

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 1424
van **ANNICK DE RIDDER**
datum: 6 september 2018

aan **BEN WEYTS**

VLAAMS MINISTER VAN MOBILITEIT, OPENBARE WERKEN, VLAAMSE RAND, TOERISME EN DIERENWELZIJN

M-ticket De Lijn - Verkoop tijdens zomermaanden

Sinds 2016 verkoopt de Vlaamse Vervoermaatschappij De Lijn het M-ticket. Het M-ticket is het goedkoopste ticket voor mensen die af en toe de bus of de tram nemen. Via verschillende smartphone-applicaties kan het M-ticket op een eenvoudige manier aangekocht worden: eens de applicatie geïnstalleerd is, heeft de gebruiker in een mum van tijd het ticket ter beschikking op zijn/haar smartphone. Bovendien is het M-ticket één uur geldig en kan de gebruiker onbeperkt overstappen.

Hoeveel mensen kochten tijdens de zomermaanden (juni, juli en augustus) van 2018 een M-ticket? Kan de minister een overzicht verschaffen van de aangekochte tickets per maand en per zone van aankoop?

BEN WEYTS

VLAAMS MINISTER VAN MOBILITEIT, OPENBARE WERKEN, VLAAMSE RAND, TOERISME EN DIERENWELZIJN

ANTWOORD

op vraag nr. 1424 van 6 september 2018

van **ANNICK DE RIDDER**

Het oorspronkelijke m-ticket wordt aangeboden in de apps van De Lijn, Olympus, Be-Mobile, XXImo, Mobiflow en Whim.

De Lijn lanceerde bovendien dit jaar 2 bijkomende m-producten, die eigenlijk nog voordeliger zijn dan het m-ticket.

- in februari zag de m-card (10 tickets/ritten voor 15 euro) het levenslicht, waarmee een rit slechts 1,5 euro kost. De m-card kan aangekocht worden in de app van De Lijn en Olympus. Met dit m-product werden er in de periode juni-augustus 2018 233.119 ritten geactiveerd.
- begin juli maakte de m-daypass (6 euro) zijn opwachting, enkel te verkrijgen in de app van De Lijn.

	<i>M-tickets</i>	<i>M-cards</i>	<i>M-daypass De Lijn</i>
juni	36.883	9.162	0
juli	42.730	9.452	449
augustus	45.659	10.058	753
Total	125.272	28.672	1.202

De informatie over de zone van aankoop is niet bekend.