

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 318
van **CHRIS JANSSENS**
datum: 21 augustus 2018

aan **SVEN GATZ**
VLAAMS MINISTER VAN CULTUUR, MEDIA, JEUGD EN BRUSSEL

Steun aan de media - Initiatieven

Ter gelegenheid van een hoorzitting op 29 juni 2018 over het voorstel van resolutie betreffende de uitbouw van een toekomstgerichte en mediumneutrale ondersteuning van onafhankelijke, kwalitatieve journalistiek werd onder meer gesteld dat de Vlaamse steun aan de media via Mediacademie en Kranten in de klas vooral ten goede zou komen aan dezelfde twee grote mediabedrijven. Via het Fonds Pascal Decroos wordt ook projectsteun toegekend.

1. Kan de minister voor 2016, 2017 en 2018 (tot heden) meedelen aan welke media de met Vlaamse middelen gefinancierde of rechtstreeks door Vlaanderen toegekende steun ten goede kwam? Gelieve mee te delen over welke bedragen of andere steun het gaat en wanneer die werd toegekend.
2. Kan de minister voormelde uitspraken bevestigen of ontkennen?
3. Welke initiatieven zal de minister desgevallend nog nemen in dit verband?

ANTWOORD

op vraag nr. 318 van 21 augustus 2018

van **CHRIS JANSSENS**

1. Bij deze een overzicht van de projectsubsidies die in 2016, 2017 en 2018 aan de journalistieke sector toegekend werden:

Media/begunstigde	Project	Bedrag 2016	Bedrag 2017	Voorlopig bedrag 2018 (= svz t.e.m. 31/08/2018)
Vlaamse Nieuwsmedia (VNM)	MediAcademie Journalistiek	421.064 euro	398.750 euro	398.750 euro
	Nieuws in de Klas	1 mio euro	836.591,52 euro	Maximaal 928.998,55 euro
The Ppress	MediAcademie Journalistiek	21.890 euro	202.560 euro	
	Nieuws in de Klas	/	54.183,21 euro	Maximaal 62.001,45 euro
Unie van Uitgevers van de Periodieke Pers (UPP)	MediAcademie Journalistiek	47.523 euro	45.000 euro	
Fusiefederatie The Ppress/UPP	/	/	/	247.560 euro
Medianetwerk Plus	MediAcademie Journalistiek	47.523 euro	45.000 euro	45.000 euro
Media.21	MediAcademie Journalistiek	/	/	53.000 euro
	Nieuws in de Klas	/	/	
Vzw Wereldmediahuis	Innovatieve journalistieke projecten	36.000 euro	/	
Vzw Kerknet 2.0	Innovatieve journalistieke projecten	50.000 euro	/	
Vlaamse Vereniging van Journalisten (VVJ)	Innovatieve journalistieke projecten	50.000 euro	/	
	reguliere werking, Raad voor Journalistiek, bijkomende Journalistenpensioenen	353.000 euro	358.000 euro	408.000 euro

Cvba De Werktitel	Innovatieve journalistieke projecten	48.688 euro	50.000 euro	
	Projectsubsidie	40.000 euro		
Nuntra bvba	Innovatieve journalistieke projecten	/	50.000 euro	
StampMedia vzw	Innovatieve journalistieke projecten	/	50.000 euro	
Vzw RTVB	Innovatieve journalistieke projecten	/	24.000 euro	
Charlie Magazine	Innovatieve journalistieke projecten	/	49.760 euro	
	Projectsubsidie	20.000 euro	/	
Doorbraak/ Stem in't Kapittel	Projectsubsidie	30.000 euro	/	
Vrije Universiteit Brussel	Conferentie Difference Day	15.000 euro	15.000 euro	15.000 euro
Journalismfund.eu	Fonds Pascal Decroos (FPD) = werking + werkbeurzen onderzoeksjournalistiek	300.000 euro	390.000 euro	400.000 euro
	Dataharvest (conferentie)	10.000 euro	10.000 euro	10.000 euro
	Vlaams Journalistiek Fonds = werking + oproep innovatieve journalistieke projecten	/	/	550.000 euro

2. Voor de projecten MediAcademie en NiK wordt het totale subsidiebedrag verdeeld onder de participerende (media)koepelfederaties. De koepelfederaties verdelen dit geld dan weer onder hun leden. Voor MediAcademie wordt 1.000.000 verdeeld onder de Vlaamse Nieuwsmedia, WE MEDIA, Medianetwerk Plus, Media 21 en Mediarte. Voor NiK wordt 1.044.000 verdeeld onder Vlaamse Nieuwsmedia, WE MEDIA en Media 21. Het klopt dat twee koepelfederaties een groot aantal mediamerken vertegenwoordigen en dus voor deze twee projecten subsidiegeld ontvangen. Enkele randbemerkingen moeten hierbij gemaakt worden. De verdeling houdt rekening met het aantal beroepsjournalisten. De subsidies worden toegekend ter financiering van de kosten die met "de voor de projecten verrichte activiteiten" gepaard gaan. Dit betreft aldus geen rechtstreekse steun aan een mediabedrijf, maar slechts een tegemoetkoming in de gemaakte projectkosten. De subsidies zijn geplafonneerd: een subsidie kan steeds slechts 50% van de gemaakte kosten betreffen, m.a.w. er is een eigen inbreng van minstens 50% van de mediabedrijven vereist. Kleinere mediabedrijven (verzameld onder de koepel Media 21) zijn niet altijd in de mogelijkheid om een grote investering te doen en bijgevolg een hogere subsidie te ontvangen, toch worden ze sinds 2017 bij de twee projecten betrokken en ontvangen ook zij een subsidie. In 2017 heb ik 90.000 euro extra voorzien voor het Fonds Pascal Decroos voor bijzondere journalistiek en in 2018 heb ik dit opgetrokken tot 100.000 euro. Dit zijn extra middelen voor journalisten die aan onderzoeksjournalistiek willen doen. Verder heb ik in 2018 ook 50.000 euro extra geïnvesteerd in het Journalistenloket van de VVJ. Het Journalistenloket geeft informatie en advies aan iedereen die zijn weg zoekt in de journalistiek. Mijn beleid is dus gericht op het ondersteunen van journalisten en de journalistiek.

3. De nieuwe projectoproep voor innovatieve journalistieke projecten, gelanceerd op 3 september 2018, is onder meer gericht op kleine, startende nieuwsmediabedrijven, organisaties en zelfstandigen. Het is zo dat om in aanmerking te komen voor een eventuele projectsubsidie in dit verband er tevens een maximumomzet en maximumbestaansduur werd bepaald voor startende nieuwsmediabedrijven. Op die manier komen grote, gevestigde mediabedrijven niet in aanmerking voor de betrokken projectsubsidie. Zodoende wil ik starters en 'kleinere' spelers de kans geven en aanmoedigen om hun innovatieve journalistieke ideeën te verwezenlijken en ermee aan de slag te gaan.

Deze projectoproep wordt voor het eerst gecoördineerd door het Vlaams Journalistiek Fonds (VJF). In de loop van 2019 zal een onderzoek worden ingesteld naar de werking en mogelijkheden van dit fonds. Er zal gekeken worden hoe de beschikbare journalistieke middelen maximaal benut kunnen worden.