een samenwerking tussen het AgII, de stedelijke agentschappen (Atlas en IN-Gent), het Huis van het Nederlands Brussel en vzw de Rand.

Een laatste spoor is Nedbox, de webtool om via tv-fragmenten en krantenartikelen op een aangename manier Nederlands te oefenen.

2. De betrokken partners vullen het portaal Nederlandsoefenen.be verder aan met nieuwe initiatieven. Begin 2019 lanceerden de vijf organisaties een update van het portaal. In de promotie en berichtgeving wordt de inspiratiedatabank als ankerpunt gebruikt. Deze inspiratiedatabank bevat heel wat voorbeelden, goede praktijken en meer inspiratie om een kwaliteitsvolle oefenkans te organiseren.

Nedbox onderzoekt permanent hoe ze nog beter kunnen inspelen op de behoeften van de doelgroep. Momenteel ligt de focus hierbij vooral op de toegankelijkheid voor laaggeletterde gebruikers (met de ontwikkeling van NedBox Alfa) en op het optimaliseren van de ondersteuningsfeatures (NedBox is één van de cases in het onderzoeksproject Dig-e-Lab).

3. De geselecteerde projecten voor de projectoproep 'Nederlands oefenen' zijn gestart op 1 september 2017 en eindigen ten laatste op 30 juni 2019. Daarna gebeurt een evaluatie van alle projecten.

Het portaal Nederlandsoefenen.be wordt op regelmatige basis geëvalueerd en bijgestuurd door de betrokken partners. Aandachtspunten die uit de evaluatie aan bod kwamen waren o.a. het verbeteren van de navigatie voor zowel de anderstaligen die op zoek zijn naar een oefenkans als zij die een oefenkans willen organiseren, en het bouwen van een inspiratiedatabank voor organisaties en individuen die een oefenkans willen organiseren. Deze informatie was voorheen versnipperd. Er wordt nu verder opgevolgd welke tools het meest geconsulteerd worden.

Ook Nedbox wordt regelmatig geëvalueerd en bijgestuurd. Uit een gebruikersbevraging van 2016 bleek dat gebruikers vooral de luister-, lees- en woordenschatoefeningen appreciëren op NedBox. Op de vraag 'Wat oefen je graag op NedBox?' antwoordt 95% van de respondenten dat ze graag de luisteroefeningen maken. De leesoefeningen worden door 72% van de respondenten genoemd, en de oefeningen rond woordenschat door 63%. Wat de oefeningen rond spreken, grammatica en schrijven betreft, liggen de

percentages iets boven de helft (respectievelijk 55%, 54% en 53). Wat de thema's betreft, worden alle thema's vaak aangeklikt, maar zijn de thema's 'werk', 'kinderen' en 'leven in België' het meest populair.

4. Van januari-november 2018 is het portaal nederlandsoefenen.be 48.871 gebruikt, met 32.027 unieke paginaweergaves. Nedbox heeft sinds de lancering (op 8 oktober 2015) tot en met 30 januari 2019 414.055 unieke gebruikers. Daarvan zijn er 21.465 geregistreerde gebruikers (iets meer dan 5%).