

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 6
van **GRETE REMEN**
datum: 3 oktober 2018

aan **PHILIPPE MUYTERS**
VLAAMS MINISTER VAN WERK, ECONOMIE, INNOVATIE EN SPORT

Kermissen - Gemeentelijke handhaving

Sinds de zesde staatshervorming is de organisatie van markten, kermissen en andere ambulante handel een Vlaamse bevoegdheid. De Vlaamse overheid geeft daarbij een grote autonomie aan steden en gemeenten. In 2017 werd die autonomie nogmaals vergroot. Zo kan het beleid rond ambulante handel sneller afgesteld worden op lokale noden en is de wetgeving up-to-date met de evoluerende socio-economische ontwikkelingen.

Een aangepast en consequent beleid is immers nodig om de continuïteit van kermissen in Vlaanderen te behouden. De activiteiten van foorkramers leiden dan ook tot levendige kernen en sociale cohesie. Een kermis is daarnaast ook typisch Vlaams en behoort, mijn inziens, tot ons immaterieel cultureel erfgoed.

Het is dan ook een spijtige zaak dat recent bleek dat op 10 jaar tijd het aantal foorkramers met 15% afnam. Een doordacht 'foorbeleid' wordt als belangrijkste oplossing opgeworpen. Die oproep kan ik alleen maar herhalen. Gemeenten hebben hierbij een grote verantwoordelijkheid.

Zo mocht ik zeer recent zelf klachten i.v.m. het gemeentelijke beleid voor kermissen ontvangen van enkele foorkramers. Vooral de lakse controle op de toepassing van het kermisreglement en het gebrek aan sanctionering bij de overtreding van het reglement stoort vele kramers. Het gaat daarbij bijvoorbeeld om het niet respecteren van de openingsuren, het niet opdagen van sommige foorkramers, het onrechtmatig verlenen van abonnementen,...

Foorkramers doen hun best om aan alle regelgeving te voldoen. Degenen die niet aan de regelgeving voldoen ongestraft laten, valt niet te rechtvaardigen en voedt een gevoel van oneerlijkheid.

1. Hoe evalueert de minister de dalende trend van het aantal foorkramers?
2. Heeft het Agentschap Innoveren en Ondernemen (VLAIO) of de administratie van de minister sinds mei 2017 klachten van foorkramers ontvangen i.v.m.:
 - a) een gebrek aan gemeentelijke controle van het kermisreglement;
 - b) een gebrek aan werkelijke sanctionering van overtreders van het kermisreglement door de gemeente;
 - c) het onrechtmatig goedkeuren van standplaatsabonnementen?

3. Hoe kunnen lokale besturen worden aangespoord om een degelijk kermisreglement op te stellen en dit reglement te handhaven?
4. Acht de minister, gezien het Vlaamse karakter en de socio-economische bijdrage van kermisactiviteiten, een heropleving van kermissen wenselijk?

ANTWOORD

op vraag nr. 6 van 3 oktober 2018

van **GRETE REMEN**

1. De evolutie van het aantal foorkramers is onderhevig aan het steeds ruimere aanbod van vrijetijdsbesteding, pretparken, cinema's, festivals, ... en de eisen van de klant. Door de opkomst van festivals, buurtfeesten, ondervindt de kermis steeds meer concurrentie. Wil de kermis in onze snel evoluerende maatschappij een rol van betekenis blijven spelen, zal zij zich net zoals vele andere sectoren moeten blijven heruitvinden.
2. Sinds mei 2017 mocht het Agentschap Innoveren en Ondernemen geen klachten ontvangen over gebrek aan gemeentelijke controle van het kermisreglement, een gebrek aan sanctionering van overtreders van het kermisreglement door de gemeente, noch over het onrechtmatig goedkeuren van standplaatsabonnementen.

Door haar inzet op laagdrempeligheid en een actieve bemiddelende rol tussen foorkramers enerzijds en steden en gemeenten anderzijds, worden vragen pragmatisch benaderd en pro-actief behandeld zodat het aantal problemen beperkt blijft.

3. De wet van 25 juni 1993 betreffende de uitoefening en de organisatie van ambulante en kermisactiviteiten voorziet erin dat de organisatie van de kermisactiviteiten wordt geregeld bij gemeentelijk reglement. Tevens bepaalt deze wet de controle- en strafbepalingen. Hierbij wordt de gemeenten de nodige rechtsgrond verschaft om het reglement te handhaven. Het is aan hen om hiervan werk te maken indien nodig.
4. Voor veel steden en gemeenten is het essentieel om hun kernwinkelgebied te ondersteunen met beleving en dat is net wat kermissen bieden. In combinatie met tal van andere lokale evenementen zoals jaarmarkten, festivals, winter- en kerstmarkten, kunnen kermissen een bijkomende attractiepool vormen waar ook handel en horeca bij winnen.

Voor een aantal kermisondernemers voegen traditie en nostalgie misschien een extra dimensie toe aan hun ondernemingsconcept, maar op zich zijn ze onvoldoende om de hedendaagse consument te overtuigen. De concurrentie op de markt voor vrijetijdsbesteding is ondertussen aanzienlijk. Zoals voor alle ondernemers is het ook voor foorkramers noodzakelijk om hun aanbod klantgericht te houden, rekening houdend met de veranderende marktomstandigheden en de consument waarvan smaken en voorkeuren snel wijzigen.