**Bijlage 1: Initiatieven uit de communicatie- en promotiestrategie van NSS EPALE Vlaanderen**

* **een evenement over wat de Europese Commissie doet om volwassenen-educatie te verbeteren**
  + i.s.m. de Europese Commissie, de andere Belgische ondersteunende diensten voor EPALE en de European Association for the Education of Adults (EAEA)
* **een evenement voor World Teachers’ Day op 5 oktober 2017** 
  + onder de titel: 'Let Europe/Belgium know about adult education' (i.s.m. de andere Belgische ondersteunende diensten voor EPALE, VUB, EAEA en project LEK-AE)
* **een evenement met als titel ‘Anders leren op je werk’ (26 maart 2018)**
  + met Jane Hart van de UK, evenement voor professionele ontwikkeling voor medewerkers in de volwasseneneducatie
* **een evenement voor World Teachers’ Day op 5 oktober in 2018**
  + onder de titel: ‘Belgian Language Teachers Breaking Barriers’ i.s.m. het platform voor de Europese Dag van de Talen
* **een webinar over online lesgeven aan volwassenen op 12 oktober 2018**
  + in Vitero met EPALE als voorbeeld
* **7 digitale magazines met een verwijzing naar interessante inhoudelijke bijdragen op EPALE**
  + over leren van elkaar, digitaal en e-leren, leren in de gevangenis, beroepsvaardigheden, leren door kunst en cultuur, op Erasmus in de volwasseneneducatie, beter samenwerken in de basiseducatie
* **uitbouw en samenwerking met een netwerk van EPALE-ambassadeurs uit de volwasseneneducatie**
  + ter ondersteuning van de promotie van EPALE en kwalitatieve inhoudelijke invulling (vertegenwoordigers van Vocvo, VDAB, Socius, Toll-net, Alden Biesen, Ryckevelde)
* **uitwisseling en kennisdeling met een (uitgebreide) klankbordgroep**
  + die een groot deel van de sector volwasseneneducatie in Vlaanderen bestrijkt om voeling te houden met de thema’s die in Vlaanderen in de volwasseneneducatie leven
* **contact en uitwisseling met onderzoeksgroepen en universiteiten**
  + o.m. VUB, KUL, HIVA, Unesco Leerstoel voor Volwasseneneducatie
* **bijdrage aan alle Europese inhoudelijk thematische campagnes**
  + bv. over digitaal en e-leren, beroepsopleiding voor volwassenen, gezondheidsgeletterdheid enzovoort)
* **organisatie van 2 nationale inhoudelijke campagnes**
  + over leren in de gevangenis en asielzoekers en vluchtelingen
* **deelname aan acties en evenementen van Epos, het Nationaal Erasmus+ Agentschap Epos**
  + bv. evenement Grensverleggers, evenement i.s.m. Federal Truck bij de Vlaamse lerarenopleidingen, ongeveer 10 andere infosessies, inspiratiesessies ...
* **een briefkaartencampagne** 
  + om potentiële gebruikers duidelijk te maken dat zij ook deel uitmaken van de community van professionals in de volwasseneneducatie i.s.m. met de Europese en Nederlandse ondersteuningsdiensten
* **delen van promotionele video's, flyers, tijdschriften**
* **gesprekken en vergaderingen met vertegenwoordigers van (nieuwe) doelgroepen**
* **deelname aan evenementen of activiteiten van stakeholders**
* **informatie delen op websites en nieuwsbrieven van stakeholders**
* **een opleiding gevolgd over sociale media**
* **een studiebezoek aan de ondersteuningsdienst in Estland** 
  + om inspiratie op te doen en goede praktijken uit te wisselen voor de promotie van EPALE (onder meer over ambassadeurswerking, organisatie van conferenties, oprichten adviesgroep)
* **een jobshadowing aan de ondersteuningsdienst Litouwen**
  + om de promotie- en sociale mediastrategie te optimaliseren