

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 52
van **KARIN BROUWERS**
datum: 21 december 2018

aan **SVEN GATZ**
VLAAMS MINISTER VAN CULTUUR, MEDIA, JEUGD EN BRUSSEL

VRT - Samenwerking met nieuwe digitale mediaspelers

In de beleidsnota Media 2014-2019 van de minister lezen we het engagement om kwalitatieve nieuwssites een plaats te garanderen in een pluriform media-aanbod en om kansen te geven aan kleinere projecten die het pluralisme en de pluriformiteit in de mediasector versterken.

En in de VRT Beheersovereenkomst 2016-2020 is één van de zeven strategische doelstellingen: "De VRT speelt haar rol als hefboom in de mediasector. Ze stimuleert een kwalitatief sterk en economisch leefbaar landschap om zo een pluralistisch en divers aanbod in een internationaliserende context mee in stand te houden."

Naast de grote mediahuizen die actief zijn in print en audiovisuele media zijn er het voorbije decennium ook nieuwe digitale mediaspelers actief in Vlaanderen. Ze hebben zich onder andere verenigd in Media21.

1. Op welke manier werkt de VRT samen met de nieuwe digitale mediaspelers onder andere met betrekking tot het delen van resultaten van onderzoek en innovatie, het samenwerken voor onderzoeksjournalistieke projecten, het integreren van de expertise van deze mediaspelers in VRT-programma's, het delen van de content van de leden van Media21 via VRT NWS?
2. Hoe evalueert de VRT de samenwerking met de leden van Media21?
3. Op welke aspecten ziet de VRT nog ruimte tot verbetering van de samenwerking?

SVEN GATZ

VICEMINISTER-PRESIDENT VAN DE VLAAMSE REGERING, VLAAMS MINISTER VAN CULTUUR, MEDIA, JEUGD EN BRUSSEL

ANTWOORD

op vraag nr. 52 van 21 december 2018

van **KARIN BROUWERS**

1. Wat betreft de nieuwsdienst en de journalistiek zijn er de afgelopen jaren verschillende overlegmomenten geweest.

Nu sturen de verschillende leden van Media21 drie keer per dag een nieuwsoverzicht per email naar de VRT-nieuwsdienstredacties. Die informatie wordt telkens bekeken door de eindredacteurs van de verschillende nieuws- en duidingsprogramma's. Ook de presentator die instaat voor het korte media-overzicht in *De ochtend* (Radio 1) informeert zich met die nieuwsberichten van de Media21-leden. Daardoor worden geregeld hun "verhalen" meegenomen in het overzicht om 6.30 u. .

Daarnaast wijdt de VRT-nieuwsdienst in het duidingsaanbod regelmatig langere bijdragen aan "verhalen" die spelers van Media21 uitbrengen en worden hun experts soms als gast uitgenodigd.

Een voorbeeld: verschillende keren per jaar zijn buitenlandexperts van MO* Magazine te gast in radio- of televisieduidingsprogramma's. In het afgelopen jaar was er ook redactionele aandacht aan enkele verhalen van Rekto:Verso (zoals over een open brief over Jan Fabre) en Apache (zoals over Land Invest).

De VRT-nieuwsdienst schakelt ook af en toe journalisten van Media 21-leden in als opiniemaker.

Een voorbeeld: Wouter Verschelden van Newsmonkey is een van de vaste politieke commentatoren in *Villa Politica*. Regelmatig worden opiniebijdragen van hem gepubliceerd op VRTnws.be (daarbij wordt in de inleiding ook steeds een hyperlink naar de homepage van Newsmonkey gelegd). Ook Pieter Bauwens van Doorbraak.be heeft soms opiniebijdragen op de nieuwswebsite van de VRT.

Als een media-overzicht wordt gepubliceerd op VRTnws.be naar aanleiding van een groot binnenlands nieuwsverhaal, probeert de nieuwsredactie ook editorialem van niet-klassieke media mee te nemen (tenminste als die beschikbaar en recent genoeg zijn).

Ook andere vormen van samenwerking zijn al gerealiseerd. Zo werkte de VRT-nieuwsdienst samen met StampMedia rond een zomerkamp: in de zomer van 2018 konden een 12-tal jongeren een week lang een zomerkamp volgen bij de VRT. Het eindresultaat waren drie artikels (door de jongeren bedacht en gemaakt) die gepubliceerd werden op VRTnws.be.

Op het vlak van innovatie werkte de VRT-innovatie-afdeling en de VRT-nieuwsdienst samen met Newsmonkey (en UGent) in twee onderzoeksprojecten, Providence en Providence+. Beide projecten gingen over het voorspellen van het "viraal gaan van content" op basis van data. Het Providence-project werd gefinancierd door de Vlaamse overheid (via VLAIO), het Providence+-project door Google Digital News initiative.

Verder wisselden de VRT en Newsmonkey kennis uit rond het maken van webvideo en nodigt de VRT de nieuwe digitale spelers ook uit op haar innovatie-evenement Media Fast Forward en op sommige evenementen van VRT Sandbox (de afdeling die startups

ondersteunt). Daarbij deelt de afdeling VRT-Innovatie zijn inzichten die werden opgedaan uit innovatieprojecten en de samenwerkingen met starters.

2. Algemeen gesproken evalueert de VRT de samenwerking met de leden van Media21 als positief.

Voor de VRT-nieuwsdienst loopt de samenwerking beter dan vroeger wat de overname van nieuwsverhalen betreft. Net zoals bij de overname van verhalen die andere "klassieke" media brengen, is het voor de VRT-nieuwsdienst daarbij uiterst belangrijk om telkens zijn eigen deontologische principes te hanteren (zoals checken en dubbel checken van verhalen, onpartijdigheid en nauwkeurigheid vooropstellen, maatschappelijke relevantie,...).

Ook de VRT-innovatie-afdeling evalueert de samenwerking als positief. Zo wordt de samenwerking met Newsmonkey (zie vraag 1) als "erg interessant" gevonden. Dezelfde innovaties testen bij een groot nieuwsbedrijf (VRT NWS) en een kleiner mediabedrijf (Newsmonkey) gaf aanvullende inzichten (voor beide partijen).

3. Volgens de VRT is het belangrijkste aandachtspunt inzake de samenwerking met Media21 vooral dat er, o.a. op het vlak van innovatie, meer connectie kan gemaakt worden met alle leden van Media21.