

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 323
van **KARL VANLOUWE**
datum: 14 september 2018

aan **SVEN GATZ**
VLAAMS MINISTER VAN CULTUUR, MEDIA, JEUGD EN BRUSSEL

11 juliviering - Evaluatie

Onder de noemer 'Vlaanderen feest, Brussel danst' vonden er ook in 2018 op de Vlaamse feestdag tal van activiteiten plaats in Brussel. Zo kon men deelnemen aan wandelingen, concerten en dansvoorstellingen maar was er voor de eerste keer ook een volksreceptie. Bovendien was er een ludieke actie waardoor mensen konden 'trouwen' met Brussel.

Na afloop dringt een evaluatie zich op. Wat was er goed, wat was er minder en wat kan er beter met het oog op de volgende editie. Een dergelijke evaluatie vindt normaliter jaarlijks plaats samen met organisator Muntpunt.

1. Hoeveel mensen namen dit jaar deel aan de festiviteiten in de hoofdstad? Gelieve ook mee te delen hoeveel deelnemers er de afgelopen 5 jaar waren.
2. Kan de minister per georganiseerde activiteit in het kader van 'Vlaanderen feest, Brussel danst' meedelen wat de finale kostprijs was? Gelieve ook de totale kostprijs van het evenement mee te delen.
3. Waarom werd het optreden van de muziekgroep 'De Kreuners' niet uitgezonden via bepaalde media zoals radio of televisie?
4. Met welke cultuurhuizen werkte Muntpunt voor de afgelopen editie samen? Waren er cultuurhuizen bij die de vorige jaren niet betrokken waren bij de 11 juliviering? Welke programmering was het gevolg van de samenwerking met cultuurhuizen?

ANTWOORD

op vraag nr. 323 van 14 september 2018

van **KARL VANLOUWE**

1. Als bijlage vindt u de volledige tabel met de meerjarencijfers.
Voor de editie 2018 geef ik graag de belangrijkste cijfers mee:
 - 11.500 bezoekers in totaal. Sinds we met het concept 'Vlaanderen feest, Brussel danst' werken, is dit het hoogste aantal deelnemers en bezoekers dat we op een weekdag opgetekend hebben;
 - 2000 aanwezigen op de Grote Markt op het moment van de volksreceptie;
 - een recordaantal inschrijvingen voor de wandelingen en bezoeken namelijk 857. Spijtig genoeg moesten we 120 annuleringen die te wijten waren aan de treinstaking, optekenen;
 - 600 mensen trouwden op het Stadhuis met Brussel. Dit initiatief werd duidelijk gesmaakt.
2. Het budget voor 'Vlaanderen feest, Brussel danst' schommelt al enkele jaren rond 340.000 euro. Omwille van de bijkomende kosten voor de veiligheidsaspecten en de deelname van de cultuurhuizen bedraagt de totale kostprijs nu 366.000 euro. Dit bedrag kunnen wij als volgt opdelen:
 - Programma, productie (programmatie Grote Markt, Dansbattles Muntplein, wandelingen) 265.000 euro;
 - Communicatie: 55.000 euro;
 - Eénmalig thema 'Trouw met Brussel': 30.000 euro;
 - Deelname cultuurhuizen: 16.000 euro.
3. Uitzendingen
Radio-uitzending
Toen Muntpunt de overeenkomst met 'De Kreuners' sloot, heeft het gevraagd of het optreden live kon worden uitgezonden. 'De Kreuners' wensten dit niet. Dit heeft verder geen invloed gehad op de fijne samenwerking en de goede uitzending die Radio 2 ook dit jaar op de Grote Markt verzorgd heeft.
TV-uitzending
Op het moment dat Muntpunt de overeenkomst met 'De Kreuners' afsloot, was er geen sprake van een live-uitzending op TV. Nadien werd hen de vraag toch gesteld, omdat BRUZZ had aangegeven om een live-captatie te willen verzorgen. Ook hiervoor gaf de groep geen toestemming.
4. Volgende cultuurhuizen namen deel: Beursschouwburg, het Kaaithheater, Bronks, Circus zonder Hands, AB, KANAL, Brussels Operette Theater (BOT), Vlaams Radiokoor, Vlaams Centrum voor Circuskunsten (Circuscentrum).
Kaaithheater, Bronks, KANAL, het Vlaams Centrum voor Circuskunsten, en Circus zonder Hands namen voor de eerste keer deel.
Zij zorgden voor volgende programmaonderdelen:
 - Kaaithheater: interactieve wandeling;
 - Bronks: bezoek aan expo in opbouw in het Bronks-gebouw;
 - KANAL: begeleide wandelingen en bezoek;
 - Vlaams Radiokoor: zangsessie op de trappen van de Beurs;
 - Circus zonder Hands: initiatie circustechnieken en freerunning.
 - BOT: Operette-programma rond "liefde en trouwen" in de spiegelzaal van het Brussels parlement. Volle zaal;

- Beursschouwburg: de Beursschouwburg diende niet enkel als ontvangst- en infopunt voor de trouwers. In het café was er ook de trouwfuif met DJ's Marcel & Vicky, waar een publiek van alle leeftijden heeft gedanst tot in de vroege uurtjes. In de namiddag was er in de zilveren zaal en op het terras een optreden van een Mariachi-band. 's Avonds vond er hier de afterparty van de Dance Battles plaats met Stubru-DJ's;
- AB: organiseerde een "Gelukkig zijn"-sessie" voor de trappen van het Beursgebouw. Tijdens deze sessie werd er samen met het publiek een repertoire liefdesliedjes gezongen;
- Vlaams Centrum voor Circuskunsten: het centrum werd gecontacteerd als specialist ter zake, en hielp Muntpunt op weg bij de boekingen van acts op het parcours.

BIJLAGE

Meerjarencijfers bezoekers 11 juliviering