

Voorstel Beslissingsnota voor een gezamenlijke strategie cultuurcommunicatie in Brussel

Interministeriële Conferentie Cultuur, 17 april 2018

Context:

Het Brussels Hoofdstedelijk Gewest, de Franse Gemeenschap, de Vlaamse Gemeenschap, de COCOF, de VGC en visit.brussels wensen de samenwerking te intensifiëren voor de promotie van het culturele aanbod in het Brussels gewest en een strategie voor een gemeenschappelijke cultuurcommunicatie te ontwikkelen.

Op 24 juni 2016 engageerden bovenstaande partijen zich voor een gezamenlijk onderzoek naar een gemeenschappelijke cultuurcommunicatiestrategie voor Brussel waarbij visit.brussels de regierol kreeg. Vandaag ligt het resultaat voor ter beslissing.

Partners:

- Het Brussels Hoofdstedelijk Gewest in de persoon van de Minister-President Rudi Vervoort, bevoegd voor Toerisme en Imago van Brussel;
- De Federatie Wallonië-Brussel, in de persoon van minister Alda Greoli, bevoegd voor Cultuur;
- De Vlaamse Gemeenschap, Cultuur, in de persoon van minister Sven Gatz, bevoegd voor Cultuur en Brussel;
- De Franse Gemeenschapscommissie (COCOF) in de persoon van Staatssecretaris Fadila Laanan, Minister-President van het Collège, bevoegd voor Cultuur;
- De Vlaamse Gemeenschapscommissie (VGC) in de persoon van Minister Pascal Smet, Collegelid bevoegd voor Cultuur.

Deze gemeenschappelijke cultuurcommunicatiestrategie kwam tot stand op basis van overleg met en betrokkenheid van verschillende actoren op het terrein: het Réseau des Arts à Bruxelles (RAB), het Brussels Kunstenoverleg (BKO), visit.brussels, Publiq, PointCulture en andere actoren actief in het domein van cultuurcommunicatie in Brussel (o.a. Culture.be, Muntpunt, Vlaams-Brusselse Media,...) en de 19 Brusselse gemeenten.

Uitgangspunten:

De overheden onderzoeken samen de opportuniteit en de mogelijkheden van gemeenschappelijke Brusselse, meertalige communicatieproducten waarbij visit.brussels een centrale rol speelt. De uitgangspunten van deze samenwerking zijn:

1. De regie van een gemeenschappelijke cultuurcommunicatie in Brussel voor visit.brussels voor wat betreft:
 - het uitbouwen en ontsluiten van de databank agenda.brussels voor alle potentiële cultuurcommunicatieproducten;
 - de samenwerking tussen de Gemeenschappen en de Gemeenschapscommissies op het vlak van mogelijke nieuwe initiatieven rond cultuurcommunicatie in Brussel;
 - de algemene promotie van Brussel als cultuurstad.

2. Een erkenning door het Brussels Hoofdstedelijk Gewest dat ook de gemeenschappen en gemeenschapscommissies een belangrijke rol te spelen hebben in het meertalig communiceren van culturele activiteiten in Brussel en in alle autonomie een eigen cultuurcommunicatie kunnen voeren. Dit betekent extra promotie van het cultuuraanbod in Brussel.
3. De uitwisseling van data tussen visit.brussels en de Nederlandstalige en Franstalige actoren rond cultuurcommunicatie, de gemeenschappen, de gemeenschapscommissies en de 19 gemeenten van het Brussels Hoofdstedelijk Gewest. De gegevens van de databank agenda.brussels van visit.brussels zijn zonder reserve beschikbaar voor Publiq, Culture.be, PointCulture en andere publieke actoren die actief zijn op het vlak van cultuurcommunicatie (in het gestandaardiseerd formaat 'CitySDK') met als doel:
 - het voeden van de promotiedragers van Culture.be, PointCulture en andere Franstalige publieke actoren die actief zijn op het vlak van cultuurcommunicatie;
 - het voeden van de promotiedragers van de Vlaams Brusselse Media, Muntpunt, Publiq en andere Nederlandstalige publieke actoren die actief zijn op het vlak van cultuurcommunicatie;
 - als wederdienst, het voeden van de agenda.brussels databank via het fijnmazig netwerk van culturele centra, gemeenschapscentra, huizen van culturen, bibliotheken, verenigingen...
 - het promoten van alle culturele aanbod in Brussel, ongeacht de taal, in Vlaanderen via de dragers van Publiq en in Wallonië via de dragers van Culture.be en PointCulture (winwin voor Brussel).

