

Bijlage 10. Brik: studenten als ambassadeurs – werkwijze

De aanpak van 'ambassadeursschap' werd ontwikkeld in het Jaarplan 2019 volgens het model AIDA+S om de promotie van Brussel als stad voor studenten doelgericht te realiseren. Het is een stapsgewijs model van de '*customer journey*'. Voor Brik toe te passen op potentiële studenten in Brussel:

- **Attention:** De aandacht vestigen op (de troeven van) Brussel als stad om in te studeren.
- **Interest:** Interesse opwekken bij de doelgroep (jongeren), hen activeren en gegevens verzamelen
- **Desire:** De interesse wordt omgezet in een wens of voorkeur om in Brussel te komen studeren.
- **Action:** De doelgroep neemt de stap. Jongeren schrijven zich in aan een studierichting in Brussel en/of huren een kot in Brussel.
- **Satisfaction/Ambassador:** De doelgroep is tevreden over de genomen beslissing. Zij kunnen uitgroeien tot ambassadeurs van studentenstad Brussel.