

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 4

van **KATIA SEGERS**

datum: 27 september 2018

aan **SVEN GATZ**

VLAAMS MINISTER VAN CULTUUR, MEDIA, JEUGD EN BRUSSEL

VRT - Structureel overleg met culturele sector

Uit het debat in de vergadering van de commissie Media van 27 september jl., naar aanleiding van mijn vraag om uitleg over de impact van het sociaal plan op het cultuuraanbod van de openbare omroep, mogen we volgens mij concluderen dat er sprake is van enige discrepantie tussen de inspanningen die de VRT inzake het cultuuraanbod stelt te nemen en hoe deze initiatieven ervaren worden door de bredere culturele sector. Dit onderstreept nogmaals het belang van een breed structureel overleg tussen de openbare omroep en het culturele werkveld.

De hoorzitting van 27 april 2017 in de commissie Media over de samenwerking tussen de VRT en de culturele sector resulteerde in een engagement van de openbare omroep om op een meer structurele manier overleg te plegen met de cultuurpartners. In het VRT-jaarverslag 2017 kunnen we lezen dat de cultuursector een delegatie heeft samengesteld, die de sector bij overleg met de VRT kan vertegenwoordigen. In 2017 was er een eerste overlegmoment met een delegatie, bestaande uit afgevaardigden van Cultuurconnect, Kunstenpunt, De Vooruit, Het Paleis, OKO, Forum voor Amateurkunsten, Publiq, Folio – Rekto:Verso, Herita, OCE / Museum Dr. Guislain, Museumoverleg, FARO, Socius en Flanders DC. (VRT-jaarverslag 2017, p. 63)

Graag had ik van de minister een stand van zaken ontvangen van de wijze waarop dit overleg in 2018 gecontinueerd werd.

1. Welke afspraken werden tijdens het eerste overlegmoment in 2017 met de culturele sector gemaakt? Op welke manier worden deze afspraken en/of initiatieven opgevolgd en hoe wordt er vervolgens gerapporteerd naar de culturele sector?
2. Hoeveel overlegmomenten vonden er in 2018 reeds plaats met de volledige delegatie van de culturele sector? Hebben er ondertussen wijzigingen plaatsgevonden in de samenstelling van de delegatie? Zo ja, welke?
3. De openbare omroep organiseert ook bilateraal overleg met culturele partners.

Is het mogelijk om een overzicht te ontvangen van deze partners evenals de periodiciteit waarmee deze overlegmomenten plaatsvinden?

4. In het VRT-jaarverslag 2017 wordt aangegeven dat "vertegenwoordigers van allerhande culturele organisaties (zoals Kunsten- festivaldesArts, KVS, GoneWest en Theater aan Zee)" tweewekelijks werden uitgenodigd op de vergaderingen van de

cultuurcel van de VRT.

Op welke manier wordt bepaald welke culturele organisaties al dan niet uitgenodigd worden voor het tweewekelijks overleg van de VRT-cultuurcel? Welke criteria worden hierbij gehanteerd?

5. Op welke manier werd de sector betrokken bij de ontwikkeling en uitrol van de nieuwe digitale initiatieven van de VRT rond cultuur en kunstbeleving?

ANTWOORD

op vraag nr. 4 van 27 september 2018

van **KATIA SEGERS**

Ik heb met betrekking tot uw vraag contact opgenomen met de VRT.

1. Het eerste overlegmoment focuste vooral rond het opzet van dergelijke ontmoeting en de VRT-visie ten aanzien van cultuur. De gemaakte afspraken hadden op dat moment geen direct gevolg op het aanbod of de invulling van de cultuuropdracht van de VRT, wat een rapportering aldus minder van toepassing maakte.

