

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 108

van **TINE SOENS**

datum: 14 december 2018

aan **PHILIPPE MUYTERS**

VLAAMS MINISTER VAN WERK, ECONOMIE, INNOVATIE EN SPORT

Samenwerking hogescholen en kmo's - Aangepast beleidsvoorstel

Eind 2016 werd de LED-werking (laagdrempelig expertise- en dienstverleningscentrum) bij de hogescholen stopgezet. In juli 2017 werd een studie afgerond om na te gaan hoe hogescholen en kmo's of socialprofitorganisaties betere kennispartners kunnen zijn. Een van de aandachtspunten uit de studie is het belang van de toegankelijkheid van kennis voor de ondernemingen. Een aangepast beleidsvoorstel werd door de Vlaamse Hogescholenraad (VLHORA) uitgewerkt, op basis van deze eerdere studie.

Uit het antwoord op mijn schriftelijke vraag van 23 augustus 2018 (nr. 713) bleek dat de VLHORA inderdaad een draft voorstel heeft voorgelegd en dat dit concept nog verder dient uitgewerkt te worden met duidelijke kpi's (key performance indicator) en een financieringsmodel om het beleidsmodel te bekostigen. In november zou een definitief beleidsvoorstel worden voorgelegd. Inhoudelijk kon reeds meegedeeld worden dat een kennisdiffusie-instrument zou worden ingezet, met als doelgroep een brede groep van minder of niet-innovatieve bedrijven en instellingen. Hiervoor dienen de hogescholen hun interne organisatie te versterken, het multidisciplinair dienstenaanbod te versterken en zich naar externen zichtbaarder op te stellen. Deze werkpunten werden door de VLHORA mee opgenomen.

De Vlaamse overheid zou in het voorbereidende proces al stappen ondernemen om het kennisdiffusie-instrument te positioneren. Indien het beleidsvoorstel definitief afgeklopt wordt, kan de uitrol van dit instrument van start gaan begin 2019.

1. Werde het definitief beleidsvoorstel van de VLHORA reeds afgewerkt? Is dit definitief beleidsvoorstel ondertussen beschikbaar? Zo ja, kan dit overgemaakt worden aan het parlement? Zo neen, wanneer verwacht de minister dit?
2. Welke stappen heeft het Agentschap Innoveren en Ondernemen (VLAIO) reeds ondernomen om het kennisdiffusie-instrument te positioneren binnen de andere dienstverlening naar de ondernemer? Welke andere dienstverlening heeft het agentschap dan voor ogen?
3. Een van de aandachtspunten van de studie waarop de aanpassing van het beleidsvoorstel gebaseerd was, is de toegankelijkheid van kennis voor de ondernemingen.

Kan de minister reeds meedelen óf en hoe met dit kennisdiffusie-instrument tegemoetgekomen wordt aan deze problematiek?

4. Heeft de minister zicht op hoe de eerder genoemde werkpunten voor de hogescholen m.b.t. het kennisdiffusie-instrument (versterking interne organisatie, multidisciplinair dienstenaanbod, zichtbaarheid) aangepakt zullen worden en welke stappen ondernomen zullen worden om hieraan te werken?
5. "Indien het definitieve beleidsvoorstel definitief afgeklopt wordt, kan de uitrol van dit instrument van start gaan begin 2019."

Kan hiervoor reeds een concrete timing gegeven worden? Is deze voorgestelde timing nog steeds haalbaar?

ANTWOORD

op vraag nr. 108 van 14 december 2018

van **TINE SOENS**

1. Het beleidsvoorstel van VLHORA is afgewerkt en wordt als bijlage toegevoegd bij dit document.
2. Het Agentschap Innoveren en Ondernemen (VLAIO) heeft afspraken gemaakt met VLHORA over hoe de positionering zal gebeuren. Zo werd in het document opgenomen dat er steeds zal doorverwezen worden naar VLAIO of partners uit het VLAIO netwerk wanneer de hogescholen vragen krijgen die niet binnen het instrument passen. Daarnaast zullen kennismakingssessies worden georganiseerd met de leden van het VLAIO-netwerk zodanig dat het instrument gekend is. Voor deze kennismakingssessies zal gestart worden met het team bedrijfstrajecten van VLAIO en de cluster werking. Dit zal gebeuren in de loop van het voorjaar 2019.
3. De overtuiging is dat de toegankelijkheid van de kennis sterk wordt verbeterd door het kennisdiffusie-instrument, dit op twee manieren. Enerzijds creëert het instrument de mogelijkheid om de kennis die opgebouwd wordt binnen de hogescholen beter bekendgemaakt wordt aan onder andere kmo's. Anderzijds zorgen de schakelpersonen, voorzien binnen het gevraagde budget voor het kennisdiffusie-instrument er voor dat vragen die bij de hogescholen terecht komen effectief kunnen opgenomen worden.
4. Voor het uitwerken van het kennisdiffusie-instrument werd vertrokken van de IDEA studie. Daarbij werd zoveel mogelijk rekening gehouden met de verschillende aandachtspunten die werden aangehaald. Zo moet de extra capaciteit binnen de hogescholen ervoor zorgen dat de vragen op de juiste plaats binnen of buiten de hogeschool terechtkomen. Het geheel wordt echter gecoördineerd vanuit VLHORA. Zo nemen zij het communicatieluik op zich waarbij ze niet de individuele hogeschool positioneren maar het netwerk van hogescholen. Dit maakt de bekendmaking van het instrument eenduidiger waardoor de slagkracht groter kan zijn. Daarnaast zet het kennisdiffusie-instrument expliciet in op samenwerking zowel binnen als buiten hogescholen, hierbij is de overtuiging dat de multidisciplinaire dienstverlening meer op de voorgrond zal komen. Met betrekking tot de interne organisatie voorziet het profiel van de schakelpersonen erin dat zij aandacht hebben voor een versterking van de interne organisatie. Daarnaast wordt er naast de middelen voor het kennisdiffusie-instrument ook een impulsfinanciering voorzien om de hogescholen in staat te stellen onderzoeksoutput te publiceren in FRIS (<https://www.researchportal.be/nl>). Deze impulsfinanciering wordt gekoppeld aan mijlpalen die een versterking van de interne organisatie vragen.
5. Het dossier zal in de loop van januari 2019 de administratieve procedure doorlopen, de vooropgestelde timing om eind januari 2019 de administratieve procedure af te ronden wordt behouden.

BIJLAGE

Voorstel project kennisdiffusie