

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 23
van **CATHY COUDYSER**
datum: 8 november 2018

aan **SVEN GATZ**
VLAAMS MINISTER VAN CULTUUR, MEDIA, JEUGD EN BRUSSEL

Museumpas - Stand van zaken

Sinds kort is het in ons land mogelijk om met de museumpas meer dan honderd musea te bezoeken. Voor een bedrag van 50 euro krijgen pashouders één jaar lang gratis toegang tot musea in Vlaanderen, Brussel en Wallonië.

De introductie van de museumpas verliep stapsgewijs. In juni ging een 'voorverkoop' van 6000 passen van start, die meteen aftrek vonden. De reguliere verkoop startte in september. Volgens krantenberichten was ook die lancering een succes, met 14.000 aangekochte passen op twee weken tijd.

1. Wat is de laatste stand van zaken wat betreft verkochte museumpassen, opgesplitst in Vlaanderen / Brussel / Wallonië?
2. Wat is de laatste stand van zaken wat betreft deelnemende musea, opgesplitst in Vlaanderen / Brussel / Wallonië?
3. Werd er reeds een evaluatie gemaakt van de introductie?

Zo ja, wat waren de conclusies?

Zo neen, wanneer zal die evaluatie plaatsvinden? Gaat het om een evaluatie enkel voor Vlaanderen, of worden ook de andere gewesten erbij betrokken?

4. Heeft de minister streefcijfers voor de verkoop van de museumpas?

ANTWOORD

op vraag nr. 23 van 8 november 2018

van **CATHY COUDYSER**

1. Tot en met eind oktober zijn er in totaal 25.471 museumpassen verkocht, verdeeld over de verschillende verkoopkanalen:

- via de website van museumPASSmusées: 8.486 (33,3%);
- via de deelnemende musea: 5.256 (20,6%);
- via partners: 11.729 (46%).

Voor de verdeling over de regio's is het betrouwbaarder om te vertrekken van de registratie door pashouders, gezien pashouders bv. bij een bezoek aan Brussel hun museumpas kunnen kopen bij een deelnemend museum. Eind oktober was de verhouding als volgt:

- Vlaanderen: 11.858 geregistreerde pashouders;
- Brussel: 3.503 geregistreerde pashouders;
- Wallonië: 1.160 geregistreerde pashouders.

Een belangrijke kanttekening hierbij is dat pashouders slechts geleidelijk hun pas dienen te registreren (twee museumbezoeken zijn mogelijk zonder registratie).

2. Zie bijlage 1 & 2.

Bijlage 1: actuele lijst deelnemende musea per 31/10/2018

Bijlage 2: actuele lijst deelnemende musea per 31/10/2018, telling per regio

- Vlaanderen: 57 deelnemende musea;
- Brussels Hoofdstedelijk Gewest: 30 deelnemende musea;
- Wallonië: 37 deelnemende musea.

3. MuseumPASSmusées werd op 20 oktober gelanceerd in aanwezigheid van Koning Filip. De lancering leverde heel wat persaandacht op. Aanvullend zette de cvba-so van de museumpas een brede campagne op via spots en advertenties en een grootschalige affichecampagne (onder meer in de treinstations). De campagne heeft impact gehad, want veel mensen vonden hun weg naar de museumpas (cf. vraag 1). De introductie van museumPASSmusées is wat dat betreft zeker geslaagd. Daarenboven wees een online onderzoek door onderzoeksbureau iVOX, in opdracht van cvba-so, bij 1.000 Belgen, representatief naar geslacht, regio, leeftijd en diploma aan dat een maand na lancering reeds 32,7% van de respondenten museumPASSmusées kennen (versus 14% in juli). Hiervan bleek zelfs 81,9% te weten wat de museumpas inhoudt (versus 64,5% in juli).

Van de aangekochte passen werd 60% meteen door de bezoekers in gebruik genomen voor een eerste museumbezoek. MuseumPASSmusées cvba-so verwacht dat –na een piekperiode aan bezoeken tijdens de herfstvakantie– de kerstvakantie het aantal in gebruik genomen passen verder zal doen toenemen.

De verkoop van museumPASSmusées in Vlaanderen en Brussel verloopt momenteel sneller dan in Wallonië. Dit is deels te verklaren doordat de bezoekfrequentie aan musea in Wallonië traditioneel merkkelijk lager ligt dan in Vlaanderen en Brussel. MuseumPASSmusées kan hiervoor een stimulans zijn; de cvba-so treedt dan ook in nauw overleg met de vereniging van Waalse musea om hier extra op in te zetten.

4. Ik ent me op de streefcijfers van de cvba-so van museumPASSmusées, die werden in 2018 reeds midden november behaald (30.000 passen). De vroegere realisatie van het doel voor 2018 legt een goed basis om tegen eind 2019 het vooropgestelde streefcijfer van 100.000 passen te halen.

BIJLAGEN

1. Actuele lijst deelnemende musea per 31/10/2018
2. Actuele lijst deelnemende musea per 31/10/2018, telling per regio