De concrete engagementen waren:

- De VRT heeft de bedoeling om twee à drie keer per jaar (voor- en najaar) een gestructureerd overleg te hebben met de cultuursector. Zij wil ook nagaan of een groot netwerkmoment voor de hele cultuursector mogelijk is.
 - De bijeenkomsten zullen thematisch opgebouwd worden. Telkens zal een overleg worden ingeleid door een 'deskundige' (zoals een academicus, een ervaringsdeskundige of een vertegenwoordiger van een belangengroep). De thema's worden bepaald door 'good practices' of 'inspirerende toestanden' (positief of negatief). Ze zullen zo voorgesteld worden dat er een concrete toetsing naar de VRT en de Vlaamse culturele sector mogelijk is.
 - De vertegenwoordigers van de cultuursector engageerden zich ook om met brede blik te kijken en samenwerking met de VRT op een positieve manier uit te dragen.
2. In 2018 werd reeds een keer een gestructureerd overleg georganiseerd met de cultuursector (21 maart). Een volgend overleg zal in november plaats vinden en wordt momenteel voorbereid.
Er zijn tot dusver geen wijzigingen in de samenstelling van de delegatie.
 3. De VRT besteedt op al haar aanbodsmerken aandacht aan cultuur. Zij doet dat in tal van programma's. Voor haar programmering laat de VRT zich inspireren. Daarom hebben alle aanbodsmerken vrijwel permanent overleg met tal van culturele spelers. Veel overleg gebeurt in het kader van ad hoc-programmering en gebeuren per aanbodsmerk. Het behoort tot de redactionele vrijheid van de programmamakers om afspraken te maken met alle spelers uit het veld.

Het is voor de VRT dan ook momenteel praktisch onmogelijk om al deze afspraken op te lijsten. Het spreekt voor zich dat bepaalde programma's/evenementen intens overleg vergen (zoals *Iedereen Klassiek* met Concertgebouw Brugge, *Klara in deSingel* met deSingel, *Speel het hard* met de Bijloke, Brussels Phil en Flagey, *Hanne Danst* met Opera Ballet Vlaanderen, *Het Klarafestival* met FVV Brussel, enzovoort). Voor coproducties van Canvas en Klara digitaal (in 2019) was er bijvoorbeeld overleg met Museum M, NTGent, Rosas, ... Voor *LangZullenWeLezen* was er anderhalf jaar lang overleg met Boek.be en het boekenoverleg.

Ook in het kader van de ruilcontracten is er regelmatig overleg met de culturele partners van alle VRT-aanbodsmerken.

4. De VRT-cultuurcel komt wekelijks bijeen.

Op geregelde tijdstippen worden vertegenwoordigers uit de cultuursector uitgenodigd op dit overleg van de VRT-cultuurcel. Het belangrijkste criterium is dat het bezoek

een meerwaarde moet hebben voor zowel de VRT als de sector. In de meeste gevallen gaat het om organisaties met een brede, nationale uitstraling.

Een paar goede redenen zijn bijvoorbeeld het toelichten van een festival (zoals GoneWest en het Arenbergfestival Leuven), het tippen van goede "verhalen" en insteken voor de programmamakers (zoals het "verhaal" van een nieuwe artistieke piste van een groot cultuurhuis (zoals NTGent onder leiding van Milo Rau of het gerenoveerde Afrikamuseum)).

Nog een paar voorbeelden:

- Voor de eerste episode van de Vlaamse Meesters (Rubens inspireert) was er veelvuldig overleg met alle spelers ter plekke.
- Alle grote uitgeverijen komen op de VRT hun aanbod voorstellen.

(Dat gebeurt echter niet op het CCC maar op aparte vergaderingen, per programma (zoals *Van Gils & gasten*) of net (Klara) wegens een andere inhoudelijke focus.)

Tal van cultuurhuizen en culturele organisatoren werden op het overleg van de VRT-cultuurcel ontvangen, onder andere Herita, Museum Plantin-Moretus, Utopia Leuven, De Krook, 200 jaar UGent, Toerisme Vlaanderen – Vlaamse Meesters, Wiels – The Absent Museum, KVS, Beaufort, Triënnale Brugge, Antwerpen Barok, GoneWest, De Arenbergs, Afrikamuseum en NT Gent.

5. De uitrol van de nieuwe digitale initiatieven rond cultuur en kunstbeleving is pas gestart. De cultuursector produceert zelf meer en meer audiovisuele content. Daarom zullen de VRT-cultuurmanager en het teamhoofd van de digitale cultuurcel, een uitgebreide verkenning doen van de cultuursector om allerlei pistes en samenwerkingen te bekijken.

Een eerste concreet resultaat is bijvoorbeeld al een documentaire over René Heyvaert. Dat wordt geproduceerd in overleg met Museum M dat een tentoonstelling aan de architect-kunstenaar wijdde.