



Vlaanderen
is smaakvol

VLAM

Jaarprogramma 2019

Commissie Landbouw
Vlaams Parlement
05/12/2018

Guy Vandepoel – voorzitter
Frans De Wachter – algemeen directeur
Alexander Dewispelaere – senior promotion
manager

 **VLAM.be**

Overzicht

- De werking van VLAM: strategische opdracht en invulling duurzaamheidscharter
- Portfolio en begroting
- Lekker van bij ons en promotie in binnen- en buitenland

Een uniek samenwerkingsverband tussen overheid en bedrijfsleven

- VLAM = uniek kenniscentrum voor marketing, afzetbevordering, promotie en communicatie
- VLAM = uniek partnership tussen overheid en bedrijfsleven
- Transparante financieringsbasis:
 - Overheid financiert overhead
 - Bedrijfsleven financiert sectorale programma's
- Waartoe dient dit allemaal? ROI?

ROI voor de Vlaamse overheid

- mee realiseren van het Vlaams landbouwbeleid in al zijn diversiteit (inclusief bio)
- toegevoegde waarde creëren voor het economisch belangrijke Vlaamse Agro-Business-Complex
- generiek promotiekader met respect voor wettelijk kader gezondheid en duurzaamheid
- Vlaanderen internationaal op de kaart zetten als regio met hoogstaande kwaliteitsproducten
- Participatie faciliteren van Vlaanderen in EU-promotieprogramma's

**Tegenover 100€ inbreng Vlaamse overheid staat 312€
bedrijfsleven + 98€ EU**

ROI voor het bedrijfsleven

- generieke aanpak voor kleine aanbieders
- alle sectoren komen aan bod i.f.v. hun bijdragen
- basis voor generiek promotiekader waar bedrijven kunnen op verder bouwen
- efficiëntiewinst door schaalvergroting en gebundelde expertise
- neutraal overlegplatform onder de koepel van de Vlaamse overheid
- financiering overheadkost door Vlaamse overheid
- Faciliteren toegang tot Europese co-financiering

Tegenover 100€ inbreng staat 32€ VO + 31€ EU

VLAM in beeld: een zeer diverse portfolio



Akkerbouw | Groenten en Fruit | Sierteelt | Zuivel | Vlees | Pluimvee, eieren
en konijn | Visserij | Bioproducten | Streekproducten | Korte Keten | Bier

De decretale opdracht van VLAM

- Vastgelegd op 7 mei 2004:

*“De missie van VLAM is om, in opdracht van de **Vlaamse regering en het bedrijfsleven**, vertegenwoordigd door de sectorgroepen bij VLAM, in **binnen- en buitenland** en in actieve samenwerking tussen zo veel mogelijk schakels in de keten, de **marketing** te verzorgen van de producten en diensten van de Vlaamse landbouw, tuinbouw, visserij en agroalimentaire sector, waarvoor bijdragen betaald worden door de marktdeelnemers uit de sectoren in kwestie of waarvoor overheidsmiddelen ter beschikking gesteld worden, om **de afzet, de toegevoegde waarde, de consumptie en het imago van deze producten te bevorderen** en op die manier bij te dragen tot leefbare en duurzame sectoren in het belang van alle actoren in de keten en van de Vlaamse agrarische producent in het bijzonder.”*

... uit het regeerakkoord 2014-19

- *“Boeren en tuinders zijn ondernemers in het kwadraat. Vlaanderen wil ontwikkelingskansenscheppen voor het hele palet aan bedrijven: voor gespecialiseerde bedrijven met vee, akkerbouw, groenten en fruit, maar ook voor verbrede landbouw met hoevetoerisme en thuisverkoop, stadslandbouwiniciatieven, biobedrijven, zorgboerderijen, en elke nieuwe vorm van verbreding en/of diversificatie.”*

Missie, visie & strategie

- **Geactualiseerd en goedgekeurd door RvB eind 2017**
- **Passie voor Producten van bij Ons**
 - VLAM richt de schijnwerpers voluit op producten van de Vlaamse landbouw en aanverwante sectoren.
- **Waarom?**
 - Omdat wat in Vlaanderen geproduceerd wordt van absolute wereldklasse is
 - Vanzelfsprekend van bij ons
 - Kwaliteit gegarandeerd
 - Genieten is de boodschap

VLAM draagt bij aan de uitvoering van het Vlaams beleid

- Economische doelstelling :
“toegevoegde waarde creëren voor de actoren van het Vlaamse agrobusinesscomplex (ABC) in het algemeen en voor de Vlaamse agrarische producent in het bijzonder”.

