

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 313
van **WILLY SEGERS**
datum: 14 augustus 2018

aan **SVEN GATZ**
VLAAMS MINISTER VAN CULTUUR, MEDIA, JEUGD EN BRUSSEL

Burgerkabinet Brussel - Opvolging aanbevelingen

Met het Burgerkabinet wil de minister burgers betrekken bij het beleid. Voor elk van zijn beleidsdomeinen organiseerde de minister er één, dus ook voor Brussel. Bedoeling was om burgers te laten debatteren en ze samen te doen zoeken naar aanbevelingen die tot nieuw Vlaams beleid m.b.t. het Tweektalig Gebied Brussel-Hoofdstad kunnen leiden. Daartoe werkte de minister samen met minister Madrane, die namens de Franse Gemeenschap bevoegd is voor de promotie van Brussel.

Het eigenlijke Burgerkabinet viel uiteen in twee fasen: een digitaal voortraject van 17 februari 2017 t.e.m. 17 april 2017 dat vervolgens uitmondde in een fysiek Burgerkabinet op 6 mei 2017. Zo kwam het Burgerkabinet Brussel tot 108 beleidsvoorstellen.

1. Hoeveel en welke aanbevelingen van het Burgerkabinet Brussel werden er al in beleid omgezet? Gelieve per aanbeveling weer te geven welke acties er al ondernomen werden en wat er naar de toekomst nog op de planning staat.
2. Hoeveel keer koppelde de minister reeds terug met de deelnemers van het Burgerkabinet? Hoeveel mensen reageerden er op die terugkoppeling?

ANTWOORD

op vraag nr. 313 van 14 augustus 2018

van **WILLY SEGERS**

1. De aanbevelingen van het Burgerkabinet Brussel werden na afloop van de fysieke sessie in categorieën ingedeeld. Hierbij werden niet uitgewerkte of dubbele voorstellen (een dertigtal) geschrapt. Vervolgens werden de aanbevelingen die tot de bevoegdheden van andere beleidsmakers horen (een vijftigtal), aan de desbetreffende collega overgemaakt. Twee van hen lieten weten de aanbevelingen te onderzoeken, minister Smet nodigde samen met mezelf enkele deelnemers uit op zijn kabinet om de voorstellen rond mobiliteit verder te bespreken. Van de overige dertig voorstellen konden er acht gehoor vinden in bestaand beleid of bestaande initiatieven van mezelf en mijn collega's. Het gaat hierbij over volgende voorstellen:
 - **Brusselitem in VRT Journaal**
Elke zaterdag kan tussen 12u en 12:30u 'De Week van Bruzz' bekeken worden op VRT. Daarnaast werken de VRT en Bruzz al nauw samen rond Brusselse nieuwsgaring en berichtgeving.
 - **Stage van jongeren in culturele instellingen**
Jongeren kunnen reeds stage lopen in diverse culturele organisaties. Via www.cultuurjobs.be kunnen ze intekenen op diverse vacatures.
 - **Uitwisselingen tussen de verschillende gemeenschappen in België**
De organisatie Bel-J voorziet in uitwisselingen voor jongeren tussen 16 en 30 jaar tussen de verschillende gemeenschappen in België. Zij kunnen hiervoor financiële steun van de Vlaamse Gemeenschap krijgen. Meer info via: www.bel-j.be
 - **Internationale communicatiestrategie/marketingcampagne**
In de voorbije jaren werd er veel geïnvesteerd in diverse communicatiecampagnes die onze hoofdstad beter op de kaart moeten zetten. Enkele voorbeelden hiervan zijn [Mixity](#), [Sprout to be Brussels](#) en de campagnes van [Visit Brussels](#).
 - **Diversiteit in de raden van bestuur van culturele instellingen**
De principes rond diversiteit in raden van bestuur werden reeds formeel opgenomen via het decreet 'deugdelijk bestuur'. Als minister draag ik diversiteit hoog in het vaandel. Ik zie er dan ook persoonlijk op toe dat deze principes worden nageleefd.
 - **Promoot street art**
Collega Rachid Madrane zette vorige zomer met [Mixity Wall](#) reeds sterk in op de aanwezigheid van street art in Brussel. Ook via [Street Art Belgium](#) wordt street art in België mooi in de kijker gezet.
 - **Geef verenigingen gratis infrastructuur**
Via de verschillende gemeenschapscentra in onze stad kunnen organisaties voor een kleine prijs gebruik maken van hun infrastructuur. Meer informatie daarover kan je vinden op www.cultuurcentrumbrussel.be/zaalgebruik. Ook VZW Toestand biedt onderdak aan socio-culturele verenigingen die geen infrastructuur hebben.
 - **Open erfgoed voor bezoekers**
Tijdens de jaarlijkse Erfgoeddag kan iedereen die wil kennismaken met alles dat Brussel te bieden heeft op vlak van erfgoed. Hierbij worden wandelingen georganiseerd, openen bepaalde instellingen hun deuren enz. Meer informatie hierover kan je vinden via www.uitinbrussel.be/erfgoeddag

In mijn beleidsbrief 2017-2018 nam ik voorstellen van het Burgerkabinet in twee grote clusters op:

- **Burgerbudget Cultuur**

Ik maakte tijdens de fysieke sessie van het Burgerkabinet al duidelijk dat ik dit een fris en een goed idee vond. Ik ben er onmiddellijk mee aan de slag gegaan. Op het einde van vorige zomer lanceerde ik een open oproep aan de cultuurinstellingen om een stukje van hun budget vrij te maken dat door het publiek kan worden ingevuld. De oproep werd met interesse ontvangen. In een tweede fase heb ik samengezeten met verschillende culturele actoren in Brussel om te bekijken op welke manier zij dit voorstel kunnen inpassen in hun werking en hoe de organisaties van elkaar kunnen leren. Intussen experimenteerde ENTER festival ook al met publieksparticipatie. De organisatie zette Brussels talent op het podium en betrok de doelgroep die het wilde bereiken, ook bij de invulling van de programmatie en organisatie van het festival. Meer informatie over ENTER festival kan je [HIER](#) vinden.

