

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 42
van **CATHY COUDYSER**
datum: 18 oktober 2018

aan **BEN WEYTS**

VLAAMS MINISTER VAN MOBILITEIT, OPENBARE WERKEN, VLAAMSE RAND, TOERISME EN DIERENWELZIJN

Flanders Field American Cemetery (FFAC) Waregem - Bezoekerscentrum

Het project Bezoekerscentrum Flanders Field American Cemetery (FFAC) in Waregem is een van de 44 projecten die impulssubsidies ontvangen van Toerisme Vlaanderen in het kader van 100 jaar Grote Oorlog.

Op vraag van de stad stemde Toerisme Vlaanderen (TVL) op 12 maart 2015 in met een heroriëntering van het subsidiedossier, waarbij geopteerd werd om het bezoekerscentrum onder te brengen in een nieuwbouw op de site van de hippodroom van de Koninklijke Waregemse Koersvereniging in plaats van op de Amerikaanse begraafplaats zelf. Hierbij werden door TVL een aantal voorwaarden opgelegd, die gedurende het traject door het agentschap opgevolgd worden via het besluit op de Toeristisch-Recreatieve Projecten (art. 25). Zo dient onder meer een promotieplan uitgewerkt te worden in samenwerking met Westtoer en moet de tentoonstelling en de communicatie daarrond in vier talen worden uitgebracht (N, F, D, E).

Op mijn schriftelijke vraag nr. 1347 van 17 juli 2018 antwoordde de minister dat de stad inderdaad een promotieplan heeft ontwikkeld, dat voor feedback aan Westtoer en TVL zal worden bezorgd.

1. In verband met het promotieplan.

- a) Wie is de auteur en de verantwoordelijke uitgever van het promotieplan?
- b) Wat was de totale kostprijs van het promotieplan? Draagt TVL daar op één of andere manier aan bij?
- c) In welke talen is het promotieplan opgesteld?
- d) Voldoet dit promotieplan aan de voorwaarden, zoals gesteld door TVL? Zo niet, welke acties zal TVL ondernemen?
- e) Graag een afschrift van het promotieplan.

2. In verband met de tentoonstelling en de communicatie daarrond.

- a) In welke talen worden de permanente en tijdelijke tentoonstellingen in het Bezoekerscentrum georganiseerd?

- b) Voldoet de stad hiermee aan de voorwaarden, zoals gesteld door TVL? Zo niet, welke acties zal TVL ondernemen?

BEN WEYTS

VLAAMS MINISTER VAN MOBILITEIT, OPENBARE WERKEN, VLAAMSE RAND, TOERISME EN DIERENWELZIJN

ANTWOORD

op vraag nr. 42 van 18 oktober 2018

van **CATHY COUDYSER**

1. Het promotieplan, dat in oktober aan Toerisme Vlaanderen (TVL) en Westtoer werd bezorgd, werd specifiek voor het bezoekerscentrum Hippo War ontwikkeld door de stad Waregem. Dit plan omvat een overzicht van alle promotionele acties. Westtoer wordt hierover begin december geconsulteerd. TVL heeft geen financiële bijdrage geleverd voor de opmaak van het plan. Aan de voorwaarde om het promotieplan in overleg met Westtoer op te maken, wordt voldaan.
2. De permanente tentoonstellingen in het bezoekerscentrum worden op dit moment in twee talen georganiseerd: Nederlands en Engels. De digitale paneelteksten, die op de nieuwe website raadpleegbaar zijn, zullen tevens in de talen Frans en Duits beschikbaar zijn. Ook de tijdelijke tentoonstellingen dienen in vier talen georganiseerd te worden.
TVL zal aan de stad Waregem vragen om de taalversies Duits en Frans eveneens ter plaatse aan te bieden. De website werd vernieuwd en is intussen in vier talen beschikbaar.