Zichtbaar maken van de VLAM-realisaties:

- 3 KPI's
 - Opvolging van toegevoegde waarde van de keten
 - Monitoring “gezinsbestedingen van agrovoedings- en sierteeltproducten” in Vlaanderen
 - Realisatie van export door de “Belgische agrovoedings- en sierteeltsector” (voor meer dan 80% gerealiseerd door Vlaamse bedrijven).

VLAM draagt bij aan de uitvoering van het Vlaamse beleid

-Inzetten op maatschappelijk verantwoord ondernemen (SDG-proof)



-“... niet met oogkleppen op, maar telkens in overeenstemming met de voedingsrichtlijnen en met aandacht voor de andere beleidsdoelstellingen”

→ VLAM heeft eigen duurzaamheidscharter

Het VLAM-duurzaamheidscharter

- VLAM ondertekent al in 2011 een duurzaamheidscharter
- “VLAM engageert zich om in zijn werking en communicatie bijzondere aandacht te hebben voor duurzame consumptie- en productiepatronen”

Het VLAM-duurzaamheidscharter

- Ontwikkelen van LT-communicatiestrategie en – actieplan met oog op duurzame consumptiepatronen
- Toespitsen van B2C-communicatie op duurzame consumptie via o.a. het Lekker Van Bij Ons-concept
 - Lokale en seizoensproducten
 - Gezond, evenwichtig en gevarieerd voedingspatroon
 - Kwaliteitslabels en producten van bij ons met respect voor milieu en dierenwelzijn
 - Voedselveiligheid
 - Korte keten
 - Minder verspillen van voeding

Het VLAM-duurzaamheidscharter

- B2B-communicatie rond verdere verduurzaming van productie en sectoren
- Communicatie criteria : eerlijk, correct, duidelijk geformuleerd, op maat van de doelgroep, in lijn met visie en missie van de VLAM en conform bestaande wetgeving en zelfregulerende codes (JEP)
- Actief deelnemen aan werkgroepen en maximale ervaringsuitwisseling en samenwerking
- Jaarlijkse evaluatie of plannen en -campagnes

Het VLAM-duurzaamheidscharter : Gezonde voeding

Varlören-varlören-varlören!

Gezond eten is evenwichtig en gevarieerd eten. Denk dus na over wat je in je mond stopt én eet veel verschillende dingen. De voedingsdriehoek brengt raad! Kijk maar op www.gezondleven.be.



In de voedingsdriehoek vind je vlees terug in verschillende zones.



De omgekeerde
voedingsdriehoek
uitgelegd

Elke vlees is dus hetzelfde. Het is vooral belangrijk om goed te variëren.



Een gezond bord ziet er zo uit!

De helft van je bord bestaat uit groenten, Een kwart van je bord is vlees, gevogelte of vis. Ook eieren, melkproducten en peulvruchten kunnen ter variatie. Een kwart is gevuld met aardappelen of volkoren graanproducten (bruine rijst, volkoren pasta, volkorenbrood ...). Kijk jij eens in je eigen bord of het gezond is?

Vers vlees

Wil je meer weten over wat er gebeurt als voedsel bederft? Kijk naar het filmpje via www.schooltv.nl/video/wat-gebeurt-er-als-voedsel-bederft-bacterien-en-schimmels-in-je-eten!



Al ons voedsel bevat van nature schimmels en bacteriën. Dat zijn hele kleine levende wezentjes die vaak goed zijn voor ons, maar soms ook slecht. Als je voedsel niet goed bewaart of klaarmaakt, bederft het. Het bevat dan

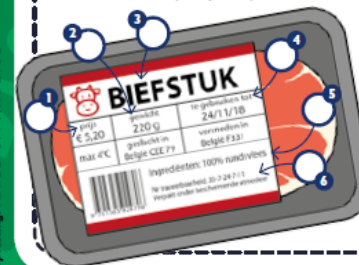
zoveel slechte bacteriën dat je er ziek van kunt worden. Kijk naar

de houdbaarheidsdatum

om te weten of het vlees veilig is om nog op te eten. Aan bedorven vlees zie of ruik je dat het niet meer eetbaar is. Koop je vers vlees bij de slager? Hij kan je vertellen hoelang je het kunt bewaren. Over het algemeen geldt: vers, niet-verpakt vlees kun je maximaal 2 dagen in de koelkast bewaren, verpakte vleeswaren 3 tot 5 dagen.

Wist je dat... de houdbaarheid voor vleeswaren als gedroogde worst of gerookte ham heel anders is dan voor vers vlees? Heel lang geleden zochten mensen al naar manieren om vlees langer te bewaren. Door vlees langer te drogen, te roken, te zouten, te fermenteren... is het veel langer veilig om het te eten. Zo wordt er ook minder verspild.