Doelstellingen:

De strategische doelstellingen voor het uitrollen van een gemeenschappelijke cultuurcommunicatiestrategie zijn:

1. Een gezamenlijk traject van de betrokken overheden om te komen tot een stuk gedeeld beleid op het vlak van cultuurcommunicatie in Brussel
2. De ontwikkeling van gemeenschappelijke Brusselse (twee/drietalige) cultuurcommunicatieproducten
3. De ontwikkeling van een gemeenschappelijk merk voor cultuurcommunicatie in Brussel

Voorstel technische werkgroep

Om deze doelstellingen te bereiken formuleerde de technische werkgroep, in nauw overleg met visit.brussels en BKO / RAB volgende actiepunten:

1. het structureren van overleg op strategisch, operationeel en sectorniveau;
2. het versterken van de databank agenda.brussels als uniek invoerkanaal voor het Brusselse cultuuraanbod;
3. het implementeren van agenda.brussels als herkenbaar, meertalig en gemeenschappelijk kwaliteitslabel dat verwijst naar de exhaustieve cultuuragenda in de eigen communicatiekanalen en deze van de eigen instellingen;
4. het uitbouwen van www.agenda.brussels als referentiewebsite door een redactionele en een functionele verrijking;
5. het reflecteren over de meerwaarde van een printkanaal als aanvulling op de digitale cultuurcommunicatiestrategie.

Budgettaire weerslag

Voor de realisatie en coördinatie van de bovenvermelde actiepunten is een bijkomende financiering nodig van de vzw visit.brussels. De totaalcost hiervan bedraagt 200.000 euro per jaar. Deze middelen zullen aangewend worden voor:

- de kosten m.b.t. de organisatie van het trimestrieel directieoverleg, het jaarlijkse netwerkmoment en de initiatieven die de dagelijkse contacten tussen de medewerkers van de verschillende operatoren bevorderen;
- het beheer en onderhoud van de interfaces met de culturele instellingen (geautomatiseerde datastroom), voor de ontwikkeling, het beheer en onderhoud van het extranet en als helpdesk voor de partners. Hiervoor is een bijkomende 1 VTE informaticus nodig bij de vzw visit.brussels;
- de opvolging van de samenwerking met de mediaorganisaties, voor de coördinatie van de andere inhoudelijke verrijking en het bewaken van de editoriale lijn van www.agenda.brussels. Hiervoor is 1 additionele VTE nodig als inhoudelijk coördinator van de website;
- de uitbouw en het onderhoud van de functionaliteiten van de website www.agenda.brussels vermeld in de 4 strategische assen. Hiervoor zijn 1 VTE verantwoordelijke user interfaces (design) en back end ontwikkelaar nodig, alsook een budget om sommige webtoepassingen extern te realiseren.

Ontwerpbegroting 2019	
Onkosten overleg en netwerkmoment ; diverse kosten	4.490 EUR
1 VTE informaticus (helpdesk agenda.brussels, beheer en onderhoud van extranet, interfaces)	59.170 EUR
1 VTE inhoudelijk coördinator website agenda.brussels	59.170 EUR
1 VTE web developer (back-end en user interfaces design voor ontwikkeling en onderhoud functionaliteiten website agenda.brussels)	59.170 EUR
Externe ontwikkeling en onderhoud webtoepassingen	18.000 EUR
TOTAAL	200.000 EUR

