

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 134
van **STEVE VANDENBERGHE**
datum: 19 november 2018

aan **BEN WEYTS**

VLAAMS MINISTER VAN MOBILITEIT, OPENBARE WERKEN, VLAAMSE RAND, TOERISME EN DIERENWELZIJN

Oprichting denktank Kust - Timing en betrokkenheid kustgemeenten

De minister heeft tijdens de bespreking van de beleidsbrief Toerisme en de begroting 2018 vastgesteld dat er aan de kust wat extra inspanningen nodig zijn en heeft toen beloofd om specifiek voor de kust een soort van denktank op te richten waarbij, door na te denken over quick wins en structurele voorstellen, hefboomen kunnen worden gecreëerd om sterkere dossiers/projecten te verwezenlijken.

1. Wat is er in kader hiervan reeds gebeurd/ondernomen?
2. Wanneer verwacht de minister concrete aanbevelingen voor de kustgemeenten?
3. Wanneer wil de minister dit denkproces beëindigen? Of is het de bedoeling dat deze denktank structureel behouden blijft?
4. Op welke manier werden de kustgemeenten reeds betrokken bij deze denktank?

ANTWOORD

op vraag nr.134 van 19 november 2018

van **STEVE VANDENBERGHE**

1. Ik heb de denktank Kust opgericht met de bedoeling mensen samen te brengen die vernieuwende ideeën hebben om het toeristisch potentieel van onze Vlaamse Kust te vergroten, rekening houdend met de specifieke troeven en uitdagingen.

De eerste vergadering van de denktank vond plaats op 23 februari 2018. Vervolgens werden in de twee daaropvolgende maanden nog vergaderingen georganiseerd, zijnde op 23 maart en 23 april. Deze overlegmomenten hebben geleid tot een nota met als titel 'Toekomstagenda Kust'.

Deze nota vertrekt vanuit drie uitgangspunten: perceptie vs realiteit, de toeristische beleidscontext en de kustvisie-ontwikkeling vanuit andere beleidsdomeinen. De denktank wenst vooral de beleving van de unieke Kustlandschappen centraal te stellen. Dat vertaalt zich in vijf toekomst- en actiegerichte speerpunten van toeristische beleving: 'Fietsen aan zee', 'Eén grote speeltuin', 'De zee inspireert', 'Wind in de zeilen' en 'Flanders Clean Coast'. Bij het uitwerken van concrete acties rond deze speerpunten zullen 10 geboden de nodige aandacht krijgen: focus, vier seizoenen, visuele kwaliteit, eenvormige beeldtaal, veiligheid, ontzorgen van de bezoeker, gastvrijheid en kwaliteitsvolle dienstverlening, innovatie, families first en integrale werking. Tot slot worden drie randvoorwaarden geformuleerd die mee zullen bijdragen tot het succes van de Kust als toeristische bestemming: een betere mobiliteit en bereikbaarheid, een ander ruimtelijk beleid en een nieuw organisatorisch kader.

Op 25 oktober 2018 vond een brainstormsessie plaats rond waterbeleving, waarop de leden van de denktank uitgenodigd waren, alsook de kustgemeenten. De output van deze brainstorm zal meegenomen worden in het beleidsmemorandum van Toerisme Vlaanderen.

2. De 'Toekomstagenda Kust' is klaar en zal nog aangevuld worden met enkele concrete ideeën uit de brainstorm rond waterbeleving. Aan deze finale fase wordt op dit moment samen met de procesbegeleider de laatste hand gelegd. Toerisme Vlaanderen zal deze integrale nota op een kustburgemeestersoverleg in het voorjaar presenteren.
3. De denktank heeft een toekomstvisie voor de Kust opgeleverd. De volgende stap is om deze toekomstagenda te delen met de kustgemeenten en de sector, en hen ook te stimuleren en inspireren om ermee aan de slag te gaan. Om de kans op vernieuwende initiatieven en projecten te verhogen zullen Westtoer en Toerisme Vlaanderen een workshop in het voorjaar 2019 organiseren, waaraan een inspiratiesessie wordt gekoppeld.
4. De administrateur-generaal van Toerisme Vlaanderen, Peter De Wilde, heeft op een kustburgemeestersoverleg tweemaal, zijnde op 6 juni en 19 september, teruggekoppeld over de voortgang van de werking van de denktank Kust. Daarnaast werden de kustgemeenten uitgenodigd op de brainstormsessie over waterbeleving.