Wat staat er nog allemaal op de **verpakking** van vleeswaren? Plaats de letters op de juiste plek.



- Uiterste consumptiedatum
- Traceerbaarheid en herkomst
- Netto hoeveelheid
- Prijs
- Lijst met ingrediënten
- Benaming van het product

Het VLAM-duurzaamheidscharter : Seizoensproducten



Vis van de maand
Vis van het jaar



Het VLAM-duurzaamheidscharter : Dierenwelzijn



Boerendochter Fien

Hallo, ik ben Fien! Ik ben een **echte boerendochter**. Mijn mama en papa zijn landbouwers van beroep. Ze kweken varkens. Ik groei dus op in een boerderij.

Het leven op de boerderij staat nooit stil! De dieren moeten elke dag gevoederd en verzorgd worden. En zeugen kunnen ook 's nachts of in het weekend biggetjes krijgen. Mijn mama en papa staan altijd klaar voor onze dieren. Ik help graag mee!

Mijn **lievelingsvarken** is Tina, een biggetje van 5 weken oud. Ik ga elke dag kijken hoe het met haar gaat. Tina blijft niet voor altijd bij ons. Na 6 maanden wordt ze geslacht voor haar vlees. Dat zal ik dan wel jammer vinden. Maar ik weet zeker dat ze een mooi leven zal gehad hebben!

Dierenverwenerij

Voor veehouders is het heel belangrijk dat hun dieren zich goed voelen. Ze mogen geen honger of dorst hebben. Ze hebben het best zo weinig mogelijk stress. En ze moeten gezond zijn. Dat is goed voor de dieren én voor de kwaliteit van het vlees. De mensen van het FAVV (zie p. 9) zien toe op het dierenwelzijn.

Tipp!

Wil je weten hoe het leven van een varken op de boerderij van Fien eruitziet? Kijk naar het filmpje van Plattelandsklassen vzw via www.plattelandsklassen.be/ons-aanbod/educatief-materiaal/filmpje-het-spaarvarken-van-fien



Wist je dat ...

... koeien het liever koud dan warm hebben? Wij vinden 25°C fijn, maar koeien krijgen er **warmtestress** van! De stallen zijn dan ook meestal goed geïsoleerd en geventileerd om de warmte buiten te houden.



... varkens **graag spelen**? Ze zijn heel blij met speelgoed als ballen, speelkettingen, touwen en bomen in hun stal!

... koeien soms onder de **koeborstel** gaan? Dat is een soort carroussel voor koeien. Ze worden helemaal schoongeborsteld! De koeien vinden het er rustig van.

... sommige koeien **gewekt worden met aangepast licht en zachte muziek**? Daar worden ze rustig van. In de stal staat overdag de radio aan! Zouden ze ook meedansen op de grootste hits?



... een landbouwer heel wat **robots** in dienst heeft? Melkrobots, voeder machines, volautomatische mestschuiven die de vloer schoonmaken ...

Nog ideeën?

Wat zou volgens jou het leven van een dier nog leuker kunnen maken?

Dierenwelzijn op de boerderij

Jaarprogramma 2019 - begroting

Herkomst van de middelen:

- promotiefondsen:	€ 13.269.873 (50%)
- sectorreserves:	€ 679.618 (3%)
- subsidies Vlaamse overheid:	€ 5.151.000 (20%)
- Europese cofinanciering:	€ 5.061.884 (19%)
- andere inkomsten:	€ <u>2.141.106 (8%)</u>
<u>Totaal:</u>	€ 26.303.481 (100 %)

Jaarprogramma 2019 - begroting

- Besteding van de middelen:

- HP & AW:	6.979.500€
- Akkerbouw:	1.704.952€
- G&F:	4.342.281€
- Sierteelt:	1.937.000€
- Runderen:	1.618.150€
- Varkens:	4.198.450€
- PEK:	864.633€
- Zuivel:	3.749.600€
- Visserij:	600.450€
- Bio:	585.000€
- Streekproducten:	210.000€
- Bier:	250.000€

Groenten & Fruit het grootste budget

Zeer uiteenlopende budgetvolumes

Budgetsplit binnenland vs buitenland

Campagnebudgetten	Binnenland	Buitenland
Akkerbouw	450.150	1.174.580
Groenten en Fruit	1.057.598	3.067.371
Sierteelt	1.379.470	400.500
Runderen	1.328.150	22.000
Varkens	1.680.000	2.492.000
Pluimvee, eieren, kleinvee	188.900	679.333
Zuivel	2.674.000	621.000
Visserij	444.000	175.000
Bio	572.000	0
Streekproducten	205.000	0
Bier	240.000	0

Een verschil van 10% of 309.832 EUR qua binnenlandse budgetten tussen plantaardige & dierlijke budgetten

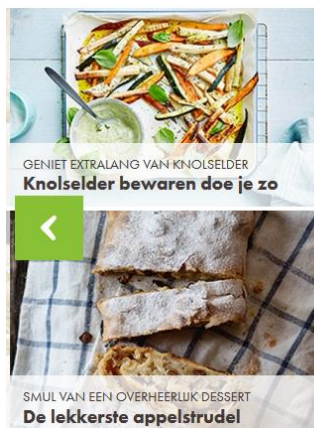
Veilingen en retail investeren prioritair op binnenland voor Groenten & Fruit. VLAM zet in op buitenland.