Dit bedrag van maximum 200.000 euro/jaar zal via subsidie ter beschikking worden gesteld van de vzw visit.brussels door de 5 overheden in dit samenwerkingsverband. Het gaat hierbij om bijkomende financiering, naast de op heden reeds bestaande financiering van deze overheden aan de vzw visit.brussels. De gehanteerde verdeelsleutel voor het bedrag van maximum 200.000 euro/jaar is als volgt :

- Brussels Hoofdstedelijk Gewest : 25%
- Vlaamse Gemeenschap : 25%
- Federatie Wallonië-Brussel : 25%
- Vlaamse Gemeenschapscommissie : 12,5%
- Franse Gemeenschapscommissie : 12,5%

Deze financiering wordt opgestart vanaf het begrotingsjaar 2019. Voor de reflectie op vlak van printstrategie worden op heden geen middelen ter beschikking gesteld. Voor de implementatie van het gezamenlijke merk agenda.brussels, zal elk van de overheden instaan voor de eventuele kosten verbonden aan de implementatie van dit merk in de eigen communicatiekanalen en de communicatiekanalen van haar eigen organisaties.

Voorstel tot beslissing:

In opvolging van bovenstaande uitgangspunten en doelstellingen werkte een technische werkgroep van IMCC, samen met vertegenwoordigers van Visit Brussels en BKO / RAB aan een voorstel voor de IMCC van 17 april 2018. Het verloop van de bespreking van de technische werkgroep en de documenten zijn samengebracht in: *Samenwerkingsnota Cultuurcommunicatie Brussel: praktische uitwerking voor een gemeenschappelijke cultuurcommunicatiestrategie voor Brussel tussen de Vlaamse Gemeenschap, de Federatie Wallonië-Brussel, het Brussels Hoofdstedelijk Gewest, de Vlaamse Gemeenschapscommissie en de Franse Gemeenschapscommissie.*

De ondertekenende partijen aanwezig op de IMCC van 17 april 2018:


- 1) gaan akkoord met de principes en samenwerkingsdomeinen van een gezamenlijke cultuurcommunicatiestrategie. Dit omvat:
 - a. het structureren van overleg op strategisch, operationeel en sectorniveau;
 - b. het versterken van de databank agenda.brussels als uniek invoerkanaal voor het Brusselse cultuuraanbod;
 - c. het implementeren van agenda.brussels als herkenbaar, meertalig en gemeenschappelijk kwaliteitslabel dat verwijst naar de exhaustieve cultuuragenda in de eigen communicatiekanalen en deze van de eigen instellingen;
 - d. het uitbouwen van www.agenda.brussels als referentiewebsite door een redactionele en een functionele verrijking;
 - e. het reflecteren over de meerwaarde van een printkanaal als aanvulling op de digitale cultuurcommunicatiestrategie.

- 2) komen overeen om, in uitvoering van deze samenwerking, de vzw visit.brussels, vanaf 2019 een bijkomende jaarlijkse subsidie toe te kennen, overeenkomstig een bedrag van maximum 200.000 euro/jaar en met de verdeelsleutel als volgt:

Brussels Hoofdstedelijk Gewest : 25% (50K euro/jaar)
Vlaamse Gemeenschap : 25% (50K euro/jaar)
Federatie Wallonië-Brussel : 25% (50K euro/jaar)
Vlaamse Gemeenschapscommissie : 12,5% (25K euro/jaar)
Franse Gemeenschapscommissie : 12,5% (25K euro/jaar)

- 3) plannen een gemeenschappelijk communicatiemoment over deze cultuurcommunicatiestrategie en het gemeenschappelijke merk: agenda.brussels.

Brussel, ... / ... / 2018


Voor de Vlaamse Gemeenschap,

Voor het Brussels Hoofdstedelijk
Gewest,

Voor de Federatie Wallonië-
Brussel,

Voor de Franse
Gemeenschapscommissie,

Voor de Vlaamse
Gemeenschapscommissie,
