

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 1396
van **MARINO KEULEN**
datum: 21 augustus 2018

aan **BEN WEYTS**

VLAAMS MINISTER VAN MOBILITEIT, OPENBARE WERKEN, VLAAMSE RAND, TOERISME EN DIERENWELZIJN

De Lijn - Proefabonnement voor eerstejaarsscholieren middelbaar onderwijs

De Lijn heeft een gratis proefabonnement verstuurd naar 61.000 jongeren die vanaf 1 september 2018 voor de eerste keer naar de middelbare school gaan (en geboren zijn in 2006). Met dit abonnement kunnen zij 5 weken lang (tot 30 september) gebruikmaken van bus en tram. De ouders krijgen een bijhorend sms-ticket voor een heen- en terugrit zodat ze hun kind kunnen begeleiden tijdens een proefrit van en naar school.

De hele promotieactie kost De Lijn 1,9 miljoen euro en past in het aantrekkelijk maken van het openbaar vervoer als alternatief voor de wagen.

Er is niets mis met deze actie, alleen rijst de vraag waarom ze in september gedaan wordt, op een moment dat vele jongeren juist met de fiets van en naar school gaan. Deze actie was beter geweest in oktober of november wanneer het sneller donker wordt en het weer minder goed is en jongeren op zoek zijn naar een alternatief voor de fiets.

1. Waarom heeft De Lijn deze actie uitgerold in september? Is nagedacht over een later tijdstip voor deze actie? Zo ja, op basis van welke argumenten is besloten om deze promoactie dan toch in september te laten doorgaan?
2. Op welke drager is het proefabonnement voorzien: een magneetkaart of een elektronische kaart?
3. Wat gebeurt met de proefabonnementen die niet gevalideerd zullen worden (als de jongeren besluiten om hier geen gebruik van te maken tijdens de proefperiode, kunnen ze vermoedelijk niet langer gebruikt worden na 30 september)?
4. Op welke wijze zal De Lijn deze actie evalueren? Tegen wanneer zal de evaluatie afgerond zijn?

BEN WEYTS

VLAAMS MINISTER VAN MOBILITEIT, OPENBARE WERKEN, VLAAMSE RAND, TOERISME EN DIERENWELZIJN

ANTWOORD

op vraag nr. 1396 van 21 augustus 2018

van **MARINO KEULEN**

1. Ouders maken de keuze in verband met hoe hun kinderen naar school zullen gaan vooraleer de eerste schooldag aanbreekt. De Lijn trachtte net op dat beslissingsmoment haar duurzaam en veilig alternatief aan te kaarten en in ieder geval te vermijden dat klakkeloos voor de privé-wagen zou worden gekozen. Dit werd gerealiseerd door het probeerabonnement medio augustus op te sturen met een (daaruit logisch volgende) gebruiksperiode in september. Ook de schoolkinderen die reeds duurzaam gekozen hadden met de fiets naar school te rijden kregen met dit proefabonnement de mogelijkheid om het openbaar vervoer eens te testen, bijvoorbeeld op een natte, winderige dag, om zo eventueel later voor de duur van de winterperiode de overstap naar bus of tram te maken. De timing van de campagne was er m.a.w. op gericht beide bovenvermelde doelgroepen voluit te bereiken. Een latere opstart van de campagne zou in ieder geval minder impact hebben gehad op de voornaamste doelgroep, i.e. zij die op de minder wenselijke manier naar school dreigden te worden gebracht.
2. Het probeerabonnement werd aangeboden op een magneetkaart.
3. De geldigheid van de proefabonnementen vervalt op 30 september 2018. Zij kunnen dus niet langer dan de bedoelde periode gebruikt worden.
4. Een evaluatie is pas mogelijk in het najaar. Het cruciale element in de evaluatie van deze actie zal immers het aantal abonnementsverlengingen zijn, die worden geboekt vanuit de doelgroep.