Ik deelde dit idee ook met mijn Europese collega's tijdens de Europese raad van 27 november. Ook daar werd er met veel interesse geluisterd.

- **Promotie van Brussel**

Er werden verschillende voorstellen geformuleerd die betrekking hebben op de promotie van Brussel. Ik geef u alvast volgend overzicht:

o **Zet in op een centraal platform met praktische informatie over de stad**

In september van vorig jaar lanceerde ik met 'Bruzine' een nieuw platform met praktische informatie, verhalen en getuigenissen over de hoofdstad (www.bruzine.be). De website wordt onderhouden door Muntpunt en is beschikbaar in het Nederlands, Frans,- en Engels.

o **Werk aan een eengemaakte cultuurpas**

In mei van dit jaar lanceerde ik samen met collega Alda Greoli (Franse Gemeenschap) de 'museumpas'. De pas geeft toegang tot meer dan 100 musea in België. De voorverkoop van de passen was een groot succes. De 6.000 exclusieve exemplaren waren in enkele dagen tijd uitverkocht. Meer informatie kan u vinden via: www.museumpassmusees.be

o **Zorg voor een Brussel item in Metro**

Mijn kabinet bracht enkele actoren van Bruzz en Metro samen met het oog op een mogelijke samenwerking. Ik ben dan ook tevreden u te mogen melden dat de twee redacties een samenwerking op poten hebben gezet. Er verschijnen nu wekelijks redactionele stukken van Bruzz in Metro. De samenwerking zal door de twee mediabedrijven in de toekomst geëvalueerd worden.

o **Geef incentives aan groepen en scholen die naar Brussel komen**

Deze aanbeveling werd in samenwerking met Muntpunt bekeken en zal weldra uitgerold worden. Muntpunt brengt de verschillende actoren in kaart, zoekt naar afstemming tussen de verschillende initiatieven en zal ze digitaal ontsluiten op één platform.

o **Zet studenten in als ambassadeurs in de stad**

Bij de start van het vorig academiejaar werden er reeds 'Sprout to Study in Brussels' buttons verdeeld aan de Brusselse studenten. Een verdere invulling van deze aanbeveling wordt bekeken met de organisatie BRIK.

o **Organiseer een Brusseldag voor scholieren en ambtenaren**

In samenwerking met Muntpunt blijven we inzetten op een brede communicatie van de 11-juli viering en zetten we in op de laagdrempeligheid van het evenement. Daarnaast trachten we de Brusseluitstappen van de Vlaamse ambtenaren beter te promoten. Ik versterk de ambitie om personeelsleden van de Vlaamse overheid te verbinden met de hoofdstad waar ze werken. Tijdens de middagpauze zet ik een Brusselcyclus op met filmvoorstellingen, tentoonstellingen, lezingen, stadsbezoeken...

- **Andere voorstellen die worden uitgevoerd**

o **Voorzie een openbaar podiumfestival voor lokaal talent**

Zie informatie rond het Enter Festival. Ook Poppunt blijft met hun 'Lokale helden' sterk inzetten op lokaal muzikaal talent door hen een podium te geven.

o **Verbeter de infrastructuur van het deeltijds kunstonderwijs**

Er werd een opdrachthouder aangesteld om een infrastructuurplan voor het Deeltijds Kunstonderwijs op te stellen. Daarnaast investeerde ik recent 800.000 euro voor de financiering van duurzaam lesmateriaal of uitrusting in Brusselse kunstacademies.

Hoewel er reeds veel werk verricht werd, zal u ook in mijn volgende beleidsbrief meer engagementen m.b.t. het Burgerkabinet kunnen terugvinden. Verdere voortgang of informatie kan u steeds volgen via de website www.burgerkabinet.be of via de sociale media kanalen van het Burgerkabinet.

2. Zoals u wellicht nog weet uit vorige parlementaire vragen, heb ik mij ertoe verbonden om minstens om de zes maanden terug te koppelen naar de deelnemers, en dit voor een periode van 1,5 jaar.

Intussen werd er reeds zes maal teruggekoppeld:

- 22/05/2017: De deelnemers krijgen het eindrapport van het Burgerkabinet Brussel toegestuurd.
- 26/09/2017: De deelnemers van het Burgerkabinet worden uitgenodigd op de voorstelling van het wetenschappelijk rapport over het Burgerkabinet.
- 11/10/2017: De deelnemers ontvangen een herinneringsmail i.v.m. de voorstelling van het wetenschappelijk rapport.
- 27/10/2017: De deelnemers ontvangen een eerste stand van zaken en ook het wetenschappelijk rapport.
- 21/02/2018: De Brusselse deelnemers ontvangen een uitnodiging voor de bespreking van de mobiliteitsvoorstellen die gedaan werden. Deze bespreking vond plaats op het kabinet van Pascal Smet en kwam als antwoord op de voorstellen die ik aan minister Smet overmaakte.
- 30/03/2018: De deelnemers ontvangen een tweede stand van zaken.
- Midden september: Communicatie rond de voortgang van de aanbevelingen.

De deelnemers mogen binnenkort een nieuwe stand van zaken verwachten n.a.v. mijn nieuwe beleidsbrief. Deze informatie zal tegelijk ontsloten worden op de website www.burgerkabinet.be

Ik kan u melden dat een veertigtal mensen reageerde op de meeste recente communicatie. Zij gaven hierbij ook aan dat ze graag op de hoogte blijven.