

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 35
van **GRETE REMEN**
datum: 24 oktober 2018

aan **PHILIPPE MUYTERS**
VLAAMS MINISTER VAN WERK, ECONOMIE, INNOVATIE EN SPORT

Ondernemerschap - Week van de Bedrijfsoverdracht

In de week van 22 tot 26 oktober 2018 vond de Week van de Bedrijfsoverdracht plaats. Met de Week van de Bedrijfsoverdracht wil het Agentschap Innoveren en Ondernemen drie doelen bereiken:

- ondernemers aanmoedigen om over bedrijfsoverdracht na te denken en erover te praten;
- ondernemers veel kansen geven om zich te informeren over verschillende aspecten van bedrijfsoverdracht;
- dienstverleners gespecialiseerd in bedrijfsoverdracht zichtbaar maken voor ondernemers.

Hiervoor worden o.m. gesprekken met coaches, webinars met experts, getuigenissen van ondernemers en infosessies gratis aangeboden door VLAIO en zijn partners. Ook zijn er te allen tijde brochures beschikbaar op de website van VLAIO en kunnen ondernemers een gratis infopakket bestellen.

Aandacht voor bedrijfsovernames is dan ook nodig. Volgens VLAIO nadert een hele generatie zaakvoerders de pensioenleeftijd. Wanneer die bedrijven en handelszaken niet worden overgenomen, creëren we niet alleen leegstand, maar verliezen we ook een deel van onze economische motor en jobs.

30% van de zaakvoerders die 50 jaar of ouder zijn, is nog niet bezig met het plannen van een overname van zijn/haar zaak. Bij zaakvoerders die ouder zijn dan 65 is dat percentage nog steeds 26%. De afgelopen jaren zagen we dan ook een verontrustend feit: de leeftijd van de overlatende ondernemer steeg van iets ouder dan 50 jaar in 2011 naar 60 jaar in 2015. Aangezien een overname enige tijd kan duren, dreigen de bedrijven van oudere zaakvoerders dus in de problemen te komen. Langer werken is zeer goed, maar te lang wachten met een overname vergroot het risico dat het bedrijf onverkoopbaar wordt. Met liquidaties, leegstand en werkloosheid tot gevolg. Vandaag de dag verdwijnen er nog steeds goede, gezonde bedrijven en handelszaken door het niet tijdig overlaten van de onderneming.

Zeer belangrijk bij een overname is de werkgelegenheid: gemiddeld worden er 10 jobs 'overgelaten'. Volgens VLAIO zijn ondernemingen met bedrijfsleiders ouder dan 55 jaar goed voor 300.000 Vlaamse arbeidsplaatsen. 70 tot 90% van de bedrijven die werden overgenomen doen het 5 jaar na de overname nog steeds goed. Inzetten op starters (meestal eenmanszaken) is goed, inzetten op overnames nog beter. Een overname behoudt immers werkgelegenheid, gaat leegstand tegen en leidt tot verankering.

De meerderheid (53%) van de bedrijfsleiders die ouder zijn dan 50 wil graag het bedrijf binnen de familie houden. Slechts 20% slaagt daar daadwerkelijk in. 39% wil een externe overnemer. Beide hebben hun voordelen. Familiale bedrijven denken op lange termijn. Externe overnemers zorgen sneller voor innovatie.

Het mag duidelijk zijn dat, zeker in deze tijden van economische hoogconjunctuur, overnames door 'jong geweld' niet alleen mogelijk zijn, maar ook broodnodig. Daarvoor is niet alleen inzicht bij de huidige ondernemers nodig, maar ook een gevoel voor ondernemerschap bij de jongere generaties. De Vlaamse regering en de minister werken hieraan .