Sectoroverkoepelend



Lekker
VAN BIJ
ONS.be

Groen
VAN BIJ
ONS.be



Strategie Lekker van bij ons

- DNA en kernwaarden

LVBO is geen A-merk, maar een zienswijze: ‘slimme, duurzame, lekker keuze voor kwaliteitsvolle producten van eigen bodem’

**LOKAAL/SEIZOENEN/KWALITEIT/VEELZIJDIG/
VERSHEID/GEZOND/GENIETEN**

- Doelstelling

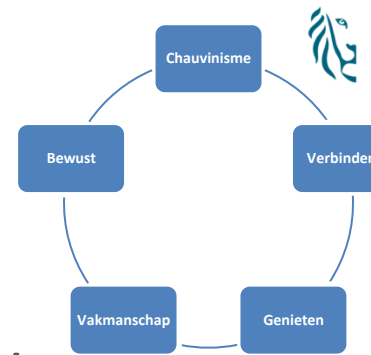
“De consument in Vlaanderen bewust voor producten van bij ons laten kiezen bij zijn voedingsaankopen”

Nieuwe strategische accenten

Lekker Van Bij Ons

- LVBO.be
 - De receptensite + content platform + campagneplatform
 - Meer story telling / meer gepersonaliseerde aanpak
- “Van Bij Ons”
 - Een strategie rond volwaardige additionele oorsprong branding
 - Met als doel een mindshift bij de consument te creëren en een manier van consumeren te installeren

5 centrale positionerende waarden



1. **Chauvinisme** > Locale economie, trots, sympathiek, lokaal, onze producten, fierheid, (onder)steunend
2. **Verbindend** > Acommercieel, volks, vriendelijk, veelzijdig, sociaal, veelzijdigheid van onze producten > verbindend
3. **Genieten** > Genieten, smaak, plezier, eigentijds genieten, lekker variatie volgens de seizoenen, genieten passie, smaak recepten
4. **Vakmanschap** > Kwaliteit, betrouwbaar & eerlijk, kwalitatief, vakmanschap, lokaal vakmanschap
5. **Bewust** > Duurzaam, bewust, positieve voetafdruk, milieubewust, ...

Promotie binnenland in vogelvlucht

- Vooral consumentgericht
- TV, radio en online belangrijkste kanalen
- Acties op verkooppunten - samenwerking met kleinhandel en distributie
- Aandacht voor horeca, horeca-onderwijs en food services
- Aandacht voor educatie via schoolprojecten
- Samenwerking met APAQ-W

Promotie binnenland





Promotie binnenland



GROEN IS
GOED TE
DOEN!

Bloemen en planten dat zit in ieders natuur.



MET EEN LEKKER STUKJE BELGISCHE KIP.
Kies altijd voor vlees van bij ons. Ook wanneer we de Panamezen waggelen.
Kooktip: deze schotel is op z'n best met een lekker stukje kip van bij ons.
Met zorg gekweekt, streng gecontroleerd en door iedereen gesmaakt.
Bekijk en ontsleut dit recept op lekkervanbijons.be!

Vlees
VAN BIJ ONS.be

✓oedzaam

✓eilig

✓erantwoord



MEESTERLYCK
MAAKT KIEZEN MAKKELIJK





Promotie binnenland



M.be



5 nieuwe EU programma's

- 16 programma's ondersteund door EU
 - Totale waarde campagnes 2019 : **25.182.900 EUR**
- 5 nieuwe programma's
 - Fruit en Groenten in Duitsland / België (o.l.v. BE)
 - Zuivel / 5 verschillende landen
 - Kalfsvlees / 4 verschillende landen
 - Taste of Europe / N&Z-Amerika
 - Varkensvlees / Azië
 - Totale waarde 7.039.089 EUR (met EU ondersteuning tbv **5.631.271 EUR**)
 - Voor een sector inbreng van 20% co-financiert de EU bovenop 80% van het projectbudget



VLAM zet Vlaanderen op de kaart!



Ontdek VLAM

Lekker
VAN BIJ
ONS.be

Groen
VAN BIJ
ONS.be

