

TEST aCHATS

TEST aANKOOP

Invoering digitale meters

Hoorzitting i.k.v decreet

Vlaams Parlement 17/10/2018

Simon November, woordvoerder Test Aankoop
Jordi Van Paemel, PO Energie Test Aankoop

Wie / Wat is Test Aankoop?

- Test Aankoop is een Belgische non-profit organisatie werkzaam op het vlak van consumentenbescherming
- Onafhankelijk (geen subsidies, geen reclame-inkomsten)
- Gesticht in 1957, uitgever van diverse magazines (TA, BR, TG, TAI, TC)
- Stichtend lid Consumers International
- Stichtend lid International Consumer Research and Testing
- Zusterorganisaties binnen de groep 'Euroconsumers' : Altroconsumo (IT), OCU (SPA), DECO (POR), Proteste (BRA)

Knelpunten decreet digitale meters

1. Maatschappelijk draagvlak
2. Kosten
3. Opt – Out
4. Prosumenten
5. Varia

Maatschappelijk draagvlak?

1. Voordelen onvoldoende duidelijk en concreet
2. Grote scepsis
3. *Mattëus-effect*

Kosten

- Impact op de factuur
- Op één na duurste van de klas
- 1 op 5 gezinnen in energiearmoede
- Geen zicht op beterschap – problemen kerncentrales
- 27 euro 'te veel' + kosten slimme toepassingen
- Atrias
- Kosten databeheerder
- Besparingspotentieel beperkt

Opt-out

- Nederland / VK
- Co-existeren niet onderzocht, cfr. SERV-advies
- Straling / gezondheidsproblemen
- Privacy
- Afsluiten van het net = te drastisch

Prosumenten

- Onzekerheid en ongerustheid bij bestaande en toekomstige prosumenten
- Quid compensatieregeling vanaf 2019 ?
- Quid compensatieregeling vanaf 2021 ?
- Belofte '15j voordeel terugdraaiende teller'
- Uitrol bij prosumenten on hold ?

Varia

Veel vragen en veel onduidelijkheid zorgen voor ongerustheid bij de consument :

- Timing gewone consument (cfr art. 34)
- Wat met de slimme toepassingen bij switch ?
- Wat met de vergelijkbaarheid van leveranciers
- Dynamische tarieven vergelijken
- Dynamische tarieven v. piekverbruik

Bedankt voor uw aandacht.
Vragen ?

jvanpaemel@test-aankoop.be
snovember@test-aankoop.be