1. Ook vorig jaar werden tal van sensibiliseringsacties georganiseerd door VLAIO. Aan de hand van KPI's (key performance indicators) werden deze acties geëvalueerd.
Welke aanbevelingen/mogelijke punten om bij te sturen kwamen naar voren in deze evaluatie? Werden die dit jaar toegepast?
2. Welke specifieke acties vinden dit jaar plaats in het kader van de Week van de Bedrijfsoverdracht?
3. Zal er opnieuw een evaluatie gemaakt worden aan de hand van KPI's?
4. Er wordt in een budget voorzien van 275.000 euro.
Is het mogelijk om op te lijsten welk deel van het bedrag besteed wordt aan de specifieke acties (media, startevent,...)?
5. Wordt het overnemen van een bestaand bedrijf ook gepromoot bij de acties van VLAIO inzake het stimuleren van starters?
6. Lopen er momenteel specifieke acties die gericht zijn op het stimuleren van jong ondernemerschap d.m.v. overnames?
7. Advies rond overnames wordt via de kmo-portefeuille voor 40% terugbetaald.
Hoeveel van dergelijke adviesaanvragen werden de laatste drie jaar geregistreerd?
8. Bestaan er nog bijkomende financiële maatregelen vanuit de Vlaamse overheid die overnames vereenvoudigen en stimuleren?
9. Denkt de minister dat, naast de terugbetaling van advies rond overnames en de sensibiliseringacties i.v.m. overnames, en gezien de positieve impact op leegstand, werkgelegenheid en verankering, fiscale maatregelen nodig zijn om het aantal overnames (vooral in kernwinkelgebied) te bevorderen?

ANTWOORD

op vraag nr. 35 van 24 oktober 2018

van **GRETE REMEN**

1. De nieuwe aanpak van de mediacampagne trok vorig jaar meer bezoekers naar de campagnewebsite maar veel bezoekers klikten niet door vanop de landingspagina. Daarom werd dit jaar een nieuwe campagnesite ontwikkeld met een veel betere navigatiestructuur en een onthaalpagina die een goed beeld geeft van de verschillende onderdelen van de site.
2. Voor de bewustmaking stuurde ik een brief naar 30.000 ondernemers ouder dan 55 jaar. Er liep ook een mediacampagne (print, online, sociale media, radio) om alle ondernemers en hun vertrouwenspersonen te sensibiliseren.
3. Ja.
4. De mediacampagne kostte 198.978 euro inclusief btw. De ontwikkeling van de campagnesite kostte 35.991 euro inclusief btw. De rest van het budget werd besteed aan betaalde berichtgeving op social media.
5. Ja. De voorbije jaren hebben we steeds meer geprobeerd om starters en groeiers aan te moedigen ook de piste 'overname' te bestuderen.
6. Ja. Ik moedig starten door overname aan via inspirerende ondernemersverhalen in de media en op de website van de Week van de Bedrijfsoverdracht, door een aanbod van activiteiten tijdens de Week van de Bedrijfsoverdracht en door communicatie die gebruik maakt van kanalen die eerder door een jong publiek bezocht worden.
7. Het aantal adviezen over opvolging en overname gesubsidieerd met de kmo-portefeuille zit duidelijk in een stijgende lijn. Er zijn nu al meer adviezen geregistreerd dan voor het volledige jaar 2017: 175 in 2018, 163 in 2017 en 96 in 2016.
8. Ik voerde in 2012 de mogelijkheid in om aandelen van een familiebedrijf over te dragen tegen een tarief van 0% in geval van schenking en 3% in geval van vererving. Die regeling bestaat nog steeds. Daarnaast werden in diezelfde periode in de instrumenten van PMV de drempels weggewerkt die vroeger een overname benadeelden.
9. De vrijstelling van de schenkbelasting en het verlaagd tarief bij vererving van familiale ondernemingen had duidelijk een positieve impact. De onroerende voorheffing is een ander fiscaal instrument dat de Vlaamse regering zou kunnen inzetten. Dit behoort echter tot de bevoegdheid van collega Bart Tommelein.