

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 65
van **JELLE ENGELBOSCH**
datum: 9 november 2018

aan **JOKE SCHAUVLIEGE**
VLAAMS MINISTER VAN OMGEVING, NATUUR EN LANDBOUW

Biovoeding - Websites

In de zomer van 2018 werd door de sectorvakgroep bio van VLAM (Vlaams Centrum voor Agro- en Visserijmarketing) de website allesoverbio.be gelanceerd. Deze website beantwoordt op een bevattelijke manier alle vragen die de consument kan hebben over biologisch voedsel. Het platform biedt bovendien overzichtelijke filmpjes en visuals en heel wat interessante verhalen over bio. Tegen eind 2018 zou er nog een bijkomend luik gelanceerd worden met praktische info over de manier waarop biologische voeding geproduceerd wordt.

1. Hoeveel mensen bezochten de website sinds de lancering? Graag opgedeeld per maand.
2. Was er een campagne om deze website te promoten? Zo neen, komt die er nog?
3. In haar beleidsbrief (2018-2019) haalt de minister aan dat de website gebruikt zal worden als basis voor campagnes.

Zitten er momenteel al concrete campagnes in de pijplijn?

4. Wanneer wordt het luik over biologische productie gelanceerd?
5. Ook BioForum heeft haar eigen biowebsite (biomijn Natuur.be) en ontvangt hiervoor steun van de Vlaamse overheid.
 - a) Kan de minister ook van deze website de bezoekerscijfers meedelen? Graag opgedeeld per maand.
 - b) Beide websites lijken erg op elkaar. De "vijf redenen om voor bio te kiezen" zijn letterlijk dezelfde op beide websites.

Wat zijn de verschillen? Is er volgens de minister nood om deze twee websites naast elkaar te laten bestaan?

ANTWOORD

op vraag nr. 65 van 9 november 2018

van **JELLE ENGELBOSCH**

1. Het aantal bezoekers van de website allesoverbio.be sinds de lancering is als volgt:

	Aantal bezoekers
16 – 31 juli 2018	1700
Augustus 2018	23000
September 2018	14000
Oktober 2018	12000
1 – 15 november 2018	12000

2. De inhoud van de website en de website zelf worden via een 'always on'-campagne online gepromoot. Dit betekent dat de website en de inhoud continu via diverse onlinekanalen zichtbaar worden gemaakt:
- FaceBook: diverse FaceBook posts met allerhande interessante informatie over bio worden regelmatig gepost. Deze hebben enerzijds een niet-betalend bereik met mogelijkheid om door te klikken naar de site via een link. Anderzijds is er een betalend bereik (Facebook advertising). Ook hier ligt de drempel laag om het doorklikken naar de site te bevorderen;
 - Google Display Network en Bannering: zowel algemene bekendmaking van de website als contextuele advertenties zijn mogelijk;
 - Search Engine Advertising (SEA): advertenties voor de website allesoverbio.be worden bovenaan de zoekresultaten geplaatst;
 - Search Engine Optimization (SEO): de teksten van de website zelf zijn geschreven op basis van zoekwoorden, om zo bovenaan de zoekresultaten via Google en andere zoekmachines te staan wanneer mensen zoeken naar informatie over bio of over issues waar bio een antwoord kan zijn.

In september 2018 was er een wedstrijd bij de lancering van de website allesoverbio.be. In oktober 2018 werd een online video geplaatst, o.a. op Youtube en nieuwssites. In november 2018 zijn affiches en wobblers voor de biospeciaalzaken (retail) beschikbaar waarop de website wordt bekend gemaakt.

3. De 'always on'-campagne hierboven beschreven is een eerste toepassing van inhoudelijke campagnevoering. Deze gebeurt via internet en zal ook in 2019 doorlopen.

Naast het online gedeelte zijn ook een radiocampagne, een printcampagne en een nieuwsbrief gepland in 2019. Een radiocampagne zal de voordelen van bio in de kijker zetten en de luisteraar met een CTA (call to action) aanzetten om de website te bezoeken. Via een printcampagne zal een biodossier verspreid worden waarvan de inhoud gebaseerd is op de informatie op de website. Ten slotte wordt er in januari gestart met een nieuwsbrief voor de geïnteresseerde bioconsument met weetjes en tips, die op hun beurt terug te vinden zijn op de website.

Alle informatie en campagnevoering vormen een complementair geheel op het contentplatform waarvan de website de continue sterkhouders is.

4. Er is al een luik over de biologische productie beschikbaar waarbinnen men een aantal productfiches, artikels en video's kan bekijken op de website. Bv. 'Hoe ziet het leven van een biokoe eruit?', 'Bestaat biologische vis?, ... Stapsgewijs zullen steeds meer topics over verschillende sectoren toegevoegd worden.
5.
 - a) De website BioMijnNatuur.Be werd tijdens de periode van januari 2018 tot en met oktober 2018 gemiddeld geraadpleegd door 10.578 bezoekers/maand (of een totaal van 105.782 bezoekers).
 - b) Beide websites hebben als doel de consument te informeren over bio en ze werken met de 5 (internationale) principes van bio. Afhankelijk van de bron zijn het er soms 4. VLAM, BioForum en de Europese Commissie hanteren dezelfde internationale principes voor consumentencommunicatie.

De website biomijnnatuur.be is gemaakt door Bioforum en volledig gesubsidieerd door de Vlaamse overheid. De subsidie van de Vlaamse overheid voor deze website loopt af eind 2018.

Vanaf 2019 zal de Vlaamse overheid enkel nog de website allesoverbio.be mee financieren. De uitgespaarde middelen zullen worden ingezet voor andere bioprojecten, bv rond onderzoek en omschakeling.

De website allesoverbio.be is het resultaat van de sectorgroep bio van VLAM, waarin de gehele bioketen (BioForum, Boerenbond, ABS, VBT, Departement Landbouw...) vertegenwoordigd is. Het grootste deel van deze website wordt gefinancierd met de inningen van het sectorfonds bio van VLAM. De subsidie van de Vlaamse overheid hierin is aanvullend. allesoverbio.be onderscheidt zich door neutrale informatie over bio hapklaar te verpakken naar een ruimere doelgroep van mogelijke bioliefhebbers.